

En 2012, unos 1,2 millones de turistas (el 11% del total) viajaron a Canarias guiados por las recomendaciones de agentes de viajes. El gasto por viaje de estos turistas es algo superior al promedio, a pesar de realizar estancias de media un día más cortas. Tan solo el 53% de ellos había estado ya en nuestro destino. El 50% contrata el régimen de todo incluido. Los agentes de viaje tiene especial influencia en Polonia y Rusia.

¿Cuánto gastan?



Gasto	Agencia viajes	Total
Número de turistas	1.195.699	10.701.588
Gasto medio diario	132,91	125,23
. en origen	101,22	88,01
. en Canarias	31,69	37,21
Estancia media	8,6	9,5
Facturación / turista (€)	1.092	1.072
Facturación total (millones)	1.305,7	11.476,1
Cuota sobre facturación total	11,4%	100%
Cuota sobre total de turistas	11,2%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)		
Alojamiento	2,67	4,11
Transporte público	1,12	1,54
Alquiler de vehículos	1,62	1,78
Compras en supermercados	3,96	6,08
Restaurantes	6,24	9,91
Souvenirs	7,82	6,61
Ocio	5,99	4,83
Otros	2,25	2,35

¿Dónde se alojan?



	Agencia viajes	Total
Hotel 5*	6,8%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	53,8%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	22,5%	17,3%
Extrahoteleros	15,5%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	0,3%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	1,1%	2,5%

¿Cómo son?



Sexo	Agencia viajes	Total
Porcentaje hombres	45,6%	49,5%
Porcentaje mujeres	54,4%	50,5%

Edad	Agencia viajes	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	40,9	43,9
Desviación típica	14,9	14,8

Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	13,8%	9,1%
De 25 a 30 años	17,7%	13,4%
De 31 a 45 años	33,1%	34,5%
De 46 a 60 años	23,2%	26,4%
Mayores de 60 años	12,2%	16,7%

Ocupación	Agencia viajes	Total
Empresarios y autónomos	19,1%	22,7%
Asalariado cargos altos y medios	40,5%	37,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,9%	17,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	20,4%	22,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Agencia viajes	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,5%
De 2 a 7 días	11,2%	8,9%
De 8 a 15 días	13,4%	10,3%
De 16 a 30 días	18,7%	16,8%
De 31 a 90 días	30,4%	31,9%
Más de 90 días	24,6%	29,4%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Agencia viajes	Total
Sólo vuelo	1,3%	10,3%
Vuelo y alojamiento	11,2%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,2%	6,9%
Vuelo + media pensión	27,0%	21,5%
Vuelo + pensión completa	6,4%	4,9%
Vuelo + todo incluido	48,5%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	22,3%	35,1%

Nivel de ingresos anuales del hogar (€)	Agencia viajes	Total
De 12.000 a 24.000	24,3%	19,0%
De 24.001 a 36.000	24,1%	20,4%
De 36.001 a 48.000	17,3%	17,3%
De 48.001 a 60.000	12,0%	13,9%
De 60.001 a 72.000	7,5%	9,2%
De 72.001 a 84.000	4,0%	5,9%
Más de 84.000	10,8%	14,3%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Agencia viajes	Total
Al turoperador	41,1%	46,8%
- A través de su web	31,3%	72,3%
Al establecimiento directamente	3,0%	11,9%
- A través de su web	65,1%	79,8%
A una agencia de viajes	53,0%	22,1%
En un portal de internet (OTA)	2,5%	12,2%
No le hizo falta	0,4%	7,1%

Reserva del vuelo	Agencia viajes	Total
Al turoperador	46,0%	51,8%
- A través de su web	28,3%	70,7%
A la compañía aérea	3,6%	19,1%
- A través de su web	85,7%	95,5%
A una agencia de viajes	47,8%	20,1%
En un portal de internet (OTA)	2,5%	9,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Agencia viajes	Total
Sin acompañante	4,7%	8,6%
Sólo con la pareja	52,9%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,7%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,1%	11,5%
Otros familiares	5,4%	6,0%
Grupo de amigos	7,2%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Agencia viajes	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,1%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,67	8,76
Turistas repetidores	53,3%	76,2%

