

En los últimos 5 años, el gasto medio diario de los turistas que visitan La Palma ha ido aumentando progresivamente, especialmente el que realizan en origen. Un año más continúa al alza la tendencia de la contratación del régimen de todo incluido, en detrimento de otras modalidades como el alojamiento y desayuno. Esto se ve reflejado también en la contratación del alojamiento, donde ganan peso los hoteles de 4 estrellas mientras que los establecimientos extrahoteleros retroceden. Cabe destacar el incremento de la proporción de turistas con rentas anuales en el hogar medias-altas.

### ¿Cuánto gastan?



Gasto	2008	2009	2010	2011	2012
Número de turistas	226.636	156.230	159.874	164.416	153.878
Gasto medio diario	106,36	110,82	114,87	118,71	116,91
. en origen	72,66	74,81	77,96	81,06	83,01
. en Canarias	33,69	36,01	36,91	37,66	33,90
Estancia media	10,54	10,01	9,85	10,19	10,40
Facturación / turista (€)	977	976	977	1.029	1.087
Facturación total (millones €)	221	152	156	169	167
Cuota sobre total facturación	2,3%	1,8%	1,6%	1,5%	1,5%
Cuota sobre total turistas	2,2%	1,8%	1,7%	1,5%	1,4%
<b>Gasto en destino por turista y día</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Alojamiento	5,01	6,82	7,17	6,52	4,85
Transporte público	0,82	0,90	1,37	1,63	1,07
Alquiler de vehículos	4,03	4,18	4,93	4,19	3,53
Compras en supermercados	5,42	5,02	5,18	6,58	4,99
Restaurantes	10,46	11,28	9,59	9,53	11,09
Souvenirs	2,83	2,66	4,07	4,01	3,97
Ocio	2,86	2,81	2,78	3,38	2,85
Otros	2,27	2,33	1,81	1,94	1,55

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2008	2009	2010	2011	2012
El mismo día de partida	0,3%	0,1%	0,1%	0,3%	0,9%
De 2 a 7 días	7,7%	8,0%	10,5%	9,6%	7,4%
De 8 a 15 días	10,9%	11,5%	12,8%	17,7%	10,6%
De 16 a 30 días	15,9%	19,7%	21,9%	18,4%	18,0%
De 31 a 90 días	37,2%	33,1%	30,7%	32,7%	34,6%
Más de 90 días	28,0%	27,6%	23,3%	21,3%	28,5%

### ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2008	2009	2010	2011	2012
Sólo vuelo	18,3%	17,1%	16,1%	17,3%	15,4%
Vuelo y alojamiento	36,3%	31,9%	26,2%	28,3%	28,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,2%	8,7%	8,5%	8,8%	9,1%
Vuelo + media pensión	31,4%	33,1%	29,9%	27,5%	29,9%
Vuelo + pensión completa	3,0%	2,0%	3,9%	2,3%	2,3%
Vuelo + todo incluido	3,4%	5,4%	12,9%	15,6%	14,7%
Utilización líneas de bajo coste	17,3%	16,0%	18,2%	17,5%	18,0%

### ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Al turoperador</b>	36,4%	41,7%	36,4%	41,2%	38,9%
- A través de su web	54,5%	56,7%	62,6%	68,4%	79,6%
<b>Al establecimiento directamente</b>	13,9%	14,0%	19,6%	15,4%	12,8%
- A través de su web	61,9%	69,5%	79,4%	73,6%	87,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	28,3%	26,4%	23,7%	24,2%	26,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	12,9%	9,4%	11,1%	11,4%	14,4%
<b>No le hizo falta</b>	8,6%	8,4%	9,2%	7,8%	7,4%
<b>Reserva del vuelo</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
<b>Al turoperador</b>	44,0%	49,4%	45,3%	44,0%	42,1%
- A través de su web	53,0%	53,6%	62,9%	65,4%	73,1%
<b>A la compañía aérea</b>	19,0%	20,7%	22,9%	19,2%	21,5%
- A través de su web	89,3%	86,2%	95,7%	94,7%	97,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	26,3%	21,2%	22,7%	25,6%	24,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	10,7%	8,7%	9,2%	11,1%	11,8%

