

El gasto por viaje de los turistas que pasan sus vacaciones en Lanzarote ha tenido en los últimos 5 años una tendencia creciente. Los turistas acompañados de su pareja han ido ganando peso mientras que la proporción de grupos de amigos es cada vez menor. En cuanto a la elección del destino, las playas son un factor que pierde peso mientras que los turistas que valoran el precio tienen más peso. Ha caído el uso del alojamiento extrahotelero, de viviendas de amigos y familiares y de otros tipos de alojamiento a favor de los establecimientos hoteleros de alta categoría.

## ¿Cuánto gastan?



Gasto	2008	2009	2010	2011	2012
Número de turistas	1.761.928	1.442.791	1.582.735	1.879.195	1.784.304
Gasto medio diario	104,14	102,49	109,45	110,93	118,54
en origen	66,54	67,88	73,18	73,49	82,08
en Canarias	37,60	34,61	36,27	37,44	36,47
Estancia media	9,11	9,24	8,74	8,65	8,86
Facturación / turista (€)	874	871	896	889	974
Facturación total (millones €)	1.540	1.257	1.418	1.670	1.738
Cuota sobre total facturación	15,8%	14,7%	14,6%	15,1%	15,1%
Cuota sobre total turistas	17,4%	16,5%	16,5%	17,1%	16,7%
<b>Gasto en destino por turista y día</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Alojamiento	2,46	2,39	3,71	3,92	3,62
Transporte público	1,68	1,42	1,39	1,44	1,20
Alquiler de vehículos	2,57	2,37	2,63	2,34	2,45
Compras en supermercados	5,77	5,09	5,77	6,68	6,58
Restaurantes	12,85	12,01	10,63	11,31	11,22
Souvenirs	4,10	3,84	5,19	5,12	5,30
Ocio	5,43	4,93	5,26	5,18	4,78
Otros	2,75	2,56	1,69	1,44	1,33

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2008	2009	2010	2011	2012
El mismo día de partida	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%
De 2 a 7 días	7,8%	8,4%	8,1%	9,0%	7,6%
De 8 a 15 días	9,8%	11,1%	12,0%	12,1%	8,9%
De 16 a 30 días	16,8%	23,5%	19,0%	18,6%	17,0%
De 31 a 90 días	34,7%	29,7%	33,1%	33,8%	33,5%
Más de 90 días	30,6%	27,0%	25,4%	26,1%	32,7%

## ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2008	2009	2010	2011	2012
Sólo vuelo	11,3%	9,4%	8,4%	9,9%	8,5%
Vuelo y alojamiento	38,8%	34,1%	33,2%	35,4%	32,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,3%	4,7%	5,1%	6,1%	6,7%
Vuelo + media pensión	18,0%	18,7%	19,2%	16,5%	17,0%
Vuelo + pensión completa	3,9%	6,5%	3,5%	2,4%	2,1%
Vuelo + todo incluido	17,8%	23,6%	29,5%	29,2%	32,5%
Utilización líneas de bajo coste	32,4%	31,3%	42,2%	44,9%	43,2%

## ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Al turoperador</b>	39,7%	46,4%	45,4%	45,7%	44,0%
- A través de su web	55,4%	64,8%	68,2%	73,5%	73,2%
<b>Al establecimiento directamente</b>	16,5%	14,5%	15,6%	16,1%	17,0%
- A través de su web	64,2%	70,8%	81,0%	81,3%	85,7%
<b>A una agencia de viajes</b>	25,6%	23,4%	19,5%	16,9%	20,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	10,7%	9,6%	14,5%	16,7%	14,0%
<b>No le hizo falta</b>	7,4%	6,2%	5,0%	4,6%	4,9%
Reserva del vuelo	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Al turoperador</b>	47,4%	56,4%	53,7%	55,2%	50,7%
- A través de su web	54,0%	59,8%	65,0%	71,6%	72,4%
<b>A la compañía aérea</b>	21,1%	19,7%	22,7%	22,7%	23,2%
- A través de su web	89,1%	91,1%	96,1%	96,7%	97,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	22,9%	18,2%	14,6%	13,0%	17,7%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	8,6%	5,7%	9,0%	9,1%	8,4%

