

2,7 millones de turistas (un 25,5% del total) vinieron a Canarias en 2012 impulsados por información obtenida a través de internet. Se trata de turistas algo más jóvenes que el promedio. Para ellos, junto al clima, la posibilidad de descanso y las playas, el precio supone un aspecto a tener en cuenta a la hora de decantarse por Canarias. Internet tiene especial influencia entre los turistas rusos y finlandeses.

¿Cuánto gastan?



Gasto	Internet	Total
Número de turistas	2.725.886	10.701.588
Gasto medio diario	128,23	125,23
. en origen	90,30	88,01
. en Canarias	37,93	37,21
Estancia media	8,6	9,5
Facturación / turista (€)	1.041	1.072
Facturación total (millones)	2.836,9	11.476,1
Cuota sobre facturación total	24,7%	100%
Cuota sobre total de turistas	25,5%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Internet	Total
Alojamiento	4,80	4,11
Transporte público	1,51	1,54
Alquiler de vehículos	2,01	1,78
Compras en supermercados	5,71	6,08
Restaurantes	9,96	9,91
Souvenirs	6,25	6,61
Ocio	5,39	4,83
Otros	2,28	2,35

¿Dónde se alojan?



	Internet	Total
Hotel 5*	7,3%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,9%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,4%	17,3%
Extrahoteleros	32,7%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	1,2%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	1,5%	2,5%

¿Cómo son?



Sexo	Internet	Total
Porcentaje hombres	51,0%	49,5%
Porcentaje mujeres	49,0%	50,5%

Edad	Internet	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	40,9	43,9
Desviación típica	13,5	14,8

Intervalos de edad	Internet	Total
De 16 a 24 años	10,2%	9,1%
De 25 a 30 años	17,1%	13,4%
De 31 a 45 años	37,8%	34,5%
De 46 a 60 años	24,7%	26,4%
Mayores de 60 años	10,2%	16,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Internet	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,5%
De 2 a 7 días	10,0%	8,9%
De 8 a 15 días	11,5%	10,3%
De 16 a 30 días	18,6%	16,8%
De 31 a 90 días	33,8%	31,9%
Más de 90 días	24,5%	29,4%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Internet	Total
Sólo vuelo	5,4%	10,3%
Vuelo y alojamiento	27,4%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,3%	6,9%
Vuelo + media pensión	20,6%	21,5%
Vuelo + pensión completa	3,6%	4,9%
Vuelo + todo incluido	33,1%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	41,3%	35,1%

Ocupación	Internet	Total
Empresarios y autónomos	22,0%	22,7%
Asalariado cargos altos y medios	41,7%	37,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,7%	17,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	17,6%	22,7%

Nivel de ingresos anuales del hogar (€)	Internet	Total
De 12.000 a 24.000	18,2%	19,0%
De 24.001 a 36.000	18,8%	20,4%
De 36.001 a 48.000	17,6%	17,3%
De 48.001 a 60.000	14,0%	13,9%
De 60.001 a 72.000	10,0%	9,2%
De 72.001 a 84.000	6,5%	5,9%
Más de 84.000	15,0%	14,3%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Internet	Total
Al turoperador	52,0%	46,8%
- A través de su web	84,8%	72,3%
Al establecimiento directamente	12,8%	11,9%
- A través de su web	89,4%	79,8%
A una agencia de viajes	12,2%	22,1%
En un portal de internet (OTA)	21,4%	12,2%
No le hizo falta	1,6%	7,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Internet	Total
Sin acompañante	5,6%	8,6%
Sólo con la pareja	53,9%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,7%	11,5%
Otros familiares	5,5%	6,0%
Grupo de amigos	6,5%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Internet	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,0%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,76	8,76
Turistas repetidores	61,8%	76,2%

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Información obtenida a través de internet	2.725.886	512.759	417.816	785.960	950.599	40.903
- Distribución por islas	100%	18,8%	15,3%	28,8%	34,9%	1,5%
Total	10.701.588	1.784.304	1.553.712	3.020.104	4.079.973	153.878
- Distribución por islas	100%	16,7%	14,5%	28,2%	38,1%	1,4%
% Turistas impulsados por información de internet	25,5%	28,7%	26,9%	26,0%	23,3%	26,6%

¿De dónde son?

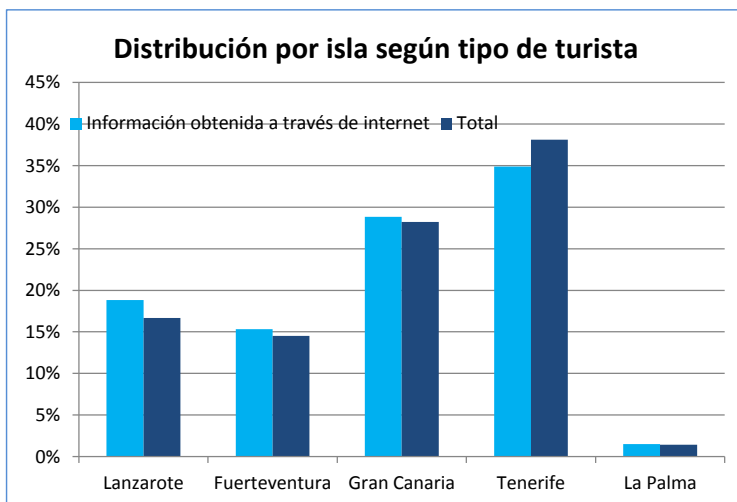


¿Por qué vienen?

País de residencia	%	Absoluto
Austria	0,9%	23.800
Bélgica	1,9%	50.604
Suiza	1,9%	53.151
Rep. Checa	0,5%	13.849
Alemania	17,6%	480.601
Dinamarca	3,4%	93.386
España	9,8%	268.380
Finlandia	4,1%	111.047
Francia	3,2%	87.018
Reino Unido	30,6%	833.450
Irlanda	2,7%	74.862
Italia	2,9%	78.216
Holanda	5,0%	137.338
Noruega	4,4%	120.179
Polonia	2,0%	54.629
Rusia	2,0%	55.176
Suecia	4,8%	131.954
Otros	1,6%	44.826

Aspectos de elección	Internet	Total
Clima / Sol	93,5%	90,9%
Tranquilidad / descanso / relax	41,6%	41,1%
Playas	33,9%	33,7%
Precio	22,3%	15,3%
Paisajes	20,5%	20,1%
Conocer nuevos lugares	20,1%	15,0%
Facilidades de traslado	10,5%	9,1%
Un lugar adecuado para niños	8,9%	7,8%
Calidad del entorno ambiental	5,8%	6,1%
Ambiente nocturno / diversión	5,0%	5,4%
Seguridad	4,9%	5,0%
Oferta de turismo activo	4,9%	4,2%
Compras	3,3%	3,2%
Parques de ocio	2,7%	2,7%
Actividades náuticas	2,6%	2,0%
Oferta cultural	2,4%	2,4%
Otra oferta deportiva	1,5%	1,2%

* Pregunta multirespuesta



¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Internet	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	48,4%	65,0%
Recomendación amigos o familiares	24,6%	35,1%
Canal Canarias de TV	0,1%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	0,6%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,6%	4,3%
Asistencia a feria turística	0,1%	0,6%
Catálogo Tour Operador	4,7%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	3,7%	11,2%
Información obtenida a través de internet	100,0%	25,5%
Vacaciones del imerso	0,1%	0,9%
Otros	1,2%	6,6%

* Pregunta multirespuesta

