

## Perfil del turista según el grupo de edad (2012) Senior (mayor de 60 años) del imserso

Suponen tan solo el 0,8% de los turistas que vienen a Canarias. Su estancia media es muy similar a la del promedio, aunque su gasto medio diario es muy inferior (83,57€ vs 125,23€), sobre todo en origen ya que el viaje (transporte y alojamiento) les sale más barato. Sin embargo, cabe destacar que el gasto en destino, especialmente en souvenirs y ocio, es superior a la media. La mayoría ya están jubilados y casi todos vienen acompañados de su pareja (70%).

### ¿Cuánto gastan?



| Gasto                                  | Imserso | Total      |
|--|---------|------------|
| Número de turistas                     | 81.321  | 10.701.588 |
| Gasto medio diario                     | 83,57   | 125,23     |
| . en origen                            | 48,80   | 88,01      |
| . en Canarias                          | 34,77   | 37,21      |
| Estancia media                         | 9,6     | 9,5        |
| Facturación / turista (€)              | 765     | 1.072      |
| Facturación total (millones)           | 62,2    | 11.476,1   |
| Cuota sobre facturación total          | 0,5%    | 100%       |
| Cuota sobre total de turistas          | 0,8%    | 100%       |
| Gasto en destino por turista y día (€) | Imserso | Total      |
| Alojamiento                            | 0,99    | 4,11       |
| Transporte público                     | 2,12    | 1,54       |
| Alquiler de vehículos                  | 3,52    | 1,78       |
| Compras en supermercados               | 0,73    | 6,08       |
| Restaurantes                           | 4,12    | 9,91       |
| Souvenirs                              | 13,02   | 6,61       |
| Ocio                                   | 9,28    | 4,83       |
| Otros                                  | 0,99    | 2,35       |

### ¿Dónde se alojan?



| Tipo de alojamiento                     | Imserso | Total |
|---|---------|-------|
| Hotel 5*                                | 0,4%    | 7,0%  |
| Hotel/ Apartahotel 4*                   | 50,7%   | 40,1% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3*               | 41,8%   | 17,3% |
| Extrahoteleros                          | 7,0%    | 27,6% |
| Vivienda propia o de amigos/ familiares | 0,1%    | 5,5%  |
| Otros tipos de alojamiento              | 0,0%    | 2,5%  |

### ¿Cómo son?



| Sexo               | Imserso | Total |
|--------------------|---------|-------|
| Porcentaje hombres | 40,0%   | 49,5% |
| Porcentaje mujeres | 60,0%   | 50,5% |

| Edad                                      | Imserso | Total |
|---|---------|-------|
| Edad media (turistas a partir de 16 años) | 67,8    | 43,9  |
| Desviación típica                         | 4,0     | 14,8  |

| Intervalos de edad | Imserso | Total |
|--------------------|---------|-------|
| De 16 a 24 años    | --      | 9,1%  |
| De 25 a 30 años    | --      | 13,4% |
| De 31 a 45 años    | --      | 34,5% |
| De 46 a 60 años    | --      | 26,4% |
| Mayores de 60 años | 100,0%  | 16,7% |

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| Antelación de la reserva | Imserso | Total |
|--------------------------|---------|-------|
| El mismo día de partida  | 3,3%    | 0,5%  |
| De 2 a 7 días            | 4,5%    | 9,1%  |
| De 8 a 15 días           | 3,9%    | 10,6% |
| De 16 a 30 días          | 19,2%   | 17,2% |
| De 31 a 90 días          | 29,6%   | 32,6% |
| Más de 90 días           | 39,6%   | 30,0% |

### ¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen      | Imserso | Total |
|----------------------------------|---------|-------|
| Sólo vuelo                       | 0,1%    | 10,3% |
| Vuelo y alojamiento              | 6,6%    | 24,5% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno    | 0,0%    | 6,9%  |
| Vuelo + media pensión            | 1,7%    | 21,5% |
| Vuelo + pensión completa         | 82,1%   | 4,9%  |
| Vuelo + todo incluido            | 9,4%    | 31,5% |
| Utilización líneas de bajo coste | 18,6%   | 35,1% |