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

### ¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	2008	2009	2010	2011	2012
Hotel 5*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	29,5%	41,5%	52,8%	44,4%	42,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	10,4%	10,2%	10,5%	12,8%	12,5%
Extrahoteleros	47,9%	36,7%	27,7%	34,2%	36,7%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	8,3%	7,4%	8,4%	6,7%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	3,9%	4,2%	0,6%	1,9%	0,9%

### ¿Cómo son?



Sexo	2008	2009	2010	2011	2012
Porcentaje hombres	53,0%	48,7%	46,5%	46,7%	45,7%
Porcentaje mujeres	47,0%	51,3%	53,5%	53,3%	54,3%

Edad	2008	2009	2010	2011	2012
Edad media (turistas a partir de 16 años)	46,2	47,5	46,8	48,4	47,7
Desviación típica	12,2	12,9	13,2	13,9	12,5

Intervalos de edad	2008	2009	2010	2011	2012
De 16 a 24 años	3,4%	2,7%	3,1%	2,6%	2,4%
De 25 a 30 años	6,7%	8,0%	9,6%	7,9%	8,0%
De 31 a 45 años	39,7%	32,3%	33,5%	32,1%	33,1%
De 46 a 60 años	37,1%	39,3%	37,6%	36,5%	39,9%
Mayores de 60 años	13,1%	17,7%	16,3%	20,8%	16,7%

Ocupación	2008	2009	2010	2011	2012
Empresarios y autónomos	22,4%	18,8%	18,4%	20,8%	18,3%
Asalariado cargos altos y medios	50,5%	47,7%	43,9%	48,0%	51,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,1%	10,1%	16,0%	11,1%	10,7%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	18,0%	23,4%	21,6%	20,1%	19,9%

Nivel de ingresos (€)	2008	2009	2010	2011	2012
De 12.000 a 24.000	15,3%	14,1%	13,2%	15,0%	12,6%
De 24.001 a 36.000	20,1%	20,3%	22,2%	21,5%	15,8%
De 36.001 a 48.000	18,3%	18,1%	20,2%	15,8%	19,0%
De 48.001 a 60.000	17,5%	16,8%	13,4%	16,8%	18,4%
De 60.001 a 72.000	8,7%	12,4%	11,4%	10,0%	11,1%
De 72.001 a 84.000	7,4%	5,6%	7,2%	7,3%	8,1%
Más de 84.000	12,7%	12,8%	12,4%	13,6%	15,1%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2008	2009	2010	2011	2012
Sin acompañante	8,3%	9,9%	10,6%	16,7%	9,5%
Sólo con la pareja	56,9%	58,7%	61,8%	56,0%	59,0%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,5%	0,4%	0,8%	0,9%	0,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	10,2%	7,2%	6,7%	7,1%	8,4%
Otros familiares	4,6%	3,8%	3,7%	3,3%	4,1%
Grupo de amigos	6,3%	4,7%	4,9%	5,3%	4,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	1,0%	0,2%	2,1%	0,9%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?

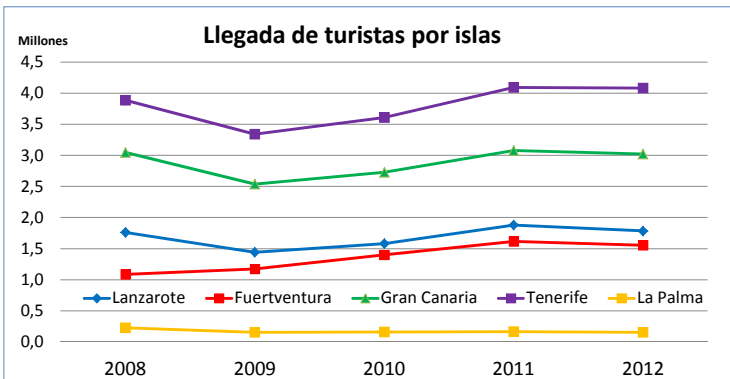


Impresión sobre el viaje	2008	2009	2010	2011	2012
Buena o muy buena (% turistas)	96,3%	95,6%	95,9%	93,5%	95,8%
Valoración media (escala 1-10)	9,08	9,04	8,94	8,85	9,02
<b>Turistas repetidores</b>	83,9%	84,7%	82,4%	81,6%	83,1%

