

El gasto por viaje de los turistas que visitan Tenerife ha tenido una tendencia creciente en los últimos 5 años, mientras que la estancia media ha ido disminuyendo progresivamente (excepto en 2011). Entre estos turistas, el grupo de mayores de 60 años ha ido perdiendo peso a favor de aquellos comprendidos entre los 25 y los 45 años. El uso del todo incluido se triplica en estos cinco últimos años, lo que explica el aumento del gasto en origen y del descenso del realizado en destino. Cabe destacar el rápido crecimiento del mercado ruso.

¿Cuánto gastan?



Gasto	2008	2009	2010	2011	2012
Número de turistas	3.885.766	3.340.001	3.609.752	4.090.089	4.079.973
Gasto medio diario	111,06	112,27	120,16	119,97	128,05
. en origen	69,38	71,94	79,52	81,19	88,92
. en Canarias	41,68	40,33	40,65	38,79	39,13
Estancia media	10,25	9,82	9,80	9,83	9,55
Facturación / turista (€)	969	960	1.034	1.038	1.097
Facturación total (millones €)	3.767	3.207	3.732	4.247	4.476
Cuota sobre total facturación	38,6%	37,5%	38,5%	38,3%	39,0%
Cuota sobre total turistas	38,4%	38,1%	37,7%	37,3%	38,1%
Gasto en destino por turista y día	2008	2009	2010	2011	2012
Alojamiento	3,76	4,11	5,86	5,07	5,02
Transporte público	1,95	1,95	1,88	1,64	1,55
Alquiler de vehículos	2,21	2,10	2,17	1,95	1,85
Compras en supermercados	5,17	4,48	5,39	6,12	5,76
Restaurantes	13,00	12,04	10,58	9,65	9,52
Souvenirs	5,36	5,38	5,92	6,14	7,15
Ocio	6,92	6,94	5,91	5,63	5,44
Otros	3,30	3,32	2,93	2,58	2,83

¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	2008	2009	2010	2011	2012
Hotel 5*	5,8%	8,0%	8,1%	8,3%	9,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,1%	38,8%	43,3%	42,3%	44,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,7%	13,9%	13,6%	12,9%	13,5%
Extrahoteleros	29,1%	24,2%	22,4%	24,8%	22,4%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	13,4%	9,4%	7,8%	6,8%	6,9%
Otros tipos de alojamiento	6,9%	5,7%	4,8%	4,9%	3,3%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2008	2009	2010	2011	2012
El mismo día de partida	0,6%	0,7%	0,4%	0,5%	0,5%
De 2 a 7 días	9,3%	11,5%	9,4%	9,9%	8,5%
De 8 a 15 días	12,4%	13,9%	11,7%	11,0%	10,5%
De 16 a 30 días	17,8%	19,1%	18,5%	17,3%	16,9%
De 31 a 90 días	31,2%	29,4%	29,4%	32,1%	33,4%
Más de 90 días	28,7%	25,4%	25,9%	29,1%	30,1%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2008	2009	2010	2011	2012
Sólo vuelo	20,9%	15,9%	14,6%	13,4%	12,4%
Vuelo y alojamiento	25,8%	25,0%	23,8%	24,0%	20,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,9%	7,6%	7,7%	7,4%	7,6%
Vuelo + media pensión	24,0%	25,3%	25,7%	24,3%	23,7%
Vuelo + pensión completa	6,9%	8,3%	6,6%	6,3%	7,5%
Vuelo + todo incluido	10,3%	15,1%	20,5%	24,2%	27,6%
Utilización líneas de bajo coste	33,2%	33,2%	36,8%	37,5%	37,1%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	2008	2009	2010	2011	2012
Al turoperador	35,6%	42,6%	42,8%	46,1%	45,2%
- A través de su web	51,9%	55,0%	61,2%	67,5%	71,5%
Al establecimiento directamente	15,3%	14,1%	14,6%	13,4%	12,1%
- A través de su web	58,5%	62,1%	68,4%	74,3%	76,9%
A una agencia de viajes	24,7%	23,6%	22,1%	19,6%	22,2%
En un portal de internet (OTA)	8,4%	8,5%	9,3%	10,7%	11,5%
No le hizo falta	16,0%	11,1%	11,2%	10,2%	8,9%
Reserva del vuelo	2008	2009	2010	2011	2012
Al turoperador	44,3%	52,9%	53,3%	55,4%	50,6%
- A través de su web	54,1%	54,2%	60,4%	68,1%	70,6%
A la compañía aérea	23,1%	20,2%	21,7%	19,4%	20,2%
- A través de su web	87,4%	89,6%	92,5%	95,4%	95,1%
A una agencia de viajes	23,5%	19,8%	17,8%	17,0%	20,4%
En un portal de internet (OTA)	9,1%	7,1%	7,2%	8,2%	8,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2008	2009	2010	2011	2012
Sin acompañante	10,2%	9,2%	8,7%	7,8%	8,1%
Sólo con la pareja	46,1%	48,4%	48,3%	49,6%	47,8%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,1%	1,0%	1,4%	1,6%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,7%	9,2%	10,8%	11,9%	11,5%
Otros familiares	6,2%	6,1%	5,7%	5,6%	6,5%
Grupo de amigos	10,5%	9,0%	7,0%	6,4%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?

