

El 8,6% de los turistas que vienen a Canarias viajan sin ningún acompañante. Estos turistas realizan un gasto superior a la media, especialmente en destino (52,11€ vs. 37,21€). Además, su estancia media en las islas también es más elevada (10,3 vs. 9,5 días). Reservan su viaje con mucha menor antelación que el promedio. Destaca el elevado peso de los turistas que contratan en origen solo el vuelo y el de los que se alojan en vivienda propia o de amigos/familiares.

### ¿Cuánto gastan?



| Gasto                                  | Sin acompañante | Total      |
|--|-----------------|------------|
| Número de turistas                     | 917.247         | 10.701.588 |
| Gasto medio diario                     | 133,41          | 125,23     |
| . en origen                            | 81,30           | 88,01      |
| . en Canarias                          | 52,11           | 37,21      |
| Estancia media                         | 10,3            | 9,5        |
| Facturación / turista (€)              | 1.100           | 1.072      |
| Facturación total (millones)           | 1.009           | 11.476     |
| Cuota sobre facturación total          | 8,8%            | 100%       |
| Cuota sobre total de turistas          | 8,6%            | 100%       |
| Gasto en destino por turista y día (€) | Sin acompañante | Total      |
| Alojamiento                            | 5,47            | 4,11       |
| Transporte público                     | 3,45            | 1,54       |
| Alquiler de vehículos                  | 2,06            | 1,78       |
| Compras en supermercados               | 8,26            | 6,08       |
| Restaurantes                           | 13,88           | 9,91       |
| Souvenirs                              | 8,83            | 6,61       |
| Ocio                                   | 5,98            | 4,83       |
| Otros                                  | 4,18            | 2,35       |

### ¿Dónde se alojan?



|   | Sin acompañante | Total |
|---|-----------------|-------|
| Hotel 5*                                | 5,9%            | 7,0%  |
| Hotel/ Apartahotel 4*                   | 31,5%           | 40,1% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3*               | 18,5%           | 17,3% |
| Extrahoteleros                          | 19,7%           | 27,6% |
| Vivienda propia o de amigos/ familiares | 20,4%           | 5,5%  |
| Otros tipos de alojamiento              | 3,9%            | 2,5%  |

### ¿Cómo son?



| Sexo               | Sin acompañante | Total |
|--------------------|-----------------|-------|
| Porcentaje hombres | 59,7%           | 49,5% |
| Porcentaje mujeres | 40,3%           | 50,5% |

| Edad                                      | Sin acompañante | Total |
|---|-----------------|-------|
| Edad media (turistas a partir de 16 años) | 42,4            | 43,9  |
| Desviación típica                         | 14,7            | 14,8  |

| Intervalos de edad | Sin acompañante | Total |
|--------------------|-----------------|-------|
| De 16 a 24 años    | 10,2%           | 9,1%  |
| De 25 a 30 años    | 14,6%           | 13,4% |
| De 31 a 45 años    | 37,6%           | 34,5% |
| De 46 a 60 años    | 22,3%           | 26,4% |
| Mayores de 60 años | 15,3%           | 16,7% |

| Ocupación                            | Sin acompañante | Total |
|--------------------------------------|-----------------|-------|
| Empresarios y autónomos              | 25,8%           | 22,7% |
| Asalariado cargos altos y medios     | 36,8%           | 37,3% |
| Trabajadores auxiliares y obreros    | 15,8%           | 17,3% |
| Estud./parados/jubilados/ama de casa | 21,6%           | 22,7% |

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



|                         | Sin acompañante | Total |
|-------------------------|-----------------|-------|
| El mismo día de partida | 1,8%            | 0,5%  |
| De 2 a 7 días           | 20,9%           | 8,9%  |
| De 8 a 15 días          | 15,5%           | 10,3% |
| De 16 a 30 días         | 19,8%           | 16,8% |
| De 31 a 90 días         | 22,4%           | 31,9% |
| Más de 90 días          | 13,1%           | 29,4% |