## ¿En qué isla se quedan?

Número de turistas en Canaria:	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	1.761.928	1.442.791	1.582.735	1.879.195	1.784.304
Fuerteventura	1.086.896	1.174.659	1.398.540	1.618.941	1.553.712
Gran Canaria	3.049.092	2.539.369	2.727.972	3.077.649	3.020.104
Tenerife	3.885.766	3.340.001	3.609.752	4.090.089	4.079.973
La Palma	226.636	156.230	159.874	164.416	153.878

Distribución de turistas en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	17,4%	16,5%	16,5%	17,1%	16,7%
Fuerteventura	10,7%	13,4%	14,6%	14,8%	14,5%
Gran Canaria	30,1%	29,0%	28,5%	28,1%	28,2%
Tenerife	38,4%	38,1%	37,7%	37,3%	38,1%
La Palma	2,2%	1,8%	1,7%	1,5%	1,4%



## ¿Por qué vienen?

Aspectos de elección	2008	2009	2010	2011	2012
Clima/Sol	80,2%	78,6%	75,7%	73,8%	81,6%
Paisajes	68,1%	64,1%	60,5%	60,8%	63,8%
Tranquilidad/descanso/relax	41,3%	42,4%	42,7%	40,7%	39,9%
Oferta de turismo activo	31,4%	25,0%	27,4%	28,8%	32,2%
Conocer nuevos lugares	15,7%	16,7%	22,5%	17,9%	15,5%
Calidad del entorno ambiental	15,9%	14,7%	15,2%	12,9%	12,9%
Playas	9,6%	11,7%	8,7%	7,4%	10,1%
Precio	3,9%	3,9%	4,8%	5,1%	6,4%
Un lugar adecuado para niños	2,9%	2,1%	2,1%	2,6%	3,6%
Facilidades de traslado	1,9%	3,1%	3,0%	2,2%	2,9%
Seguridad	2,4%	2,8%	2,7%	2,2%	2,4%
Oferta de turismo rural	3,0%	3,9%	2,9%	2,8%	1,4%
No lo ha elegido usted	1,7%	2,7%	1,8%	4,2%	1,0%
Oferta cultural	0,8%	0,8%	1,7%	0,9%	0,8%
Otra oferta deportiva	0,5%	1,0%	0,9%	0,9%	0,7%
Actividades náuticas	1,3%	0,7%	1,0%	0,7%	0,6%
Turismo de salud	0,2%	0,7%	0,2%	0,2%	0,5%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	2008	2009	2010	2011	2012
Conocía Canarias por visitas anteriores	68,2%	65,2%	62,4%	59,9%	66,4%
Recomendación de amigos o familiares	37,8%	37,2%	34,1%	34,6%	33,3%
A través del canal Canarias de TV	0,8%	1,2%	1,6%	0,9%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,2%	1,4%	1,1%	0,7%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	12,8%	8,9%	10,7%	8,1%	8,9%
Asistencia a feria turística	1,3%	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%
Catálogo de tour operador	9,8%	9,8%	8,6%	7,1%	8,1%
Recomendación agencia de viajes	7,3%	9,0%	8,5%	8,7%	9,4%
Información obtenida a través de internet	23,4%	25,2%	26,7%	21,4%	26,6%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	7,3%	10,1%	8,1%	11,7%	5,3%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿De dónde son?

Pais de residencia	2008	2009	2010	2011	2012
Austria	1.862	1.270	700	1.551	1.369
Bélgica	6.762	4.110	6.427	6.445	5.721
Suiza	7.943	6.230	4.813	1.157	2.876
Rep. Checa	247	11	299	228	69
Alemania	90.053	53.341	43.083	50.321	54.300
Dinamarca	552	78	1.099	508	442
España	71.241	49.258	64.818	64.409	43.654
Finlandia	1.347	1.098	363	68	58
Francia	1.142	117	484	1.117	1.414
Reino Unido	14.243	16.557	18.678	13.699	18.976
Irlanda	554	563	853	109	105
Italia	2.065	662	1.205	1.784	837
Holanda	24.972	19.855	15.545	20.917	22.390
Noruega	713	274	0	85	0
Polonia	78	0	109	160	122
Rusia	0	0	40	54	11
Suecia	938	786	442	259	554
Otros	1.923	2.019	915	1.546	980