### ¿Dónde reservan?



| Reserva del alojamiento                | Imserso | Total |
|--|---------|-------|
| <b>Al turoperador</b>                  | 25,3%   | 46,8% |
| - A través de su web                   | 81,9%   | 72,3% |
| <b>Al establecimiento directamente</b> | 7,3%    | 11,9% |
| - A través de su web                   | 13,6%   | 79,8% |
| <b>A una agencia de viajes</b>         | 57,8%   | 22,1% |
| <b>En un portal de internet (OTA)</b>  | 9,6%    | 12,2% |
| <b>No le hizo falta</b>                | 0,0%    | 7,1%  |

| Reserva del vuelo                     | Imserso | Total |
|---------------------------------------|---------|-------|
| <b>Al turoperador</b>                 | 26,4%   | 51,8% |
| - A través de su web                  | 45,7%   | 70,7% |
| <b>A la compañía aérea</b>            | 6,0%    | 19,1% |
| - A través de su web                  | 38,6%   | 95,5% |
| <b>A una agencia de viajes</b>        | 62,3%   | 20,1% |
| <b>En un portal de internet (OTA)</b> | 5,3%    | 9,0%  |

| Ocupación                         | Imserso | Total |
|-----------------------------------|---------|-------|
| Empresarios y autónomos           | 1,0%    | 22,7% |
| Asalariado cargos altos y medios  | 3,4%    | 37,3% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 0,0%    | 17,3% |
| Estudiantes                       | 0,0%    | 5,3%  |
| Jubilados                         | 90,0%   | 14,9% |
| Parados/ amas de casa             | 5,6%    | 2,6%  |

| Nivel de ingresos anuales del hogar (€) | Imserso | Total |
|---|---------|-------|
| De 12.000 a 24.000                      | 45,1%   | 19,0% |
| De 24.001 a 36.000                      | 32,8%   | 20,4% |
| De 36.001 a 48.000                      | 8,9%    | 17,3% |
| De 48.001 a 60.000                      | 9,8%    | 13,9% |
| De 60.001 a 72.000                      | 1,3%    | 9,2%  |
| De 72.001 a 84.000                      | 1,6%    | 5,9%  |
| Más de 84.000                           | 0,5%    | 14,3% |

### ¿Con quién vienen?



| Acompañantes                        | Imserso | Total |
|-------------------------------------|---------|-------|
| Sin acompañante                     | 4,2%    | 8,6%  |
| Sólo con la pareja                  | 67,9%   | 49,4% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 0,0%    | 1,3%  |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 0,0%    | 11,5% |
| Otros familiares                    | 2,6%    | 6,0%  |
| Grupo de amigos                     | 7,9%    | 6,5%  |
| Compañeros de trabajo               | 0,0%    | 0,5%  |

\* Pregunta multirespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje       | Imserso | Total |
|--------------------------------|---------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 92,2%   | 92,8% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,30    | 8,76  |
| Turistas repetidores           | 86,4%   | 76,2% |

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

# Perfil del turista según el grupo de edad (2012) Senior (mayor de 60 años) del imserso

## ¿En qué isla se quedan?



| Número de turistas en Canarias | Canarias   | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife  | La Palma |
|--------------------------------|------------|-----------|---------------|--------------|-----------|----------|
| Turistas senior del imserso    | 81.321     | 8.585     | 1.205         | 8.012        | 61.497    | 0        |
| - Distribución por islas       | 100%       | 10,6%     | 1,5%          | 9,9%         | 75,6%     | 0,0%     |
| Total                          | 10.701.588 | 1.784.304 | 1.553.712     | 3.020.104    | 4.079.973 | 153.878  |
| - Distribución por islas       | 100%       | 16,7%     | 14,5%         | 28,2%        | 38,1%     | 1,4%     |
| % Turistas senior del imserso  | 0,8%       | 0,5%      | 0,1%          | 0,3%         | 1,5%      | 0,0%     |