### ¿Qué compran en origen?



| Conceptos pagados en origen      | Sin acompañante | Total |
|----------------------------------|-----------------|-------|
| Sólo vuelo                       | 31,7%           | 10,3% |
| Vuelo y alojamiento              | 18,7%           | 24,5% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno    | 7,3%            | 6,9%  |
| Vuelo + media pensión            | 21,2%           | 21,5% |
| Vuelo + pensión completa         | 4,3%            | 4,9%  |
| Vuelo + todo incluido            | 16,5%           | 31,5% |
| Utilización líneas de bajo coste | 40,1%           | 35,1% |

| Nivel de ingresos del hogar (€) | Sin acompañante | Total |
|---------------------------------|-----------------|-------|
| De 12.000 a 24.000              | 25,0%           | 19,0% |
| De 24.001 a 36.000              | 21,7%           | 20,4% |
| De 36.001 a 48.000              | 17,3%           | 17,3% |
| De 48.001 a 60.000              | 13,0%           | 13,9% |
| De 60.001 a 72.000              | 7,5%            | 9,2%  |
| De 72.001 a 84.000              | 4,8%            | 5,9%  |
| Más de 84.000                   | 10,7%           | 14,3% |

### ¿Cómo compran?



| Reserva del alojamiento                | Sin acompañante | Total |
|--|-----------------|-------|
| <b>Al turoperador</b>                  | 31,3%           | 46,8% |
| - A través de su web                   | 74,5%           | 72,3% |
| <b>Al establecimiento directamente</b> | 11,6%           | 11,9% |
| - A través de su web                   | 76,3%           | 79,8% |
| <b>A una agencia de viajes</b>         | 18,4%           | 22,1% |
| <b>En un portal de internet (OTA)</b>  | 11,3%           | 12,2% |
| <b>No le hizo falta</b>                | 27,4%           | 7,1%  |

| Reserva del vuelo                     | Sin acompañante | Total |
|---------------------------------------|-----------------|-------|
| <b>Al turoperador</b>                 | 40,2%           | 51,8% |
| - A través de su web                  | 75,8%           | 70,7% |
| <b>A la compañía aérea</b>            | 27,5%           | 19,1% |
| - A través de su web                  | 95,6%           | 95,5% |
| <b>A una agencia de viajes</b>        | 21,3%           | 20,1% |
| <b>En un portal de internet (OTA)</b> | 11,0%           | 9,0%  |

### ¿Con quién vienen?



| Acompañantes                   | Sin acompañante | Total |
|--------------------------------|-----------------|-------|
| Sin acompañante                | 100,0%          | 8,6%  |
| Sólo con la pareja             | --              | 49,4% |
| Sólo con hijos (menores de 13) | --              | 1,3%  |
| Pareja + hijos (menores de 13) | --              | 11,5% |
| Otros familiares               | --              | 6,0%  |
| Grupo de amigos                | --              | 6,5%  |
| Compañeros de trabajo          | --              | 0,5%  |

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje       | Sin acompañante | Total |
|--------------------------------|-----------------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 90,0%           | 92,8% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,64            | 8,76  |
| <b>Turistas repetidores</b>    | 77,3%           | 76,2% |

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

### ¿En qué isla se quedan?



| Número de turistas en Canarias | Canarias   | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife  | La Palma |
|--------------------------------|------------|-----------|---------------|--------------|-----------|----------|
| Sin acompañante                | 917.247    | 85.205    | 131.819       | 339.433      | 331.180   | 14.642   |
| - Distribución por islas       | 100%       | 9,3%      | 14,4%         | 37,0%        | 36,1%     | 1,6%     |
| Total                          | 10.701.588 | 1.784.304 | 1.553.712     | 3.020.104    | 4.079.973 | 153.878  |
| - Distribución por islas       | 100%       | 16,7%     | 14,5%         | 28,2%        | 38,1%     | 1,4%     |
| % Turista sin acompañante      | 8,6%       | 4,8%      | 8,5%          | 11,2%        | 8,1%      | 9,5%     |

