

Los turistas con edad comprendida entre los 46 y los 60 años representaron en 2012 el 26,3% del total que visitó Canarias. Estos turistas reservan sus vacaciones al turoperador o a una agencia de viajes, y lo hacen con mayor antelación que la media. Más de la mitad de ellos acude a nuestro destino acompañado solo de su pareja. La cuota de turistas respetidores es muy superior al promedio (84,1% vs 76,2%).

¿Cuánto gastan?



Gasto	Maduro	Total
Número de turistas	2.821.565	10.701.588
Gasto medio diario	131,14	125,23
. en origen	93,59	88,01
. en Canarias	37,55	37,21
Estancia media	9,4	9,5
Facturación / turista (€)	1.133	1.072
Facturación total (millones)	3.197	11.476
Cuota sobre facturación total	27,9%	100%
Cuota sobre total de turistas	26,4%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Maduro	Total
Alojamiento	3,97	4,11
Transporte público	1,50	1,54
Alquiler de vehículos	1,77	1,78
Compras en supermercados	6,11	6,08
Restaurantes	11,30	9,91
Souvenirs	6,90	6,61
Ocio	3,82	4,83
Otros	2,19	2,35

¿Dónde se alojan?



	Maduro	Total
Hotel 5*	7,3%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	41,6%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,0%	17,3%
Extrahoteleros	28,7%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	4,5%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	2,8%	2,5%

¿Cómo son?



Sexo	Maduro	Total
Porcentaje hombres	48,8%	49,5%
Porcentaje mujeres	51,2%	50,5%
Edad	Maduro	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	52,4	43,9
Desviación típica	4,4	14,8

Ocupación

	Maduro	Total
Empresario	13,1%	11,9%
Autónomo	13,0%	10,8%
Asalariado alta dirección	12,8%	9,3%
Asalariado cargo medio	32,3%	28,0%
Asalariado nivel auxiliar	8,7%	6,7%
Otros trabajadores y obreros	10,2%	10,5%
Estudiante	0,2%	5,3%
Jubilado / Retirado	7,0%	14,9%
Ama de Casa	1,6%	1,1%
Parado	1,1%	1,5%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Maduro	Total
El mismo día de partida	0,3%	0,5%
De 2 a 7 días	7,1%	8,9%
De 8 a 15 días	9,4%	10,3%
De 16 a 30 días	16,6%	16,8%
De 31 a 90 días	32,7%	31,9%
Más de 90 días	32,9%	29,4%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Maduro	Total
Sólo vuelo	9,1%	10,3%
Vuelo y alojamiento	26,6%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,5%	6,9%
Vuelo + media pensión	22,8%	21,5%
Vuelo + pensión completa	4,0%	4,9%
Vuelo + todo incluido	29,6%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	31,5%	35,1%

Nivel de ingresos anuales del hogar (€)

	Maduro	Total
De 12.000 a 24.000	11,4%	19,0%
De 24.001 a 36.000	17,8%	20,4%
De 36.001 a 48.000	18,1%	17,3%
De 48.001 a 60.000	16,4%	13,9%
De 60.001 a 72.000	11,4%	9,2%
De 72.001 a 84.000	7,3%	5,9%
Más de 84.000	17,6%	14,3%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Maduro	Total
Al turoperador	50,1%	46,8%
- A través de su web	75,7%	72,3%
Al establecimiento directamente	12,0%	11,9%
- A través de su web	81,4%	79,8%
A una agencia de viajes	20,6%	22,1%
En un portal de internet (OTA)	11,5%	12,2%
No le hizo falta	5,7%	7,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Maduro	Total
Sin acompañante	7,2%	8,6%
Sólo con la pareja	54,0%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,2%	11,5%
Otros familiares	4,3%	6,0%
Grupo de amigos	3,8%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Maduro	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,8%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,80	8,76
Turistas repetidores	84,1%	76,2%

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.



¿En qué isla se quedan?

Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Maduro	2.821.565	486.984	419.131	742.314	1.073.468	61.438
- Distribución por islas	100%	17,3%	14,9%	26,3%	38,0%	2,2%
Total	10.701.588	1.784.304	1.553.712	3.020.104	4.079.973	153.878
- Distribución por islas	100%	16,7%	14,5%	28,2%	38,1%	1,4%
% Turista maduro	26,4%	27,3%	27,0%	24,6%	26,3%	39,9%

¿De dónde son?



¿Por qué vienen?

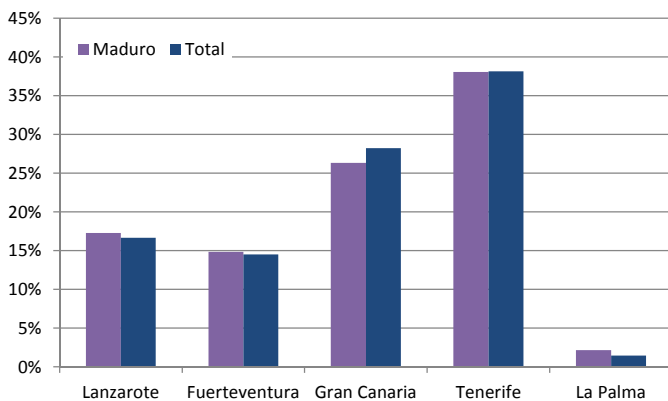


Pais de residencia	%	Absoluto
Austria	0,9%	24.008
Bélgica	2,6%	73.068
Suiza	1,5%	40.933
Rep. Checa	0,2%	6.637
Alemania	22,6%	637.659
Dinamarca	2,8%	78.635
España	10,5%	296.027
Finlandia	2,5%	69.658
Francia	2,4%	68.254
Reino Unido	33,3%	938.587
Irlanda	2,8%	78.522
Italia	1,8%	49.904
Holanda	5,0%	141.205
Noruega	4,4%	124.114
Polonia	0,9%	24.135
Rusia	0,6%	18.166
Suecia	3,9%	108.801
Otros	0,9%	26.695

Aspectos de elección	Maduro	Total
Clima / Sol	92,7%	90,9%
Tranquilidad / descanso / relax	46,5%	41,1%
Playas	31,9%	33,7%
Paisajes	21,6%	20,1%
Conocer nuevos lugares	14,6%	15,0%
Precio	13,4%	15,3%
Facilidades de traslado	10,7%	9,1%
Calidad del entorno ambiental	7,0%	6,1%
Seguridad	5,9%	5,0%
Un lugar adecuado para niños	4,8%	7,8%
Oferta de turismo activo	4,2%	4,2%
Ambiente nocturno / diversión	3,7%	5,4%
Compras	3,3%	3,2%
Oferta cultural	2,6%	2,4%
Parques de ocio	1,7%	2,7%
Actividades náuticas	1,5%	2,0%
Golf	1,4%	1,2%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución por isla según tipo de turista



¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Maduro	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	74,0%	65,0%
Recomendación amigos o familiares	27,8%	35,1%
Canal Canarias de TV	0,4%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	0,7%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	4,3%	4,3%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,6%
Catálogo Tour Operador	11,5%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	9,8%	11,2%
Información obtenida a través de internet	23,9%	25,5%
Vacaciones del imsero	0,3%	0,9%
Otros	6,2%	6,6%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas maduros

