

El 15% (casi 1,6 mill.) de los turistas que recibe Canarias ha estado ya más de 10 veces en nuestro destino. Estos turistas realizan estancias mucho más largas que el promedio (12,2 vs 9,5 días) y su gasto por viaje es también superior (1.193€ vs 1.072€). Son turistas de mayor edad que la media. Un elevado porcentaje de ellos, respecto al promedio, reserva solo el vuelo, pues se alojan en viviendas propias o de familiares.

¿Cuánto gastan?



Gasto	Enamorados	Total
Número de turistas	1.579.965	10.701.588
Gasto medio diario	115,92	125,23
. en origen	76,26	88,01
. en Canarias	39,66	37,21
Estancia media	12,2	9,5
Facturación / turista (€)	1.193	1.072
Facturación total (millones)	1.885,3	11.476,1
Cuota sobre facturación total	16,4%	100%
Cuota sobre total de turistas	14,8%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)		
Alojamiento	4,65	4,11
Transporte público	1,67	1,54
Alquiler de vehículos	1,54	1,78
Compras en supermercados	7,75	6,08
Restaurantes	12,52	9,91
Souvenirs	5,67	6,61
Ocio	3,06	4,83
Otros	2,81	2,35

¿Dónde se alojan?



	Enamorados	Total
Hotel 5*	6,3%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	31,4%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,7%	17,3%
Extrahoteleros	29,9%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	14,6%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	4,2%	2,5%

¿Cómo son?



Sexo	Enamorados	Total
Porcentaje hombres	51,2%	49,5%
Porcentaje mujeres	48,8%	50,5%

Edad	Enamorados	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	52,6	43,9
Desviación típica	14,5	14,8

Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	4,0%	9,1%
De 25 a 30 años	4,6%	13,4%
De 31 a 45 años	23,6%	34,5%
De 46 a 60 años	32,9%	26,4%
Mayores de 60 años	35,0%	16,7%

Ocupación	Enamorados	Total
Empresarios y autónomos	24,9%	22,7%
Asalariado cargos altos y medios	27,1%	37,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,5%	17,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	36,5%	22,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Enamorados	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,5%
De 2 a 7 días	6,9%	8,9%
De 8 a 15 días	7,9%	10,3%
De 16 a 30 días	14,9%	16,8%
De 31 a 90 días	31,2%	31,9%
Más de 90 días	36,5%	29,4%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Enamorados	Total
Sólo vuelo	22,3%	10,3%
Vuelo y alojamiento	29,9%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,8%	6,9%
Vuelo + media pensión	18,4%	21,5%
Vuelo + pensión completa	3,8%	4,9%
Vuelo + todo incluido	19,2%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	34,0%	35,1%

Nivel de ingresos anuales del hogar(€)	Enamorados	Total
De 12.000 a 24.000	14,5%	19,0%
De 24.001 a 36.000	19,4%	20,4%
De 36.001 a 48.000	16,9%	17,3%
De 48.001 a 60.000	15,5%	13,9%
De 60.001 a 72.000	9,8%	9,2%
De 72.001 a 84.000	6,6%	5,9%
Más de 84.000	17,4%	14,3%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Enamorados	Total
Al turoperador	40,8%	46,8%
- A través de su web	69,6%	72,3%
Al establecimiento directamente	16,8%	11,9%
- A través de su web	73,0%	79,8%
A una agencia de viajes	13,4%	22,1%
En un portal de internet (OTA)	10,4%	12,2%
No le hizo falta	18,6%	7,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Enamorados	Total
Sin acompañante	13,3%	8,6%
Sólo con la pareja	52,2%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,8%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,3%	11,5%
Otros familiares	5,5%	6,0%
Grupo de amigos	4,5%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

Reserva del vuelo

	Enamorados	Total
Al turoperador	50,7%	51,8%
- A través de su web	74,1%	70,7%
A la compañía aérea	28,9%	19,1%
- A través de su web	96,9%	95,5%
A una agencia de viajes	12,9%	20,1%
En un portal de internet (OTA)	7,4%	9,0%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Enamorados	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,0%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,91	8,76
Turistas repetidores	100,0%	76,2%