## ¿De dónde son?



| Pais de residencia | %     | Absoluto |
|--------------------|-------|----------|
| Austria            | 0,0%  | 0        |
| Bélgica            | 1,3%  | 1.031    |
| Suiza              | 0,0%  | 0        |
| Rep. Checa         | 0,0%  | 0        |
| Alemania           | 0,7%  | 534      |
| Dinamarca          | 0,4%  | 310      |
| España             | 92,0% | 74.819   |
| Finlandia          | 0,3%  | 258      |
| Francia            | 0,0%  | 0        |
| Reino Unido        | 1,3%  | 1.041    |
| Irlanda            | 0,0%  | 0        |
| Italia             | 0,0%  | 0        |
| Holanda            | 0,0%  | 0        |
| Noruega            | 0,3%  | 255      |
| Polonia            | 0,0%  | 0        |
| Rusia              | 0,0%  | 0        |
| Suecia             | 0,7%  | 542      |
| Otros              | 3,1%  | 2.532    |

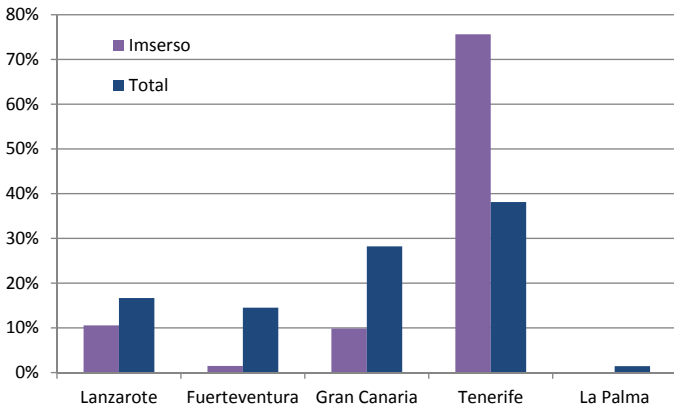
## ¿Por qué vienen?



| Aspectos de elección            | Imserso | Total |
|---------------------------------|---------|-------|
| Clima / Sol                     | 74,1%   | 90,9% |
| Paisajes                        | 49,6%   | 20,1% |
| Tranquilidad / descanso / relax | 34,2%   | 41,1% |
| Conocer nuevos lugares          | 26,6%   | 15,0% |
| Playas                          | 16,2%   | 33,7% |
| Calidad del entorno ambiental   | 14,7%   | 6,1%  |
| Compras                         | 3,4%    | 3,2%  |
| Golf                            | 3,0%    | 1,2%  |
| Precio                          | 2,9%    | 15,3% |
| Parques de ocio                 | 2,9%    | 2,7%  |
| Turismo de salud                | 2,9%    | 0,8%  |
| Oferta cultural                 | 2,7%    | 2,4%  |
| Seguridad                       | 2,3%    | 5,0%  |
| Oferta de turismo rural         | 1,5%    | 0,9%  |
| Oferta de turismo activo        | 1,4%    | 4,2%  |
| Facilidades de traslado         | 1,3%    | 9,1%  |
| Otros                           | 3,0%    | 5,1%  |

\* Pregunta multirrespuesta

## Distribución por isla según tipo de turista



## ¿Qué o quién les impulsa a elegir Canarias?



| Fuentes de información                    | Imserso | Total |
|---|---------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores   | 61,3%   | 65,0% |
| Recomendación amigos o familiares         | 6,5%    | 35,1% |
| Canal Canarias de TV                      | 0,0%    | 0,4%  |
| Otros Canales de TV o radio               | 0,0%    | 0,8%  |
| Información prensa/revistas/libros        | 0,0%    | 4,3%  |
| Asistencia a feria turística              | 0,1%    | 0,6%  |
| Catálogo Tour Operador                    | 0,4%    | 10,8% |
| Recomendación agencia de viajes           | 2,5%    | 11,2% |
| Información obtenida a través de internet | 0,9%    | 25,5% |
| Vacaciones del imserso                    | 100,0%  | 0,9%  |
| Otros                                     | 0,0%    | 6,6%  |

\* Pregunta multirrespuesta

## Cuota de turistas senior que vino por las vacaciones del imserso