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Recomendación de agencia de viajes	1.195.699	178.992	250.024	328.157	418.998	14.427
- Distribución por islas	100%	15,0%	20,9%	27,4%	35,0%	1,2%
Total	10.701.588	1.784.304	1.553.712	3.020.104	4.079.973	153.878
- Distribución por islas	100%	16,7%	14,5%	28,2%	38,1%	1,4%
% Turistas impulsados por recomendación de AAV	11,2%	10,0%	16,1%	10,9%	10,3%	9,4%

¿De dónde son?



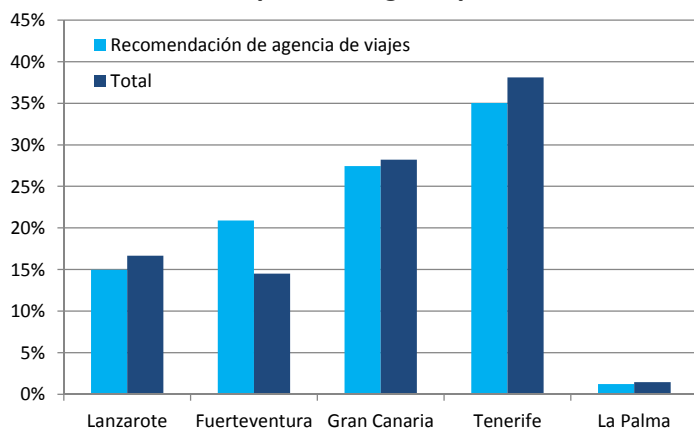
¿Por qué vienen?

Pais de residencia	%	Absoluto
Austria	1,2%	14.117
Bélgica	2,6%	30.591
Suiza	1,8%	22.063
Rep. Checa	0,6%	7.334
Alemania	37,3%	445.610
Dinamarca	0,7%	8.047
España	12,1%	144.345
Finlandia	0,6%	7.064
Francia	3,6%	42.576
Reino Unido	17,1%	204.843
Irlanda	1,8%	20.967
Italia	3,3%	39.727
Holanda	4,8%	56.985
Noruega	1,6%	19.604
Polonia	3,0%	35.743
Rusia	2,2%	26.633
Suecia	2,4%	28.902
Otros	1,7%	20.600

Aspectos de elección	Agencia viajes	Total
Clima / Sol	93,8%	90,9%
Tranquilidad / descanso / relax	47,1%	41,1%
Playas	40,0%	33,7%
Conocer nuevos lugares	23,1%	15,0%
Paisajes	19,5%	20,1%
Precio	14,8%	15,3%
Un lugar adecuado para niños	8,5%	7,8%
Facilidades de traslado	7,1%	9,1%
Seguridad	5,7%	5,0%
Ambiente nocturno / diversión	4,2%	5,4%
Calidad del entorno ambiental	4,1%	6,1%
Oferta de turismo activo	3,2%	4,2%
Parques de ocio	3,1%	2,7%
Compras	2,8%	3,2%
Oferta cultural	2,3%	2,4%
Actividades náuticas	1,5%	2,0%
Oferta de turismo rural	1,1%	0,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución por isla según tipo de turista



¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Agencia viajes	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	37,9%	65,0%
Recomendación amigos o familiares	24,4%	35,1%
Canal Canarias de TV	0,2%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	0,4%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	1,7%	4,3%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,6%
Catálogo Tour Operador	10,7%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	100,0%	11,2%
Información obtenida a través de internet	8,4%	25,5%
Vacaciones del inmerso	0,2%	0,9%
Otros	0,7%	6,6%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas que vinieron por la recomendación de agentes de viajes

