

Los turistas que decidieron venir a Canarias impulsados por lo visto en un catálogo de turoperador supusieron en 2012 el 10,8% del total. Estos turistas realizaron un gasto por viaje mayor (1.155€ vs 1.072€), diferencia visible solo en el gasto en origen. Casi la mitad contrata todo incluido. El catálogo del turoperador tiene especial influencia entre los turistas franceses, donde el 20% elige Canarias impulsado por él.

¿Cuánto gastan?



| Gasto | Catálogo TTOO | Total |
|---|----------------------|--------------|
| Número de turistas | 1.158.005 | 10.701.588 |
| Gasto medio diario | 133,97 | 125,23 |
| . en origen | 104,47 | 88,01 |
| . en Canarias | 29,50 | 37,21 |
| Estancia media | 9,1 | 9,5 |
| Facturación / turista (€) | 1.155 | 1.072 |
| Facturación total (millones) | 1.337,7 | 11.476,1 |
| Cuota sobre facturación total | 11,7% | 100% |
| Cuota sobre total de turistas | 10,8% | 100% |
| Gasto en destino por turista y día (€) | Catálogo TTOO | Total |
| Alojamiento | 2,31 | 4,11 |
| Transporte público | 1,01 | 1,54 |
| Alquiler de vehículos | 1,12 | 1,78 |
| Compras en supermercados | 4,28 | 6,08 |
| Restaurantes | 7,21 | 9,91 |
| Souvenirs | 6,69 | 6,61 |
| Ocio | 4,71 | 4,83 |
| Otros | 2,15 | 2,35 |

¿Dónde se alojan?



| | Catálogo TTOO | Total |
|---|---------------|-------|
| Hotel 5* | 7,3% | 7,0% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 52,3% | 40,1% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 18,1% | 17,3% |
| Extrahoteleros | 19,8% | 27,6% |
| Vivienda propia o de amigos/ familiares | 0,3% | 5,5% |
| Otros tipos de alojamiento | 2,2% | 2,5% |

¿Cómo son?



| Sexo | Catálogo TTOO | Total |
|--------------------|---------------|-------|
| Porcentaje hombres | 47,3% | 49,5% |
| Porcentaje mujeres | 52,7% | 50,5% |

| Edad | Catálogo TTOO | Total |
|---|---------------|-------|
| Edad media (turistas a partir de 16 años) | 44,4 | 43,9 |
| Desviación típica | 15,3 | 14,8 |

| Intervalos de edad | Catálogo TTOO | Total |
|--------------------|---------------|-------|
| De 16 a 24 años | 10,5% | 9,1% |
| De 25 a 30 años | 13,3% | 13,4% |
| De 31 a 45 años | 30,1% | 34,5% |
| De 46 a 60 años | 28,0% | 26,4% |
| Mayores de 60 años | 18,1% | 16,7% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | Catálogo TTOO | Total |
|-------------------------|---------------|-------|
| El mismo día de partida | 0,5% | 0,5% |
| De 2 a 7 días | 7,0% | 8,9% |
| De 8 a 15 días | 8,2% | 10,3% |
| De 16 a 30 días | 14,3% | 16,8% |
| De 31 a 90 días | 31,8% | 31,9% |
| Más de 90 días | 37,3% | 29,4% |

¿Qué compran en origen?



| Conceptos pagados en origen | Catálogo TTOO | Total |
|----------------------------------|---------------|-------|
| Sólo vuelo | 1,5% | 10,3% |
| Vuelo y alojamiento | 15,3% | 24,5% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 5,1% | 6,9% |
| Vuelo + media pensión | 25,9% | 21,5% |
| Vuelo + pensión completa | 5,0% | 4,9% |
| Vuelo + todo incluido | 47,1% | 31,5% |
| Utilización líneas de bajo coste | 20,8% | 35,1% |

| Ocupación | Catálogo TTOO | Total |
|--------------------------------------|---------------|-------|
| Empresarios y autónomos | 18,3% | 22,7% |
| Asalariado cargos altos y medios | 39,9% | 37,3% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 18,2% | 17,3% |
| Estud./parados/jubilados/ama de casa | 23,5% | 22,7% |

| Nivel de ingresos anuales del hogar (€) | Catálogo TTOO | Total |
|---|---------------|-------|
| De 12.000 a 24.000 | 18,4% | 19,0% |
| De 24.001 a 36.000 | 21,3% | 20,4% |
| De 36.001 a 48.000 | 19,6% | 17,3% |
| De 48.001 a 60.000 | 13,8% | 13,9% |
| De 60.001 a 72.000 | 9,4% | 9,2% |
| De 72.001 a 84.000 | 5,6% | 5,9% |
| Más de 84.000 | 12,0% | 14,3% |

¿Cómo compran?



| Reserva del alojamiento | Catálogo TTOO | Total |
|--|---------------|--------------|
| Al turoperador | 62,6% | 46,8% |
| - A través de su web | 56,9% | 72,3% |
| Al establecimiento directamente | 3,2% | 11,9% |
| - A través de su web | 72,9% | 79,8% |
| A una agencia de viajes | 30,1% | 22,1% |
| En un portal de internet (OTA) | 3,6% | 12,2% |
| No le hizo falta | 0,5% | 7,1% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | Catálogo TTOO | Total |
|-------------------------------------|---------------|-------|
| Sin acompañante | 4,1% | 8,6% |
| Sólo con la pareja | 53,5% | 49,4% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 1,3% | 1,3% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 11,6% | 11,5% |
| Otros familiares | 6,3% | 6,0% |
| Grupo de amigos | 5,7% | 6,5% |
| Compañeros de trabajo | 0,3% | 0,5% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | Catálogo TTOO | Total |
|--------------------------------|---------------|--------------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 92,6% | 92,8% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,73 | 8,76 |
| Turistas repetidores | 63,8% | 76,2% |

