

Los turistas que viajan a Canarias en familia (acompañados por su pareja e hijo/s menor/es de 13 años) representan el 11,5% del total. Reservan sus vacaciones con mayor antelación y recurren más al todo incluido que el promedio. El 75% de ellos se encuentra en el segmento de edad entre 31 y 45 años. Tienen un nivel de ingresos superior a la media. A la hora de elegir el destino, el 40% de ellos da importancia a la idoneidad del destino para viajar con niños.

¿Cuánto gastan?



Gasto	En familia	Total
Número de turistas	1.229.776	10.701.588
Gasto medio diario	109,33	125,23
. en origen	82,81	88,01
. en Canarias	26,52	37,21
Estancia media	9,3	9,5
Facturación / turista (€)	950	1.072
Facturación total (millones)	1.168	11.476
Cuota sobre facturación total	10,2%	100%
Cuota sobre total de turistas	11,5%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	En familia	Total
Alojamiento	3,23	4,11
Transporte público	0,88	1,54
Alquiler de vehículos	1,49	1,78
Compras en supermercados	4,74	6,08
Restaurantes	6,44	9,91
Souvenirs	4,52	6,61
Ocio	3,51	4,83
Otros	1,73	2,35

¿Dónde se alojan?



	En familia	Total
Hotel 5*	8,1%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	38,9%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,1%	17,3%
Extrahoteleros	31,0%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	3,4%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	1,5%	2,5%

¿Cómo son?



Sexo	En familia	Total
Porcentaje hombres	52,6%	49,5%
Porcentaje mujeres	47,4%	50,5%

Edad	En familia	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	40,2	43,9
Desviación típica	7,2	14,8

Intervalos de edad	En familia	Total
De 16 a 24 años	0,6%	9,1%
De 25 a 30 años	7,3%	13,4%
De 31 a 45 años	74,1%	34,5%
De 46 a 60 años	16,4%	26,4%
Mayores de 60 años	1,5%	16,7%

Ocupación	En familia	Total
Empresarios y autónomos	31,8%	22,7%
Asalariado cargos altos y medios	45,0%	37,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,8%	17,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	5,4%	22,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	En familia	Total
El mismo día de partida	0,2%	0,5%
De 2 a 7 días	5,9%	8,9%
De 8 a 15 días	7,6%	10,3%
De 16 a 30 días	13,3%	16,8%
De 31 a 90 días	31,3%	31,9%
Más de 90 días	41,0%	29,4%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	En familia	Total
Sólo vuelo	7,2%	10,3%
Vuelo y alojamiento	23,3%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,8%	6,9%
Vuelo + media pensión	17,0%	21,5%
Vuelo + pensión completa	4,4%	4,9%
Vuelo + todo incluido	42,8%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	35,2%	35,1%

Nivel de ingresos del hogar (€)	En familia	Total
De 12.000 a 24.000	8,5%	19,0%
De 24.001 a 36.000	14,7%	20,4%
De 36.001 a 48.000	17,3%	17,3%
De 48.001 a 60.000	15,2%	13,9%
De 60.001 a 72.000	10,6%	9,2%
De 72.001 a 84.000	9,1%	5,9%
Más de 84.000	24,5%	14,3%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	En familia	Total
Al turoperador	48,4%	46,8%
- A través de su web	73,8%	72,3%
Al establecimiento directamente	13,2%	11,9%
- A través de su web	81,6%	79,8%
A una agencia de viajes	22,2%	22,1%
En un portal de internet (OTA)	12,1%	12,2%
No le hizo falta	4,1%	7,1%
Reserva del vuelo	En familia	Total
Al turoperador	53,1%	51,8%
- A través de su web	72,1%	70,7%
A la compañía aérea	19,4%	19,1%
- A través de su web	97,2%	95,5%
A una agencia de viajes	19,7%	20,1%
En un portal de internet (OTA)	7,8%	9,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	En familia	Total
Sin acompañante	--	8,6%
Sólo con la pareja	--	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	--	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	100,0%	11,5%
Otros familiares	--	6,0%
Grupo de amigos	--	6,5%
Compañeros de trabajo	--	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	En familia	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,0%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,81	8,76
Turistas repetidores	76,9%	76,2%

(*) Acompañados por su pareja e hijo(s) menor(es) de 13 años.

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
En familia	1.229.776	247.424	201.832	291.810	470.795	12.913
- Distribución por islas	100%	20,1%	16,4%	23,7%	38,3%	1,1%
Total	10.701.588	1.784.304	1.553.712	3.020.104	4.079.973	153.878
- Distribución por islas	100%	16,7%	14,5%	28,2%	38,1%	1,4%
% Turista familias	11,5%	13,9%	13,0%	9,7%	11,5%	8,4%

¿De dónde son?



