

Los turistas que se hospedan en viviendas propias o de amigos o familiares representan el 5,5% del total que visita Canarias. Su contribución a la facturación es menor (3,8%), pues su gasto por viaje es también inferior (749 vs. 1.072 €), a pesar de que sus estancias son más largas (13,6 vs. 9,5 días). Destaca el elevado uso de compañías de bajo coste y de compra directa del billete de avión. La satisfacción de estos turistas es mayor que la del promedio.

¿Cuánto gastan?



Gasto	Vivienda	Total
Número de turistas	587.677	10.701.588
Gasto medio diario	72,39	125,23
. en origen	33,00	88,01
. en Canarias	39,39	37,21
Estancia media	13,6	9,5
Facturación / turista (€)	749	1.072
Facturación total (millones)	440	11.476
Cuota sobre facturación total	3,8%	100%
Cuota sobre total de turistas	5,5%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Vivienda	Total
Alojamiento	0,35	4,11
Transporte público	1,51	1,54
Alquiler de vehículos	1,60	1,78
Compras en supermercados	10,36	6,08
Restaurantes	12,37	9,91
Souvenirs	5,75	6,61
Ocio	4,39	4,83
Otros	3,05	2,35

¿Dónde se alojan?



	Vivienda	Total
Hotel 5*	0,0%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	0,0%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	0,0%	17,3%
Extrahoteleros	0,0%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	100,0%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	0,0%	2,5%

¿Cómo son?



Sexo	Vivienda	Total
Porcentaje hombres	50,0%	49,5%
Porcentaje mujeres	50,0%	50,5%

Edad	Vivienda	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	43,1	43,9
Desviación típica	16,2	14,8

Ocupación	Vivienda	Total
Empresario	13,2%	11,9%
Autónomo	12,7%	10,8%
Asalariado alta dirección	6,9%	9,3%
Asalariado cargo medio	19,4%	28,0%
Asalariado nivel auxiliar	5,7%	6,7%
Otros trabajadores y obreros	10,2%	10,5%
Estudiante	9,8%	5,3%
Jubilado / Retirado	18,4%	14,9%
Ama de Casa	1,2%	1,1%
Parado	2,5%	1,5%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Vivienda	Total
El mismo día de partida	0,9%	0,5%
De 2 a 7 días	10,6%	8,9%
De 8 a 15 días	10,8%	10,3%
De 16 a 30 días	20,5%	16,8%
De 31 a 90 días	30,7%	31,9%
Más de 90 días	21,8%	29,4%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Vivienda	Total
Sólo vuelo	100,0%	10,3%
Vuelo y alojamiento	0,0%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	0,0%	6,9%
Vuelo + media pensión	0,0%	21,5%
Vuelo + pensión completa	0,0%	4,9%
Vuelo + todo incluido	0,0%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	59,0%	35,1%

Nivel de ingresos anuales (€)	Vivienda	Total
De 12.000 a 24.000	26,6%	19,0%
De 24.001 a 36.000	20,8%	20,4%
De 36.001 a 48.000	14,6%	17,3%
De 48.001 a 60.000	12,3%	13,9%
De 60.001 a 72.000	7,0%	9,2%
De 72.001 a 84.000	4,7%	5,9%
Más de 84.000	14,0%	14,3%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Vivienda	Total
Al turoperador	0,0%	46,8%
- A través de su web	--	72,3%
Al establecimiento directamente	0,0%	11,9%
- A través de su web	--	79,8%
A una agencia de viajes	0,0%	22,1%
En un portal de internet (OTA)	0,0%	12,2%
No le hizo falta	100,0%	7,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Vivienda	Total
Sin acompañante	31,9%	8,6%
Sólo con la pareja	31,8%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	2,5%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,2%	11,5%
Otros familiares	6,7%	6,0%
Grupo de amigos	6,3%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Vivienda	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,0%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,97	8,76
Turistas repetidores	88,8%	76,2%

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Vivienda	587.677	73.308	47.236	164.450	283.318	10.952
- Distribución por islas	100%	12,5%	8,0%	28,0%	48,2%	1,9%
Total	10.701.588	1.784.304	1.553.712	3.020.104	4.079.973	153.878
- Distribución por islas	100%	16,7%	14,5%	28,2%	38,1%	1,4%
% Turistas alojados en vivienda propia	5,5%	4,1%	3,0%	5,4%	6,9%	7,1%

¿De dónde son?



Pais de residencia	%	Absoluto
Austria	0,4%	2.575
Bélgica	3,9%	23.183
Suiza	1,6%	9.304
Rep. Checa	0,1%	793
Alemania	11,0%	64.368
Dinamarca	1,3%	7.512
España	20,4%	119.933
Finlandia	1,0%	6.088
Francia	2,3%	13.396
Reino Unido	35,8%	210.441
Irlanda	4,9%	28.796
Italia	4,1%	24.093
Holanda	1,1%	6.253
Noruega	6,0%	35.402
Polonia	0,1%	770
Rusia	0,4%	2.440
Suecia	2,7%	15.857
Otros	2,6%	15.483

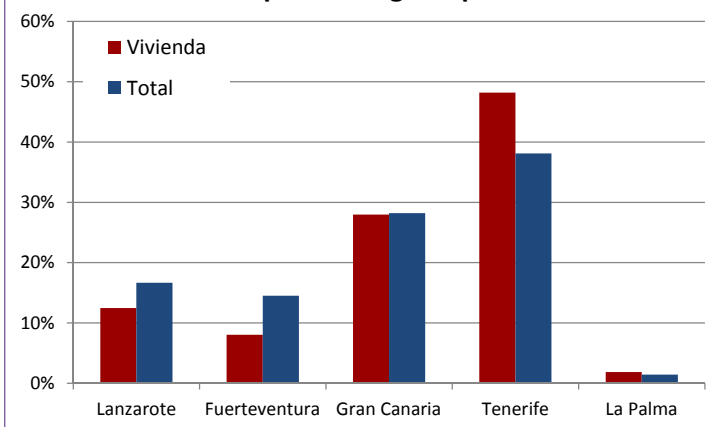
¿Por qué vienen?



Aspectos de elección	Vivienda	Total
Clima / Sol	76,9%	90,9%
Tranquilidad / descanso / relax	35,1%	41,1%
Playas	28,3%	33,7%
Paisajes	17,3%	20,1%
Precio	12,0%	15,3%
Facilidades de traslado	8,0%	9,1%
Calidad del entorno ambiental	7,2%	6,1%
Conocer nuevos lugares	6,3%	15,0%
Ambiente nocturno / diversión	5,7%	5,4%
Un lugar adecuado para niños	4,7%	7,8%
Seguridad	4,1%	5,0%
Compras	3,9%	3,2%
Oferta de turismo activo	3,4%	4,2%
Oferta cultural	3,1%	2,4%
No lo ha elegido usted	3,1%	2,0%
Actividades náuticas	2,2%	2,0%
Parques de ocio	1,7%	2,7%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución por isla según tipo de turista



¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Vivienda	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	73,5%	65,0%
Recomendación amigos o familiares	46,9%	35,1%
Canal Canarias de TV	0,4%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	0,5%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	2,0%	4,3%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,6%
Catálogo Tour Operador	0,7%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	0,6%	11,2%
Información obtenida a través de internet	5,7%	25,5%
Vacaciones del inmerso	0,1%	0,9%
Otros	20,8%	6,6%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas en cada mercado que se alojan en vivienda propia o de amigos/familiares

