

En 2012, el 4,3% de los turistas que visitaron Canarias lo hicieron impulsados por lo que vieron sobre nuestro destino en prensa, revistas o libros. Para el 48% de ellos, estas fueron sus primeras vacaciones en el archipiélago. Polonia es el mercado donde más influencia han tenido estos medios. La valoración de estos turistas de su estancia en Canarias es superior a la del turista medio.

¿Cuánto gastan?



¿Dónde se alojan?



Gasto	Prensa y libros	Total
Número de turistas	458.775	10.701.588
Gasto medio diario	130,33	125,23
. en origen	91,93	88,01
. en Canarias	38,40	37,21
Estancia media	9,2	9,5
Facturación / turista (€)	1.107	1.072
Facturación total (millones)	507,7	11.476,1
Cuota sobre facturación total	4,4%	100%
Cuota sobre total de turistas	4,3%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Prensa y libros	Total
Alojamiento	4,98	4,11
Transporte público	1,40	1,54
Alquiler de vehículos	2,65	1,78
Compras en supermercados	5,93	6,08
Restaurantes	9,52	9,91
Souvenirs	6,08	6,61
Ocio	5,73	4,83
Otros	2,11	2,35

	Prensa y libros	Total
Hotel 5*	8,0%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	42,4%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,4%	17,3%
Extrahoteleros	28,2%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	2,5%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	2,5%	2,5%

¿Cómo son?



Sexo	Prensa y libros	Total
Porcentaje hombres	52,9%	49,5%
Porcentaje mujeres	47,1%	50,5%

Edad	Prensa y libros	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	43,4	43,9
Desviación típica	14,7	14,8

Intervalos de edad	Prensa y libros	Total
De 16 a 24 años	8,7%	9,1%
De 25 a 30 años	15,4%	13,4%
De 31 a 45 años	33,5%	34,5%
De 46 a 60 años	26,7%	26,4%
Mayores de 60 años	15,7%	16,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Prensa y libros	Total
El mismo día de partida	0,2%	0,5%
De 2 a 7 días	9,6%	8,9%
De 8 a 15 días	11,7%	10,3%
De 16 a 30 días	16,6%	16,8%
De 31 a 90 días	32,8%	31,9%
Más de 90 días	28,2%	29,4%

Ocupación	Prensa y libros	Total
Empresarios y autónomos	20,8%	22,7%
Asalariado cargos altos y medios	42,5%	37,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,7%	17,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	22,0%	22,7%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Prensa y libros	Total
Sólo vuelo	8,9%	10,3%
Vuelo y alojamiento	22,8%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,8%	6,9%
Vuelo + media pensión	25,9%	21,5%
Vuelo + pensión completa	6,3%	4,9%
Vuelo + todo incluido	28,1%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	37,2%	35,1%

Nivel de ingresos anuales del hogar (€)	Prensa y libros	Total
De 12.000 a 24.000	21,2%	19,0%
De 24.001 a 36.000	20,8%	20,4%
De 36.001 a 48.000	18,0%	17,3%
De 48.001 a 60.000	12,4%	13,9%
De 60.001 a 72.000	8,8%	9,2%
De 72.001 a 84.000	4,8%	5,9%
Más de 84.000	13,9%	14,3%

¿Cómo compran?



¿Con quién vienen?



Reserva del alojamiento	Prensa y libros	Total
Al turoperador	49,8%	46,8%
- A través de su web	74,6%	72,3%
Al establecimiento directamente	11,8%	11,9%
- A través de su web	84,3%	79,8%
A una agencia de viajes	22,3%	22,1%
En un portal de internet (OTA)	13,3%	12,2%
No le hizo falta	2,9%	7,1%

Acompañantes	Prensa y libros	Total
Sin acompañante	7,6%	8,6%
Sólo con la pareja	53,0%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,7%	11,5%
Otros familiares	5,9%	6,0%
Grupo de amigos	6,1%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,5%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