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

## ¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	2008	2009	2010	2011	2012
Hotel 5*	3,1%	3,7%	5,7%	6,7%	6,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	26,7%	31,3%	34,5%	31,4%	35,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	9,2%	14,0%	13,3%	12,8%	12,6%
Extrahoteleros	50,3%	41,9%	41,0%	44,0%	40,7%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	6,7%	5,5%	3,7%	3,1%	4,1%
Otros tipos de alojamiento	4,0%	3,5%	2,0%	1,9%	0,7%

## ¿Cómo son?



Sexo	2008	2009	2010	2011	2012
Porcentaje hombres	43,7%	49,1%	55,6%	60,5%	60,1%
Porcentaje mujeres	56,3%	50,9%	44,4%	39,5%	39,9%

Edad	2008	2009	2010	2011	2012
Edad media (turistas a partir de 16 años)	43,2	45,7	43,8	42,2	43,6
Desviación típica	13,8	14,9	13,7	13,4	13,5

### Intervalos de edad

De 16 a 24 años	8,3%	6,9%	6,9%	7,4%	6,1%
De 25 a 30 años	13,4%	12,1%	12,8%	15,3%	13,5%
De 31 a 45 años	36,8%	32,7%	36,7%	39,8%	39,5%
De 46 a 60 años	28,8%	28,3%	29,5%	25,8%	27,3%
Mayores de 60 años	12,7%	20,0%	14,0%	11,7%	13,7%

### Ocupación

	2008	2009	2010	2011	2012
Empresarios y autónomos	25,0%	21,9%	25,9%	25,6%	25,2%
Asalariado cargos altos y medios	35,5%	33,3%	36,8%	39,5%	38,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,1%	17,0%	17,6%	18,4%	18,0%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	22,3%	27,8%	19,7%	16,6%	18,2%

### Nivel de ingresos (€)

	2008	2009	2010	2011	2012
De 12.000 a 24.000	14,0%	15,8%	16,9%	16,5%	15,8%
De 24.001 a 36.000	19,8%	20,0%	20,1%	19,8%	20,6%
De 36.001 a 48.000	19,3%	24,2%	18,3%	18,1%	17,2%
De 48.001 a 60.000	18,0%	15,4%	15,6%	16,0%	15,8%
De 60.001 a 72.000	9,8%	8,1%	10,2%	10,3%	10,1%
De 72.001 a 84.000	6,2%	4,8%	5,7%	6,4%	6,4%
Más de 84.000	13,0%	11,7%	13,1%	12,9%	14,0%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2008	2009	2010	2011	2012
Sin acompañante	3,9%	4,5%	4,7%	5,5%	4,8%
Sólo con la pareja	46,5%	50,8%	52,3%	56,9%	56,0%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,9%	1,0%	0,9%	0,7%	0,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	15,9%	13,6%	13,3%	12,1%	13,9%
Otros familiares	5,1%	4,7%	5,3%	5,4%	4,5%
Grupo de amigos	7,4%	6,5%	6,0%	5,2%	3,7%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%

\* Pregunta multirespuesta

## ¿Cómo nos valoran?

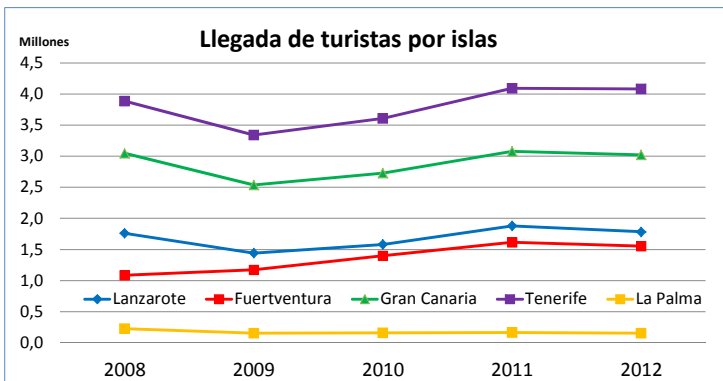


Impresión sobre el viaje	2008	2009	2010	2011	2012
Buena o muy buena (% turistas)	94,3%	94,1%	94,2%	94,4%	95,4%
Valoración media (escala 1-10)	9,05	9,03	8,90	8,90	8,97
<b>Turistas repetidores</b>	80,9%	83,9%	80,8%	78,6%	78,1%

