

Los turistas que visitan La Palma representan tan solo el 1,2% del total que viene a Canarias. Proceden principalmente de Alemania, Reino Unido, la Península y Holanda. Viajan buscando descanso y relax, estar en contacto con la naturaleza, evadirse de la rutina, aliviar el stress y conocer los volcanes. A la hora de buscar información sobre el destino de las vacaciones, acuden a guías turísticas y a los amigos y familiares. La decisión del viaje la toman en pareja o individualmente, y junto a La Palma valoran otras alternativas como Portugal, otros destinos de España y Egipto. Respecto al promedio de Canarias, a los turistas de La Palma les influyen más a la hora de decidirse, aspectos como los paisajes (63,8% vs 20,1%), la oferta de turismo activo (32,2% vs 4,2%) y la calidad del entorno ambiental (12,9% vs 6,1%).

Reservan el viaje con una antelación de 1 a 3 meses. El 60% (10 puntos por encima del promedio) vienen en pareja y su edad media es bastante superior. La estancia media también es mayor (10,4 vs. 9,5 días). Más de la mitad considera sus vacaciones a la isla como las secundarias del año (53,7%). Su satisfacción sobre el viaje es superior al promedio. Los aspectos que más valoran del mismo son los paisajes, la tranquilidad, la hospitalidad y la seguridad. La cuota de repetidores también es

¿Cuántos viajan?

	La Palma	Canarias
Total turistas	138.952	11.597.541
Turistas extranjeros	121.884	10.101.493
Turistas peninsulares	17.068	1.496.048
Cuota en receptivo de Canarias	1,2%	
Principales mercados emisores:		
Reino Unido	13,0%	30,1%
Alemania	57,8%	22,6%
Península	12,3%	14,4%
Nórdicos	1,4%	12,2%

¿Qué les motiva a viajar a Canarias? (escala 1-10)

	La Palma	Canarias
Descansar y relajarse	8,4	8,4
Estar en contacto con la naturaleza	8,4	8,2
Evadirse de la rutina diaria	8,2	8,0
Aliviar el stress y la tensión	8,1	6,6
Conocer los volcanes y paisajes volcánicos	8,0	6,3
Conocer lugares nuevos y diferentes	7,3	6,4
Hacer cosas emocionantes	6,0	6,2
Buscar aventuras y placer	5,4	6,4
Confort y buenos hoteles y restaurantes	5,3	6,0
Disfrutar con la familia o amigos	5,2	5,7

¿Cómo nos conocen?

	La Palma	Canarias
Catálogo de touroperadores	26,5%	25,5%
Agentes de viajes	17,1%	24,3%
Amigos y/o familiares	33,0%	32,6%
Guías turísticas de viajes	37,1%	19,7%
Noticias, artículos, reportajes...	3,3%	1,9%
Web oficial del destino	19,3%	13,1%
Otras páginas de Internet	14,3%	10,4%
Otros	3,5%	2,6%
En Redes Sociales:		
Wikipedia	11,0%	7,3%
Tripadvisor	9,4%	10,2%
Otras	5,3%	4,2%
Youtube	4,1%	4,2%

¿Quién se encarga de buscar información del destino?

	La Palma	Canarias
Yo	41,0%	39,9%
Mi pareja	15,7%	16,4%
Ambos	32,0%	24,4%
Amigos	4,0%	7,8%
Entre varios, incluido yo	3,8%	5,3%
Otros	3,4%	6,2%

¿Cómo nos eligen?

¿Qué aspectos influyen en la elección del destino? *	La Palma	Canarias
Clima / Sol	81,6%	90,9%
Paisajes	63,8%	20,1%
Tranquilidad / Descanso / Relax	39,9%	41,1%
Oferta de turismo activo	32,2%	4,2%
Conocer nuevos lugares	15,5%	15,0%
Calidad del entorno ambiental	12,9%	6,1%
Playas	10,1%	33,7%
Otros	6,9%	5,1%
Precio	6,4%	15,3%
Un lugar adecuado para niños	3,6%	7,8%
Facilidades de traslado	2,9%	9,1%

(* Pregunta multirrespuesta (3 respuestas))

¿Quién toma la decisión?

	La Palma	Canarias
Yo	31,1%	31,6%
Mi pareja	8,6%	9,6%
Ambos	51,4%	41,2%
Amigos	3,0%	5,7%
Entre varios, incluido yo	4,2%	6,0%
Otros	1,8%	5,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	La Palma	Canarias
El mismo día de partida	0,9%	0,5%
De 2 a 7 días	7,4%	9,1%
De 8 a 15 días	10,6%	10,6%
De 16 a 30 días	18,0%	17,2%
De 31 a 90 días	34,6%	32,6%
Más de 90 días	28,5%	30,0%

¿Qué compran en origen y dónde se alojan?