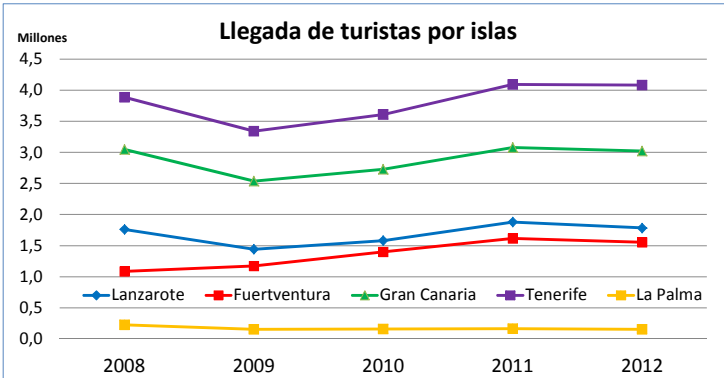


Impresión sobre el viaje	2008	2009	2010	2011	2012
Buena o muy buena (% turistas)	91,3%	90,8%	93,1%	92,2%	93,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,79	8,76	8,77	8,73	8,77
Turistas repetidores	75,1%	76,4%	76,8%	75,5%	75,1%

¿En qué isla se quedan?

Número de turistas en Canaria:	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	1.761.928	1.442.791	1.582.735	1.879.195	1.784.304
Fuerteventura	1.086.896	1.174.659	1.398.540	1.618.941	1.553.712
Gran Canaria	3.049.092	2.539.369	2.727.972	3.077.649	3.020.104
Tenerife	3.885.766	3.340.001	3.609.752	4.090.089	4.079.973
La Palma	226.636	156.230	159.874	164.416	153.878

Distribución de turistas en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	17,4%	16,5%	16,5%	17,1%	16,7%
Fuerteventura	10,7%	13,4%	14,6%	14,8%	14,5%
Gran Canaria	30,1%	29,0%	28,5%	28,1%	28,2%
Tenerife	38,4%	38,1%	37,7%	37,3%	38,1%
La Palma	2,2%	1,8%	1,7%	1,5%	1,4%



¿Por qué vienen?

Aspectos de elección	2008	2009	2010	2011	2012
Clima/Sol	87,9%	88,9%	90,6%	89,6%	90,4%
Tranquilidad/descanso/relax	37,0%	38,3%	38,5%	37,1%	36,2%
Paisajes	30,3%	29,4%	27,9%	25,8%	24,4%
Playas	22,8%	22,2%	23,9%	21,3%	22,2%
Conocer nuevos lugares	17,7%	18,3%	17,4%	16,4%	16,1%
Precio	12,7%	14,3%	14,2%	15,5%	15,5%
Facilidades de traslado	9,6%	9,9%	10,8%	9,9%	9,8%
Un lugar adecuado para niños	5,2%	6,2%	8,0%	8,5%	7,9%
Calidad del entorno ambiental	8,4%	8,5%	8,3%	7,7%	7,0%
Parques de ocio	3,1%	4,9%	5,3%	5,9%	6,2%
Ambiente nocturno/diversión	8,2%	6,4%	5,8%	5,5%	5,9%
Seguridad	5,2%	5,0%	4,7%	5,9%	4,8%
Oferta de turismo activo	4,0%	3,8%	3,8%	3,9%	4,6%
Compras	4,5%	4,9%	4,3%	4,0%	4,0%
Oferta cultural	1,8%	2,1%	2,5%	2,6%	2,6%
No lo ha elegido usted	4,2%	3,2%	2,4%	2,1%	2,1%
Golf	2,0%	1,7%	1,8%	1,5%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	2008	2009	2010	2011	2012
Conocía Canarias por visitas anteriores	63,5%	64,2%	63,2%	65,5%	65,0%
Recomendación de amigos o familiares	39,6%	36,5%	35,3%	36,3%	37,6%
A través del canal Canarias de TV	1,0%	1,0%	0,6%	0,4%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	1,2%	1,7%	1,2%	1,3%	1,2%
Información prensa/revistas/libros	5,3%	5,3%	5,0%	4,2%	4,4%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%
Catálogo de turoperador	11,8%	12,1%	11,2%	11,0%	10,2%
Recomendación agencia de viajes	10,3%	11,3%	10,3%	10,6%	10,3%
Información obtenida a través de internet	20,9%	22,9%	22,7%	23,1%	23,3%
Vacaciones del inmerso	1,8%	2,4%	2,1%	1,8%	1,8%
Otros	11,7%	11,5%	8,6%	7,0%	6,8%

* Pregunta multirrespuesta

¿De dónde son?

Pais de residencia	2008	2009	2010	2011	2012
Austria	36.974	32.974	27.075	37.064	38.748
Bélgica	116.959	129.786	147.162	159.578	156.233
Suiza	54.734	38.528	38.853	52.074	48.680
Rep. Checa	21.598	21.411	16.799	15.794	13.086
Alemania	599.226	487.815	520.676	588.470	613.663
Dinamarca	75.099	84.961	72.725	90.583	98.011
España	809.821	715.144	731.831	640.208	615.477
Finlandia	75.451	73.773	77.625	99.410	64.120
Francia	88.441	58.694	59.634	118.576	125.541
Reino Unido	1.352.229	1.087.419	1.294.678	1.496.633	1.490.921
Irlanda	65.193	82.557	73.543	84.519	71.987
Italia	95.419	66.374	79.629	123.959	111.178
Holanda	113.798	102.118	103.936	125.087	140.074
Noruega	92.375	68.453	66.397	81.935	100.023
Polonia	19.992	50.043	38.687	47.902	48.805
Rusia	53.469	44.109	62.651	86.153	103.347
Suecia	105.068	86.121	87.827	106.876	125.365
Otros	109.920	109.719	110.024	135.268	114.714

Turistas que visitan Tenerife según país de residencia

