

Más de medio millón de turistas se alojó en Canarias en 2012 en régimen de pensión completa. El gasto por viaje de estos turistas fue superior al promedio (1.141€ vs 1.072€), si bien su estancia en las islas fue más corta. La presencia de estos turistas fue mayor en la isla de Tenerife. La elección de la media pensión es más frecuente entre turistas italianos, polacos, rusos y españoles.

### ¿Cuánto gastan?



### ¿Dónde se alojan?



Gasto	Pensión completa	Total
Número de turistas	509.058	10.701.588
Gasto medio diario	140,72	125,23
. en origen	107,62	88,01
. en Canarias	33,11	37,21
Estancia media	8,7	9,5
Facturación / turista (€)	1.141	1.072
Facturación total (millones)	580,9	11.476,1
Cuota sobre facturación total	5,1%	100%
Cuota sobre total de turistas	4,8%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Pensión completa	Total
Alojamiento	3,71	4,11
Transporte público	1,57	1,54
Alquiler de vehículos	2,13	1,78
Compras en supermercados	2,40	6,08
Restaurantes	5,07	9,91
Souvenirs	9,76	6,61
Ocio	6,22	4,83
Otros	2,26	2,35

	Pensión completa	Total
Hotel 5*	10,7%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	47,7%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	24,7%	17,3%
Extrahoteleros	9,3%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	0,0%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	7,5%	2,5%

### ¿Cómo son?



Sexo	Pensión completa	Total
Porcentaje hombres	47,4%	49,5%
Porcentaje mujeres	52,6%	50,5%

Edad	Pensión completa	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	48,7	43,9
Desviación típica	15,6	14,8

Intervalos de edad	Pensión completa	Total
De 16 a 24 años	4,8%	9,1%
De 25 a 30 años	10,4%	13,4%
De 31 a 45 años	31,6%	34,5%
De 46 a 60 años	22,0%	26,4%
Mayores de 60 años	31,2%	16,7%

Ocupación	Pensión completa	Total
Empresarios y autónomos	21,3%	22,7%
Asalariado cargos altos y medios	31,1%	37,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,1%	17,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	35,4%	22,7%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Pensión completa	Total
El mismo día de partida	0,3%	0,5%
De 2 a 7 días	9,2%	8,9%
De 8 a 15 días	10,7%	10,3%
De 16 a 30 días	19,4%	16,8%
De 31 a 90 días	32,1%	31,9%
Más de 90 días	26,8%	29,4%

### ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Pensión completa	Total
Sólo vuelo	--	10,3%
Vuelo y alojamiento	--	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	--	6,9%
Vuelo + media pensión	--	21,5%
Vuelo + pensión completa	100,0%	4,9%
Vuelo + todo incluido	--	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	27,9%	35,1%

Nivel de ingresos anuales del hogar (€)	Pensión completa	Total
De 12.000 a 24.000	26,8%	19,0%
De 24.001 a 36.000	20,0%	20,4%
De 36.001 a 48.000	14,1%	17,3%
De 48.001 a 60.000	13,3%	13,9%
De 60.001 a 72.000	7,9%	9,2%
De 72.001 a 84.000	4,8%	5,9%
Más de 84.000	13,1%	14,3%

### ¿Cómo compran?



### ¿Con quién vienen?



#### Reserva del alojamiento

	Pensión completa	Total
<b>Al turoperador</b>	46,2%	46,8%
- A través de su web	65,5%	72,3%
<b>Al establecimiento directamente</b>	9,5%	11,9%
- A través de su web	78,2%	79,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	36,2%	22,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	8,0%	12,2%
<b>No le hizo falta</b>	0,1%	7,1%

#### Acompañantes

	Pensión completa	Total
Sin acompañante	6,5%	8,6%
Sólo con la pareja	53,6%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,6%	11,5%
Otros familiares	5,6%	6,0%
Grupo de amigos	6,1%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,5%

\* Pregunta multirespuesta

#### Reserva del vuelo

	Pensión completa	Total
<b>Al turoperador</b>	49,0%	51,8%
- A través de su web	56,1%	70,7%
<b>A la compañía aérea</b>	9,7%	19,1%
- A través de su web	95,3%	95,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	35,1%	20,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	6,2%	9,0%