### ¿De dónde son?



| Pais de residencia | %     | Absoluto |
|--------------------|-------|----------|
| Austria            | 1,5%  | 13.344   |
| Bélgica            | 2,5%  | 23.218   |
| Suiza              | 2,4%  | 21.645   |
| Rep. Checa         | 0,5%  | 4.393    |
| Alemania           | 24,7% | 226.643  |
| Dinamarca          | 2,0%  | 18.375   |
| España             | 20,7% | 190.289  |
| Finlandia          | 1,8%  | 16.114   |
| Francia            | 2,4%  | 21.944   |
| Reino Unido        | 19,7% | 180.948  |
| Irlanda            | 2,2%  | 20.040   |
| Italia             | 3,1%  | 28.461   |
| Holanda            | 2,9%  | 26.829   |
| Noruega            | 4,3%  | 39.436   |
| Polonia            | 0,8%  | 7.269    |
| Rusia              | 1,1%  | 10.222   |
| Suecia             | 3,6%  | 32.641   |
| Otros              | 3,4%  | 30.861   |

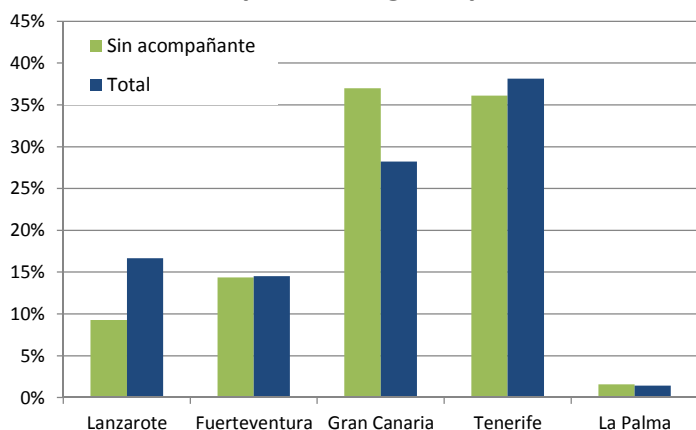
### ¿Por qué vienen?



| Aspectos de elección            | Sin acompañante | Total |
|---------------------------------|-----------------|-------|
| Clima / Sol                     | 72,6%           | 90,9% |
| Tranquilidad / descanso / relax | 32,1%           | 41,1% |
| Playas                          | 29,5%           | 33,7% |
| Paisajes                        | 17,9%           | 20,1% |
| No lo ha elegido usted          | 11,0%           | 2,0%  |
| Precio                          | 10,5%           | 15,3% |
| Conocer nuevos lugares          | 9,9%            | 15,0% |
| Facilidades de traslado         | 7,6%            | 9,1%  |
| Ambiente nocturno / diversión   | 7,2%            | 5,4%  |
| Oferta de turismo activo        | 5,9%            | 4,2%  |
| Seguridad                       | 5,3%            | 5,0%  |
| Calidad del entorno ambiental   | 5,2%            | 6,1%  |
| Actividades náuticas            | 3,5%            | 2,0%  |
| Oferta cultural                 | 2,2%            | 2,4%  |
| Compras                         | 2,1%            | 3,2%  |
| Otra oferta deportiva           | 2,0%            | 1,2%  |
| Turismo de salud                | 1,5%            | 0,8%  |

\* Pregunta multirrespuesta

### Distribución por isla según tipo de turista



### ¿Cómo nos conocen?



| Fuentes de información                    | Sin acompañante | Total |
|---|-----------------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores   | 58,9%           | 65,0% |
| Recomendación amigos o familiares         | 30,3%           | 35,1% |
| Canal Canarias de TV                      | 0,8%            | 0,4%  |
| Otros Canales de TV o radio               | 0,8%            | 0,8%  |
| Información prensa/revistas/libros        | 3,8%            | 4,3%  |
| Asistencia a feria turística              | 0,5%            | 0,6%  |
| Catálogo Tour Operador                    | 5,2%            | 10,8% |
| Recomendación agencia de viajes           | 6,2%            | 11,2% |
| Información obtenida a través de internet | 16,7%           | 25,5% |
| Vacaciones del imsero                     | 0,5%            | 0,9%  |
| Otros                                     | 19,4%           | 6,6%  |

\* Pregunta multirrespuesta

### Cuota de turistas en cada mercado que vienen sin acompañantes