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

¿En qué isla se quedan?



| Número de turistas en Canarias | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|------------|-----------|---------------|--------------|-----------|----------|
| Catálogo TTOO | 1.158.005 | 180.601 | 220.908 | 324.885 | 414.563 | 12.420 |
| - Distribución por islas | 100% | 15,6% | 19,1% | 28,1% | 35,8% | 1,1% |
| Total | 10.701.588 | 1.784.304 | 1.553.712 | 3.020.104 | 4.079.973 | 153.878 |
| - Distribución por islas | 100% | 16,7% | 14,5% | 28,2% | 38,1% | 1,4% |
| % Turistas impulsados por el catálogo de TTOO | 10,8% | 10,1% | 14,2% | 10,8% | 10,2% | 8,1% |

¿De dónde son?

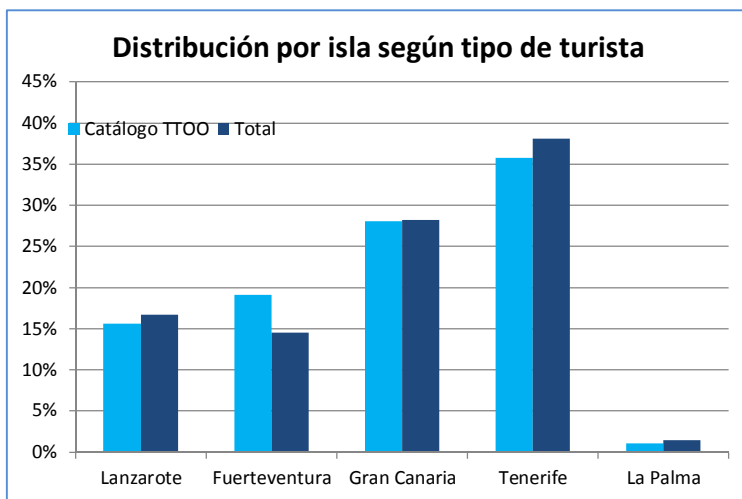


¿Por qué vienen?

| Pais de residencia | % | Absoluto |
|--------------------|-------|----------|
| Austria | 1,5% | 17.586 |
| Bélgica | 2,7% | 31.602 |
| Suiza | 2,1% | 24.632 |
| Rep. Checa | 0,1% | 1.658 |
| Alemania | 26,5% | 306.492 |
| Dinamarca | 2,6% | 29.791 |
| España | 3,6% | 42.070 |
| Finlandia | 2,5% | 29.093 |
| Francia | 4,8% | 55.190 |
| Reino Unido | 34,1% | 394.844 |
| Irlanda | 1,7% | 20.125 |
| Italia | 1,9% | 21.570 |
| Holanda | 3,4% | 39.505 |
| Noruega | 2,9% | 33.167 |
| Polonia | 1,7% | 19.614 |
| Rusia | 0,7% | 8.310 |
| Suecia | 5,1% | 58.587 |
| Otros | 0,7% | 7.584 |

| Aspectos de elección | Catálogo TTOO | Total |
|---------------------------------|---------------|-------|
| Clima / Sol | 95,8% | 90,9% |
| Tranquilidad / descanso / relax | 46,2% | 41,1% |
| Playas | 34,0% | 33,7% |
| Conocer nuevos lugares | 21,0% | 15,0% |
| Paisajes | 20,0% | 20,1% |
| Precio | 16,0% | 15,3% |
| Facilidades de traslado | 10,3% | 9,1% |
| Un lugar adecuado para niños | 8,7% | 7,8% |
| Seguridad | 6,3% | 5,0% |
| Calidad del entorno ambiental | 5,1% | 6,1% |
| Ambiente nocturno / diversión | 4,2% | 5,4% |
| Compras | 3,6% | 3,2% |
| Oferta de turismo activo | 3,4% | 4,2% |
| Parques de ocio | 3,1% | 2,7% |
| Oferta cultural | 2,4% | 2,4% |
| Actividades náuticas | 1,4% | 2,0% |
| Golf | 1,3% | 1,2% |

* Pregunta multirrespuesta



¿Cómo nos conocen?



| Fuentes de información | Catálogo TTOO | Total |
|---|---------------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 48,2% | 65,0% |
| Recomendación amigos o familiares | 16,6% | 35,1% |
| Canal Canarias de TV | 0,2% | 0,4% |
| Otros Canales de TV o radio | 0,3% | 0,8% |
| Información prensa/revistas/libros | 2,0% | 4,3% |
| Asistencia a feria turística | 0,5% | 0,6% |
| Catálogo Tour Operador | 100,0% | 10,8% |
| Recomendación agencia de viajes | 11,0% | 11,2% |
| Información obtenida a través de internet | 11,0% | 25,5% |
| Vacaciones del imerso | 0,1% | 0,9% |
| Otros | 0,6% | 6,6% |

* Pregunta multirrespuesta