### ¿Cómo nos valoran?



#### Impresión sobre el viaje

	Pensión completa	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,8%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,70	8,76
<b>Turistas repetidores</b>	71,5%	76,2%

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

### ¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Vuelo + alojamiento + pensión completa	509.058	36.522	66.569	99.709	298.256	3.418
- Distribución por islas	100%	7,2%	13,1%	19,6%	58,6%	0,7%
Total	10.701.588	1.784.304	1.553.712	3.020.104	4.079.973	153.878
- Distribución por islas	100%	16,7%	14,5%	28,2%	38,1%	1,4%
% Turistas contratando vuelo + pensión completa	4,8%	2,0%	4,3%	3,3%	7,3%	2,2%

### ¿De dónde son?



### ¿Por qué vienen?

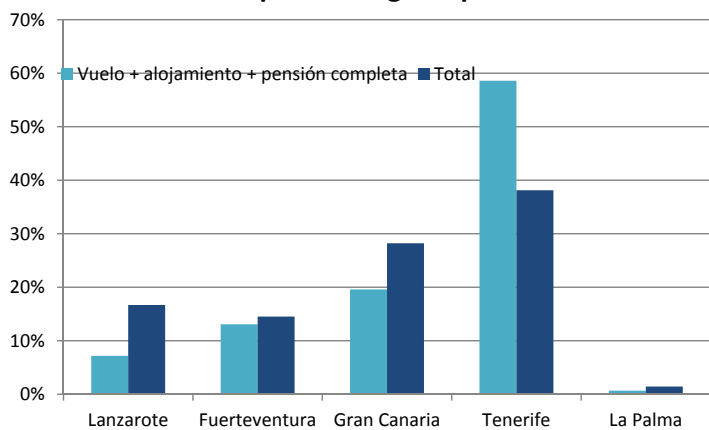


País de residencia	%	Absoluto
Austria	0,4%	2.095
Bélgica	1,3%	6.542
Suiza	0,7%	3.764
Rep. Checa	0,5%	2.418
Alemania	17,4%	88.528
Dinamarca	1,8%	8.987
España	34,7%	176.852
Finlandia	0,3%	1.541
Francia	4,8%	24.332
Reino Unido	13,4%	68.392
Irlanda	0,9%	4.805
Italia	8,2%	41.945
Holanda	1,7%	8.727
Noruega	1,7%	8.652
Polonia	4,1%	20.969
Rusia	2,9%	15.015
Suecia	2,3%	11.794
Otros	1,7%	8.671

Aspectos de elección	Pensión completa	Total
Clima / Sol	86,3%	90,9%
Tranquilidad / descanso / relax	38,2%	41,1%
Playas	29,4%	33,7%
Paisajes	27,4%	20,1%
Conocer nuevos lugares	18,7%	15,0%
Precio	10,8%	15,3%
Calidad del entorno ambiental	7,7%	6,1%
Un lugar adecuado para niños	7,0%	7,8%
Facilidades de traslado	6,1%	9,1%
Oferta de turismo activo	4,9%	4,2%
Seguridad	4,8%	5,0%
Parques de ocio	2,4%	2,7%
Oferta cultural	2,3%	2,4%
Actividades náuticas	2,3%	2,0%
Compras	2,1%	3,2%
Ambiente nocturno / diversión	2,0%	5,4%
No lo ha elegido usted	1,9%	2,0%

\* Pregunta multirrespuesta

### Distribución por isla según tipo de turista



### ¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Pensión completa	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	57,9%	65,0%
Recomendación amigos o familiares	28,0%	35,1%
Canal Canarias de TV	0,8%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	0,8%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	5,5%	4,3%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,6%
Catálogo Tour Operador	11,1%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	14,9%	11,2%
Información obtenida a través de internet	19,0%	25,5%
Vacaciones del imsero	13,4%	0,9%
Otros	5,5%	6,6%

\* Pregunta multirrespuesta

### Cuota de turistas que contratan en origen vuelo + alojamiento + pensión completa