¿Por qué vienen?

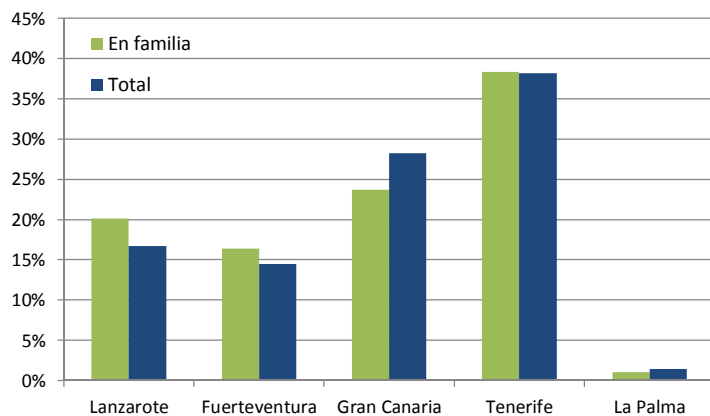


Pais de residencia	%	Absoluto
Austria	0,7%	9.178
Bélgica	3,1%	38.205
Suiza	1,3%	16.371
Rep. Checa	0,6%	7.307
Alemania	17,1%	210.357
Dinamarca	3,7%	45.828
España	11,9%	146.025
Finlandia	2,8%	34.809
Francia	3,2%	38.976
Reino Unido	34,4%	423.240
Irlanda	3,7%	46.114
Italia	1,6%	19.294
Holanda	3,4%	42.359
Noruega	3,7%	46.058
Polonia	2,1%	25.418
Rusia	0,9%	10.720
Suecia	3,9%	48.126
Otros	0,9%	10.912

Aspectos de elección	En familia	Total
Clima / Sol	94,0%	90,9%
Un lugar adecuado para niños	40,0%	7,8%
Playas	33,2%	33,7%
Tranquilidad / descanso / relax	32,3%	41,1%
Precio	14,5%	15,3%
Paisajes	14,3%	20,1%
Conocer nuevos lugares	12,8%	15,0%
Facilidades de traslado	9,2%	9,1%
Seguridad	6,0%	5,0%
Calidad del entorno ambiental	5,9%	6,1%
Parques de ocio	5,0%	2,7%
Oferta de turismo activo	2,1%	4,2%
Compras	1,8%	3,2%
Actividades náuticas	1,8%	2,0%
Oferta cultural	1,6%	2,4%
Otra oferta deportiva	0,9%	1,2%
Ambiente nocturno / diversión	0,9%	5,4%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución por isla según tipo de turista



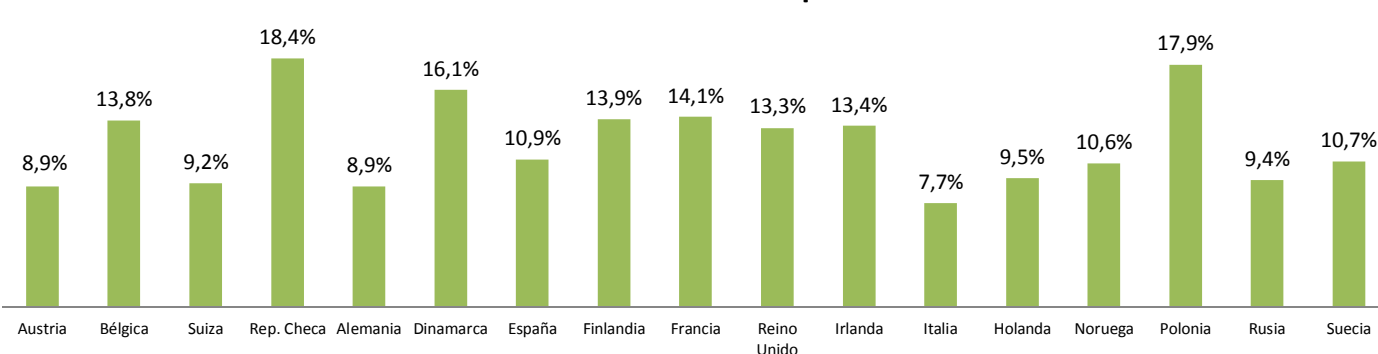
¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	En familia	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,5%	65,0%
Recomendación amigos o familiares	35,8%	35,1%
Canal Canarias de TV	0,3%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	0,7%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	4,0%	4,3%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,6%
Catálogo Tour Operador	10,9%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	11,8%	11,2%
Información obtenida a través de internet	28,2%	25,5%
Vacaciones del imseroso	0,1%	0,9%
Otros	4,9%	6,6%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas en cada mercado que vienen en familia



Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que viajó a Islas Canarias en familia (parejas + hijos menores de 13 años). (Muestra: 3.899)