Conceptos pagados en origen	La Palma	Canarias
Sólo vuelo	15,4%	10,3%
Vuelo y alojamiento	28,4%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,1%	6,9%
Vuelo + media pensión	29,9%	21,5%
Vuelo + pensión completa	2,3%	4,9%
Vuelo + todo incluido	14,7%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	18,0%	35,1%
Tipo de alojamiento		
Hotel/ Apartahotel 5*	0,0%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	42,7%	40,1%
Hotel/Apartahotel 1-2-3*	12,5%	17,3%
Extrahotelero	36,7%	27,6%
Casa propia, de amigos/familiares	7,1%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	0,9%	2,5%

¿Cómo compran?

	La Palma	Canarias
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	38,9%	46,8%
- A través de su web	80%	72,3%
Al establecimiento directamente	12,8%	11,9%
- A través de su web	87%	79,8%
A una agencia de viajes	26,5%	22,1%
En otro portal de internet	14,4%	12,2%
No le hizo falta	7,4%	7,1%
Reserva del vuelo		
Al turoperador	42,1%	51,8%
- A través de su web	73%	71%
A la compañía aérea	21,5%	19,1%
- A través de su web	97%	96%
A una agencia de viajes	24,6%	20,1%
En otro portal de internet	11,8%	9,0%

¿Con quién viajan?

	La Palma	Canarias
Sin acompañante	9,5%	8,6%
Sólo con la pareja	59,0%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,7%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,4%	11,5%
Otros familiares	4,1%	6,0%
Grupo de amigos	4,1%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,5%

¿Cómo son?

	La Palma	Canarias
Sexo y edad		
Distribución por sexo		
Porcentaje hombres	45,7%	49,5%
Porcentaje mujeres	54,3%	50,5%
Intervalos de edad		
Entre 16 y 24 años	2,4%	9,1%
Entre 25 y 30 años	8,0%	13,4%
Entre 31 y 45 años	33,1%	34,5%
Entre 46 y 60 años	39,9%	26,4%
Mayores de 60 años	16,7%	16,7%
% IMSERSO	0,0%	0,9%
Edad media*	47,7	43,9

* Se refiere a la edad media de los mayores de 16 años

	La Palma	Canarias
Ocupación y nivel de ingresos anual		
Ocupación actual:		
Empresarios con o sin asalariados	18,3%	22,7%
Empleados de cargo alto o medio	51,0%	37,3%
Empleados auxiliares y otros	10,7%	17,3%
Jubilados	14,2%	14,9%
Estudiantes, parados, trab. domésticos	5,8%	7,9%
Nivel de ingresos anual		
De 12.000 a 24.000€	12,6%	19,0%
De 24.001 a 36.000€	15,8%	20,4%
De 36.001 a 48.000€	19,0%	17,3%
De 48.001 a 60.000€	18,4%	13,9%
De 60.001 a 72.000€	11,1%	9,2%
De 72.001 a 84.000€	8,1%	5,9%
Más de 84.000€	15,1%	14,3%

Fuente: Informes de Imagen y Notoriedad de las Islas Canarias, ISTAC (EGT), AENA, Frontur

¿Cuánto gastan?

	La Palma	Canarias
Gasto medio diario	116,91	125,23
. en origen	83,01	88,01
. en Canarias	33,90	37,21
Estancia media	10,4	9,5
Gasto por viaje	1.087,49	1.072,37
Facturación total (millones)	151,1	12.436,9

¿Qué actividades o visitas hacen?

Centros turísticos más visitados	% turistas
La Caldera de Taburiente	65,9%
Volcán San Antonio	55,2%
Roque de Los Muchachos	54,0%
Volcán Teneguía	48,3%
Mirador de La Cumbrecita	47,2%

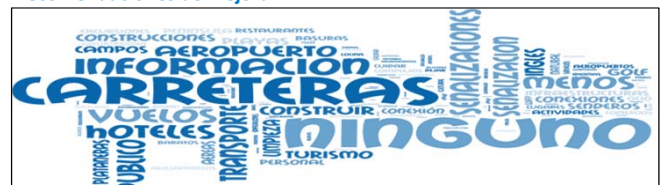
¿Qué importancia tiene el viaje?

