

En 2012 uno de cada tres turistas que vino a Canarias reservó la modalidad del todo incluido. Se trata de una opción idónea para aquellos que quieren controlar su gasto en las vacaciones. Este grupo de turistas viene en pareja o en familia y se aloja en hoteles de 4 estrellas. Reserva sus vacaciones a través de un turoperador o agencia de viajes. Esta modalidad es muy popular entre los turistas polacos.

¿Cuánto gastan?



Gasto	Todo incluido	Total
Número de turistas	3.263.469	10.701.588
Gasto medio diario	125,18	125,23
. en origen	103,57	88,01
. en Canarias	21,61	37,21
Estancia media	8,9	9,5
Facturación / turista (€)	1.055	1.072
Facturación total (millones)	3.444,0	11.476,1
Cuota sobre facturación total	30,0%	100%
Cuota sobre total de turistas	30,5%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)		
Alojamiento	1,63	4,11
Transporte público	0,91	1,54
Alquiler de vehículos	1,25	1,78
Compras en supermercados	1,72	6,08
Restaurantes	2,44	9,91
Souvenirs	7,26	6,61
Ocio	4,36	4,83
Otros	2,04	2,35

¿Dónde se alojan?



	Todo incluido	Total
Hotel 5*	4,2%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	58,6%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	22,9%	17,3%
Extrahoteleros	13,0%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	0,0%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	1,4%	2,5%

¿Cómo son?



Sexo	Todo incluido	Total
Porcentaje hombres	47,8%	49,5%
Porcentaje mujeres	52,2%	50,5%

Edad	Todo incluido	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	42,4	43,9
Desviación típica	14,2	14,8

Intervalos de edad	Todo incluido	Total
De 16 a 24 años	10,1%	9,1%
De 25 a 30 años	14,3%	13,4%
De 31 a 45 años	37,5%	34,5%
De 46 a 60 años	25,1%	26,4%
Mayores de 60 años	13,0%	16,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Todo incluido	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,5%
De 2 a 7 días	9,0%	8,9%
De 8 a 15 días	10,7%	10,3%
De 16 a 30 días	16,2%	16,8%
De 31 a 90 días	30,7%	31,9%
Más de 90 días	31,8%	29,4%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Todo incluido	Total
Sólo vuelo	--	10,3%
Vuelo y alojamiento	--	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	--	6,9%
Vuelo + media pensión	--	21,5%
Vuelo + pensión completa	--	4,9%
Vuelo + todo incluido	100,0%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	27,7%	35,1%

Nivel de ingresos anuales del hogar (€)	Todo incluido	Total
De 12.000 a 24.000	19,8%	19,0%
De 24.001 a 36.000	22,2%	20,4%
De 36.001 a 48.000	17,7%	17,3%
De 48.001 a 60.000	14,0%	13,9%
De 60.001 a 72.000	8,8%	9,2%
De 72.001 a 84.000	5,5%	5,9%
Más de 84.000	12,1%	14,3%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Todo incluido	Total
Al turoperador	56,0%	46,8%
- A través de su web	68,1%	72,3%
Al establecimiento directamente	5,1%	11,9%
- A través de su web	78,8%	79,8%
A una agencia de viajes	29,4%	22,1%
En un portal de internet (OTA)	9,5%	12,2%
No le hizo falta	0,0%	7,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Todo incluido	Total
Sin acompañante	3,9%	8,6%
Sólo con la pareja	50,1%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,7%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	16,1%	11,5%
Otros familiares	5,7%	6,0%
Grupo de amigos	5,6%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



Reserva del vuelo	Todo incluido	Total
Al turoperador	58,9%	51,8%
- A través de su web	64,5%	70,7%
A la compañía aérea	7,3%	19,1%
- A través de su web	89,3%	95,5%
A una agencia de viajes	25,7%	20,1%
En un portal de internet (OTA)	8,1%	9,0%

Impresión sobre el viaje	Todo incluido	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,7%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,72	8,76
Turistas repetidores	71,6%	76,2%

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Vuelo + alojamiento + todo incluido	3.263.469	564.309	826.570	744.008	1.102.745	22.107
- Distribución por islas	100%	17,3%	25,3%	22,8%	33,8%	0,7%
Total	10.701.588	1.784.304	1.553.712	3.020.104	4.079.973	153.878
- Distribución por islas	100%	16,7%	14,5%	28,2%	38,1%	1,4%
% Turistas contratando vuelo + todo incluido	30,5%	31,6%	53,2%	24,6%	27,0%	14,4%

¿De dónde son?



¿Por qué vienen?

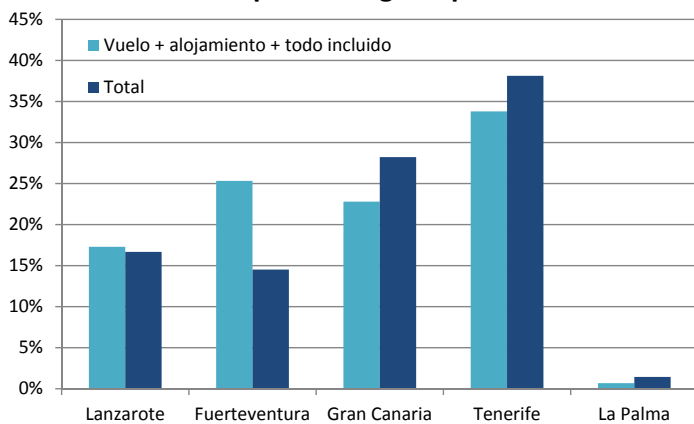


Pais de residencia	%	Absoluto
Austria	1,1%	35.592
Bélgica	2,7%	86.681
Suiza	1,2%	37.886
Rep. Checa	0,5%	17.091
Alemania	29,6%	965.067
Dinamarca	2,2%	70.319
España	9,2%	299.128
Finlandia	1,3%	43.396
Francia	3,5%	114.749
Reino Unido	31,5%	1.028.603
Irlanda	1,0%	32.338
Italia	1,9%	63.229
Holanda	3,5%	115.282
Noruega	1,9%	60.778
Polonia	2,9%	94.977
Rusia	0,7%	23.782
Suecia	3,4%	109.375
Otros	0,9%	27.898

Aspectos de elección	Todo incluido	Total
Clima / Sol	94,7%	90,9%
Tranquilidad / descanso / relax	43,8%	41,1%
Playas	37,7%	33,7%
Paisajes	18,0%	20,1%
Conocer nuevos lugares	17,5%	15,0%
Precio	16,8%	15,3%
Un lugar adecuado para niños	11,0%	7,8%
Facilidades de traslado	9,0%	9,1%
Seguridad	5,3%	5,0%
Calidad del entorno ambiental	5,0%	6,1%
Ambiente nocturno / diversión	3,6%	5,4%
Parques de ocio	3,2%	2,7%
Compras	3,2%	3,2%
Oferta de turismo activo	2,4%	4,2%
Oferta cultural	2,1%	2,4%
Actividades náuticas	1,7%	2,0%
No lo ha elegido usted	0,8%	2,0%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución por isla según tipo de turista



¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Todo incluido	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	61,1%	65,0%
Recomendación amigos o familiares	33,3%	35,1%
Canal Canarias de TV	0,4%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	1,0%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,9%	4,3%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,6%
Catálogo Tour Operador	16,4%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	17,5%	11,2%
Información obtenida a través de internet	27,3%	25,5%
Vacaciones del imerso	0,4%	0,9%
Otros	3,4%	6,6%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas que contratan en origen vuelo + alojamiento + todo incluido