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Enamorados	1.579.965	230.146	212.906	462.216	638.125	21.597
- Distribución por islas	100%	14,6%	13,5%	29,3%	40,4%	1,4%
Total	10.701.588	1.784.304	1.553.712	3.020.104	4.079.973	153.878
- Distribución por islas	100%	16,7%	14,5%	28,2%	38,1%	1,4%
% Turista enamorado (+10 veces en las islas)	14,8%	12,9%	13,7%	15,3%	15,6%	14,0%

¿De dónde son?



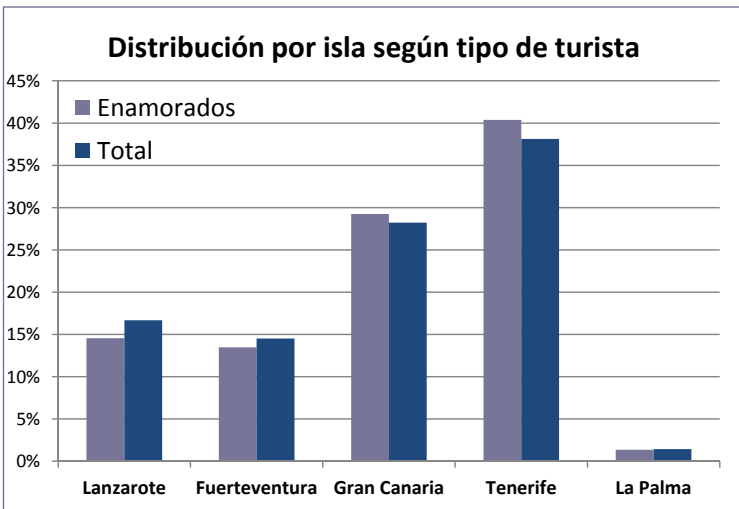
¿Por qué vienen?



Pais de residencia	%	Absoluto
Austria	0,7%	10.829
Bélgica	2,8%	44.202
Suiza	1,3%	21.001
Rep. Checa	0,1%	1.971
Alemania	19,0%	299.477
Dinamarca	3,0%	46.963
España	10,9%	172.667
Finlandia	2,0%	31.885
Francia	1,1%	16.799
Reino Unido	40,2%	634.479
Irlanda	4,0%	63.736
Italia	0,9%	14.003
Holanda	3,6%	57.399
Noruega	4,8%	75.652
Polonia	0,2%	2.830
Rusia	0,1%	1.689
Suecia	4,6%	72.014
Otros	0,4%	6.541

Aspectos de elección	Enamorados	Total
Clima / Sol	91,2%	90,9%
Tranquilidad / descanso / relax	44,8%	41,1%
Playas	32,5%	33,7%
Paisajes	16,1%	20,1%
Precio	12,5%	15,3%
Facilidades de traslado	12,2%	9,1%
Calidad del entorno ambiental	8,7%	6,1%
Ambiente nocturno / diversión	7,1%	5,4%
Seguridad	6,8%	5,0%
Un lugar adecuado para niños	5,4%	7,8%
Compras	4,4%	3,2%
Conocer nuevos lugares	2,9%	15,0%
Oferta de turismo activo	2,8%	4,2%
No lo ha elegido usted	2,4%	2,0%
Oferta cultural	2,3%	2,4%
Golf	2,1%	1,2%
Otros	9,2%	5,1%

* Pregunta multirrespuesta



¿Qué o quién les impulsa a elegir Canarias?



Fuentes de información	Enamorados	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	92,5%	65,0%
Recomendación amigos o familiares	21,1%	35,1%
Canal Canarias de TV	0,4%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	0,4%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	1,9%	4,3%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,6%
Catálogo Tour Operador	7,5%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	3,9%	11,2%
Información obtenida a través de internet	13,2%	25,5%
Vacaciones del inmerso	0,7%	0,9%
Otros	10,2%	6,6%

* Pregunta multirrespuesta