	La Palma	Canarias
Mis vacaciones principales	37,6%	36,7%
Unas vacaciones secundarias	53,7%	49,1%
Visita a familiares y amigos	3,8%	9,7%
Otros	5,0%	4,5%

¿Cómo valoran su viaje?

	La Palma	Canarias
Impresión sobre el viaje		
Buena o muy buena (% turistas)	95,8%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	9,02	8,76
Valoración aspectos y servicios (escala 1 - 10)		
Mejor valorados		
Paisajes	9,17	8,06
Tranquilidad	8,79	8,06
Hospitalidad	8,53	8,44
Seguridad	8,5	8,19
Peor valorados		
Golf	4,45	6,95
Parques de ocio	5,28	7,68
Ambiente nocturno / diversión	5,29	7,32
Turistas repetidores		
Cuota turistas repetidores	83,1%	76,2%
Enamorados (más de 10 veces)	15,1%	15,9%

Recomendaciones de mejora



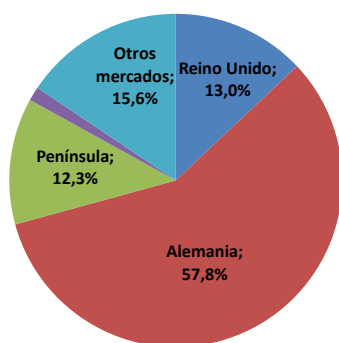
Destinos competidores

Tres últimos destinos visitados
La Palma: Islas Canarias, Francia e Italia.
Canarias: Islas Canarias, Italia y Asia.
Destinos alternativos para este viaje:
La Palma: Portugal, resto de España.
Canarias: Resto de España, Egipto y América Central.

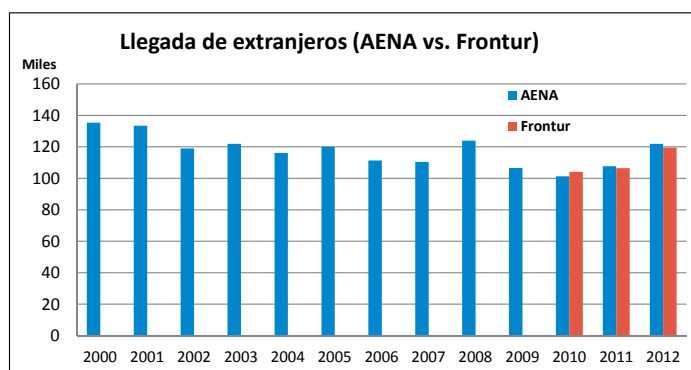
Llegada de pasajeros extranjeros en vuelos directos (AENA) y turistas peninsulares (FRONTUR)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Dif (%) 09-10	Dif (%) 10-11	Dif (%) 11-12
Total extranjero	120.048	111.328	110.398	123.958	106.567	103.507	107.635	121.884	-2,9%	4,0%	13,2%
UK	2.953	27	3.353	17.930	14.188	14.875	12.206	18.036	4,8%	-17,9%	47,8%
Alemania	86.418	83.824	80.139	75.545	67.740	67.407	74.263	80.265	-0,5%	10,2%	8,1%
Holanda	21.254	20.939	19.705	19.734	16.576	14.702	15.585	16.851	-11,3%	6,0%	8,1%
Suecia	0	0	0	0	0	0	0	1.890	--	--	--
Dinamarca	0	0	0	0	0	0	0	0	--	--	--
Finlandia	0	0	0	0	0	0	0	0	--	--	--
Noruega	0	0	0	0	0	0	0	0	--	--	--
Irlanda	0	0	0	0	0	0	0	0	--	--	--
Bélgica	5.002	4.620	3.489	2.257	4.562	4.748	5.581	4.842	4,1%	17,5%	-13,2%
Italia	3.341	1.418	2.460	995	0	0	0	0	--	--	--
Austria	0	0	0	0	0	0	0	0	--	--	--
Francia	0	0	0	0	0	0	0	0	--	--	--
Suiza	933	0	1.252	7.139	3.501	1.773	0	0	-49,4%	-100,0%	--
Rep. Checa	0	0	0	0	0	0	0	0	--	--	--
Rusia	0	0	0	0	0	0	0	0	--	--	--
Polonia	0	0	0	0	0	0	0	0	--	--	--
Resto	147	500	0	358	0	2	0	0	--	-100,0%	--
Península	-	48770	57.466	39.739	35.345	21.836	16.925	17.068	-38,2%	-22,5%	0,8%