## ¿En qué isla se quedan?

Número de turistas en Canarias:	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	1.761.928	1.442.791	1.582.735	1.879.195	1.784.304
Fuerteventura	1.086.896	1.174.659	1.398.540	1.618.941	1.553.712
Gran Canaria	3.049.092	2.539.369	2.727.972	3.077.649	3.020.104
Tenerife	3.885.766	3.340.001	3.609.752	4.090.089	4.079.973
La Palma	226.636	156.230	159.874	164.416	153.878

Distribución de turistas en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	17,4%	16,5%	16,5%	17,1%	16,7%
Fuerteventura	10,7%	13,4%	14,6%	14,8%	14,5%
Gran Canaria	30,1%	29,0%	28,5%	28,1%	28,2%
Tenerife	38,4%	38,1%	37,7%	37,3%	38,1%
La Palma	2,2%	1,8%	1,7%	1,5%	1,4%



## ¿Por qué vienen?

Aspectos de elección	2008	2009	2010	2011	2012
Clima/Sol	93,0%	93,8%	91,3%	91,3%	91,8%
Tranquilidad/descanso/relax	48,3%	50,5%	44,5%	45,1%	45,0%
Playas	34,9%	36,3%	27,8%	28,1%	26,6%
Paisajes	23,7%	23,3%	24,4%	23,6%	21,2%
Precio	16,4%	15,5%	17,9%	19,9%	19,5%
Conocer nuevos lugares	17,5%	15,8%	19,2%	17,3%	17,2%
Facilidades de traslado	10,1%	10,2%	11,9%	12,9%	12,7%
Un lugar adecuado para niños	10,0%	8,3%	9,1%	8,0%	8,5%
Calidad del entorno ambiental	9,0%	9,3%	10,6%	9,1%	8,2%
Seguridad	4,3%	4,7%	5,0%	5,1%	5,2%
Ambiente nocturno/diversión	5,5%	4,3%	4,1%	3,3%	4,0%
Oferta cultural	2,6%	2,6%	3,1%	4,1%	3,8%
Oferta de turismo activo	1,6%	2,2%	2,3%	3,1%	2,8%
Compras	2,9%	2,5%	2,0%	1,9%	2,1%
Otra oferta deportiva	1,6%	1,8%	1,8%	2,3%	1,9%
Actividades náuticas	1,4%	1,5%	1,6%	1,6%	1,6%
No lo ha elegido usted	1,6%	1,4%	1,3%	1,0%	1,2%

## ¿De dónde son?

País de residencia	2008	2009	2010	2011	2012
Austria	16.683	8.179	6.924	9.592	10.839
Bélgica	18.697	17.829	29.582	32.588	23.365
Suiza	13.418	12.564	19.526	19.894	21.447
Rep. Checa	2.936	2.458	5.165	6.413	5.976
Alemania	261.404	231.781	240.686	257.736	255.908
Dinamarca	24.125	23.101	24.316	29.218	22.101
España	324.077	235.905	261.728	309.846	257.248
Finlandia	10.337	12.059	13.773	17.850	21.719
Francia	13.202	5.584	9.194	19.230	32.417
Reino Unido	743.026	612.864	681.085	814.977	797.677
Irlanda	227.975	179.784	134.890	171.799	158.157
Italia	15.910	11.920	21.999	26.483	32.209
Holanda	31.725	29.097	45.559	67.446	54.537
Noruega	15.999	22.008	31.795	31.000	31.799
Polonia	3.402	7.745	10.822	13.307	13.430
Rusia	2.775	0	223	611	344
Suecia	21.796	14.663	31.010	29.164	26.426
Otros	14.441	15.252	14.456	22.042	18.705

## ¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	2008	2009	2010	2011	2012
Conocía Canarias por visitas anteriores	68,6%	73,4%	67,9%	66,5%	66,9%
Recomendación de amigos o familiares	42,6%	38,6%	35,7%	37,6%	36,7%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,7%	0,3%	0,3%	0,1%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	0,8%	0,9%	1,0%	0,4%
Información prensa/revistas/libros	5,0%	4,1%	4,1%	4,8%	4,3%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,3%	0,5%	0,3%	0,5%
Catálogo de turoperador	11,0%	11,9%	11,2%	10,9%	10,1%
Recomendación agencia de viajes	11,4%	10,7%	11,0%	10,6%	10,0%
Información obtenida a través de internet	24,2%	24,1%	30,1%	31,1%	28,7%
Vacaciones del imerso	0,6%	1,1%	1,6%	0,6%	0,5%
Otros	7,3%	6,7%	5,9%	5,2%	4,9%