Reserva del vuelo	Prensa y libros	Total
Al turoperador	53,1%	51,8%
- A través de su web	71,7%	70,7%
A la compañía aérea	18,7%	19,1%
- A través de su web	97,7%	95,5%
A una agencia de viajes	19,1%	20,1%
En un portal de internet (OTA)	9,1%	9,0%

Impresión sobre el viaje	Prensa y libros	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,8%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,78	8,76
Turistas repetidores	51,6%	76,2%

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Información en prensa / revistas / libros	458.775	76.176	80.765	102.975	179.818	13.664
- Distribución por islas	100%	16,6%	17,6%	22,4%	39,2%	3,0%
Total	10.701.588	1.784.304	1.553.712	3.020.104	4.079.973	153.878
- Distribución por islas	100%	16,7%	14,5%	28,2%	38,1%	1,4%
% Turistas impulsados por información en prensa, etc	4,3%	4,3%	5,2%	3,4%	4,4%	8,9%

¿De dónde son?

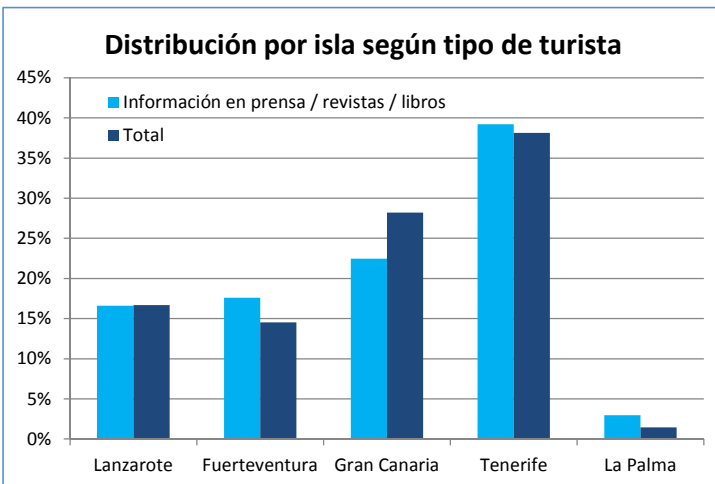


¿Por qué vienen?

Pais de residencia	%	Absoluto
Austria	1,7%	7.984
Bélgica	2,7%	12.507
Suiza	2,0%	9.357
Rep. Checa	0,4%	1.651
Alemania	24,1%	110.345
Dinamarca	1,7%	7.728
España	12,7%	58.086
Finlandia	1,4%	6.266
Francia	4,2%	19.459
Reino Unido	21,6%	99.260
Irlanda	1,8%	8.220
Italia	4,7%	21.457
Holanda	5,6%	25.693
Noruega	3,3%	14.916
Polonia	3,7%	17.101
Rusia	1,3%	5.938
Suecia	4,0%	18.299
Otros	2,5%	11.315

Aspectos de elección	Prensa y libros	Total
Clima / Sol	91,0%	90,9%
Tranquilidad / descanso / relax	38,4%	41,1%
Playas	37,3%	33,7%
Paisajes	32,1%	20,1%
Conocer nuevos lugares	24,6%	15,0%
Precio	12,3%	15,3%
Oferta de turismo activo	9,1%	4,2%
Calidad del entorno ambiental	7,5%	6,1%
Facilidades de traslado	6,5%	9,1%
Un lugar adecuado para niños	5,4%	7,8%
Ambiente nocturno / diversión	4,2%	5,4%
Oferta cultural	4,0%	2,4%
Seguridad	4,0%	5,0%
Parques de ocio	3,3%	2,7%
Actividades náuticas	2,8%	2,0%
Compras	1,9%	3,2%
Otra oferta deportiva	1,5%	1,2%

* Pregunta multirespuesta



¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Prensa y libros	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	36,3%	65,0%
Recomendación amigos o familiares	21,4%	35,1%
Canal Canarias de TV	0,2%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	1,0%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	100,0%	4,3%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,6%
Catálogo Tour Operador	5,1%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	4,4%	11,2%
Información obtenida a través de internet	21,3%	25,5%
Vacaciones del imsero	0,1%	0,9%
Otros	1,1%	6,6%

* Pregunta multirespuesta