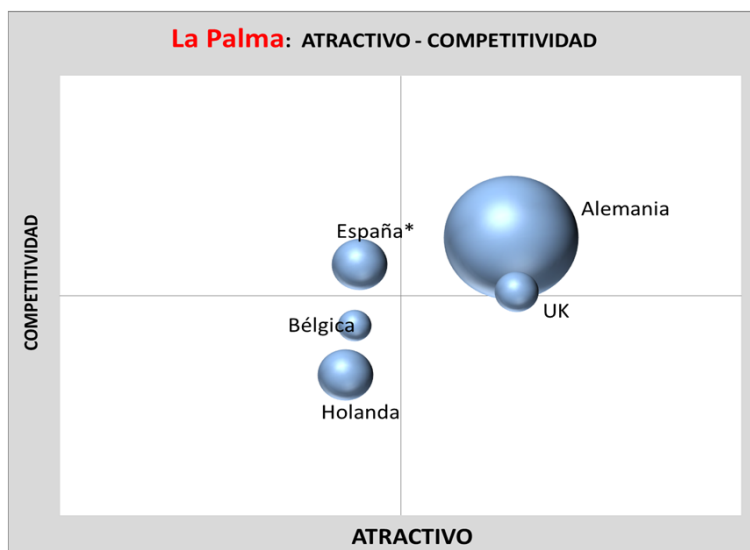
Distribución de pasajeros según procedencia



Evolución de las llegadas de turistas extranjeros (2000-2012)



Mapa de atractivo y competitividad de los principales mercados emisores de Islas Canarias



Islas

Secuencia de visita a las islas

- Primera visita: Tenerife y Gran Canaria.
- Segunda visita: Tenerife y La Palma.
- Tercera visita: La Palma y Lanzarote

Asociación de vacaciones por islas

- La Palma: descanso y tranquilidad y espacio rural.
- Tenerife: ocio nocturno y ocio activo.
- Gran Canaria: ocio nocturno y ocio activo.

Imagen global

Imagen global (escala 1-10)



Imagen afectiva

Imagen afectiva del destino Canarias

- Aspectos positivos: destino alegre y estimulante
- Aspectos negativos: destino poco sostenible y poco auténtico.

Imagen funcional (en comparación con competidores)

Imagen funcional de Canarias (escala 1-10)

- Aspectos mejor valorados: sensación de naturaleza (8,36), paisajes (7,98), menos masificación (7,72) y seguridad (7,51).
- Aspectos peor valorados: ambiente nocturno (3,85), playas (4,21), compras (4,50), oferta deportiva (4,58) y lujo (4,59).

Comparación de imagen: turista en destino vs turista en origen:

- Supera las expectativas: menos masificación, seguridad personal, paisajes, limpieza, medioambiente y hospitalidad.
- No cubre las expectativas: peores playas, peor ambiente nocturno, peor oferta deportiva y peores accesos.

Comparación de imagen: turista repetidor vs. turista de primera visita:

- Mejor imagen del repetidor: clima, sensación de libertad, variedad, estilo de vida, fama, destino de moda y seguridad.
- Peor imagen del repetidor: peor ambiente nocturno, peor oferta deportiva, menos limpieza y menos desarrollo general.

Familiaridad

- Aspectos más familiares: ambiente, gente y forma de vida.
- Aspectos menos familiares: gastronomía, inseguridad e idioma.

Ideas de visitantes de LP sobre:

La Palma



Tenerife	Teide	21,6%
	Masificado	16,1%
	Turismo	11,3%
Lanzarote	Volcanes	26,6%
	Playas	9,0%
	Impresionante	7,3%
	César Manrique	7,3%
Fuerteventura	Playas	35,6%
	Viento	11,0%
	Arena	8,4%
Gran Canaria	Masificado	17,7%
	Turismo	12,5%
	Playas	12,1%
La Gomera	Naturaleza	27,1%
	Tranquilidad	15,1%
	Senderismo	12,0%
El Hierro	Pequeño	25,5%
	Tranquilidad	24,5%
	Naturaleza	21,7%

Ideas sobre LP de visitantes de:

Resto de islas



Tenerife	Vegetación	15,8%
	Naturaleza	11,3%
	Tranquilidad	7,5%
Lanzarote	Naturaleza	24,5%
	Sol	15,1%
	Belleza	15,1%
Fuerteventura	Senderismo	20,0%
	Vegetación	17,3%
	Naturaleza	9,3%
Gran Canaria	Naturaleza	19,6%
	Verde	16,8%
	Senderismo	13,0%