

El gasto por viaje de los turistas que visitan la Isla de Gran Canaria ha tenido una tendencia creciente en los últimos 5 años. La isla ha ido perdiendo peso en el total de Canarias tanto en la cuota de turistas como en la de facturación. Los turistas de más de 60 años han ido perdiendo peso que ha aumentado la proporción de segmentos de edad más jóvenes, de modo que la edad media ha ido disminuyendo progresivamente. Además hay cada vez un mayor peso de familias (parejas con hijos menores de 13 años) y de turistas orientados al precio a la hora de elegir el destino.

¿Cuánto gastan?



Gasto	2008	2009	2010	2011	2012
Número de turistas	3.049.092	2.539.369	2.727.972	3.077.649	3.020.104
Gasto medio diario	115,44	120,34	125,00	123,78	129,92
. en origen	73,54	79,09	83,64	83,56	88,98
. en Canarias	41,90	41,25	41,35	40,22	40,94
Estancia media	9,97	9,59	9,62	9,67	9,40
Facturación / turista (€)	1.006	1.032	1.062	1.044	1.094
Facturación total (millones €)	3.067	2.619	2.897	3.214	3.305
Cuota sobre total facturación	31,4%	30,6%	29,9%	29,0%	28,8%
Cuota sobre total turistas	30,1%	29,0%	28,5%	28,1%	28,2%
Gasto en destino por turista y día	2008	2009	2010	2011	2012
Alojamiento	4,22	4,84	5,44	3,35	3,75
Transporte público	2,56	2,60	2,67	2,35	2,05
Alquiler de vehículos	1,67	1,54	1,69	1,23	1,19
Compras en supermercados	5,82	4,87	6,40	7,07	7,46
Restaurantes	14,05	13,86	11,95	11,54	11,81
Souvenirs	4,69	4,73	6,31	7,09	7,18
Ocio	5,87	5,28	4,57	4,64	4,77
Otros	3,00	3,54	2,32	2,95	2,72

¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	2008	2009	2010	2011	2012
Hotel 5*	3,8%	5,3%	7,4%	6,6%	7,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	23,1%	30,5%	32,8%	29,2%	30,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,5%	20,7%	22,6%	21,7%	23,2%
Extrahoteleros	44,9%	33,5%	28,3%	32,0%	29,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	7,5%	5,6%	5,9%	6,9%	5,4%
Otros tipos de alojamiento	5,1%	4,4%	3,0%	3,6%	3,5%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2008	2009	2010	2011	2012
El mismo día de partida	0,8%	0,7%	0,6%	0,9%	0,7%
De 2 a 7 días	10,8%	11,1%	10,7%	11,6%	10,7%
De 8 a 15 días	13,2%	13,3%	12,4%	12,6%	11,8%
De 16 a 30 días	16,0%	16,7%	18,6%	19,0%	17,2%
De 31 a 90 días	27,8%	28,6%	30,0%	30,3%	31,2%
Más de 90 días	31,4%	29,7%	25,8%	25,6%	28,3%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2008	2009	2010	2011	2012
Sólo vuelo	14,4%	12,2%	12,7%	13,6%	10,9%
Vuelo y alojamiento	36,9%	31,6%	28,6%	28,4%	28,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,5%	7,5%	8,3%	8,1%	8,2%
Vuelo + media pensión	22,3%	23,8%	25,1%	21,8%	22,3%
Vuelo + pensión completa	3,0%	4,0%	3,0%	3,4%	3,5%
Vuelo + todo incluido	14,7%	18,6%	21,5%	24,4%	26,1%
Utilización líneas de bajo coste	20,6%	20,8%	29,5%	31,7%	30,0%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	2008	2009	2010	2011	2012
Al turoperador	47,3%	51,0%	50,2%	50,9%	50,3%
- A través de su web	55,8%	61,9%	68,7%	75,0%	74,9%
Al establecimiento directamente	11,1%	11,5%	12,1%	9,6%	10,5%
- A través de su web	55,3%	58,1%	69,7%	71,7%	78,2%
A una agencia de viajes	25,8%	22,6%	19,3%	18,4%	20,4%
En un portal de internet (OTA)	6,6%	7,3%	9,9%	10,9%	11,2%
No le hizo falta	9,2%	7,6%	8,4%	10,1%	7,7%
Reserva del vuelo	2008	2009	2010	2011	2012
Al turoperador	55,4%	61,1%	58,5%	58,5%	54,4%
- A través de su web	53,5%	57,3%	65,9%	72,1%	72,7%
A la compañía aérea	14,4%	14,9%	17,1%	16,0%	17,6%
- A través de su web	81,7%	87,1%	94,2%	93,8%	95,6%
A una agencia de viajes	23,0%	17,5%	15,6%	15,6%	19,0%
En un portal de internet (OTA)	7,2%	6,5%	8,8%	9,9%	8,9%

¿Cómo son?



Sexo	2008	2009	2010	2011	2012
Porcentaje hombres	53,1%	52,0%	48,0%	47,3%	49,3%
Porcentaje mujeres	46,9%	48,0%	52,0%	52,7%	50,7%

Edad	2008	2009	2010	2011	2012
Edad media (turistas a partir de 16 años)	45,8	45,3	45,1	42,8	42,5
Desviación típica	15,7	15,4	15,0	15,0	14,8

Intervalos de edad	2008	2009	2010	2011	2012
De 16 a 24 años	10,5%	10,7%	9,4%	11,1%	11,4%
De 25 a 30 años	10,3%	10,8%	11,4%	14,8%	14,4%
De 31 a 45 años	29,1%	30,1%	31,1%	33,7%	34,7%
De 46 a 60 años	29,3%	28,7%	29,4%	25,1%	24,6%
Mayores de 60 años	20,8%	19,8%	18,7%	15,3%	14,9%

Ocupación	2008	2009	2010	2011	2012
Empresarios y autónomos	21,1%	21,1%	21,4%	21,0%	20,7%
Asalariado cargos altos y medios	37,7%	40,0%	38,5%	38,5%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,2%	12,5%	15,5%	17,3%	19,7%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	28,0%	26,3%	24,7%	23,2%	21,6%

Nivel de ingresos (€)	2008	2009	2010	2011	2012
De 12.000 a 24.000	20,0%	17,8%	17,4%	17,6%	17,8%
De 24.001 a 36.000	21,7%	20,8%	21,4%	20,2%	19,8%
De 36.001 a 48.000	16,9%	17,3%	16,7%	17,4%	17,0%
De 48.001 a 60.000	14,7%	15,3%	14,7%	15,1%	14,1%
De 60.001 a 72.000	8,2%	9,1%	9,2%	9,3%	10,0%
De 72.001 a 84.000	5,5%	5,7%	6,0%	6,1%	6,1%
Más de 84.000	13,0%	14,0%	14,5%	14,2%	15,2%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2008	2009	2010	2011	2012
Sin acompañante	12,2%	10,9%	11,9%	11,5%	11,2%
Sólo con la pareja	45,3%	45,6%	46,7%	46,8%	45,9%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,0%	1,0%	1,4%	1,4%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,3%	7,5%	9,2%	9,3%	9,7%
Otros familiares	6,0%	5,3%	5,6%	5,8%	6,7%
Grupo de amigos	10,9%	11,5%	8,2%	9,3%	9,1%
Compañeros de trabajo	0,9%	1,0%	0,7%	0,6%	0,6%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?

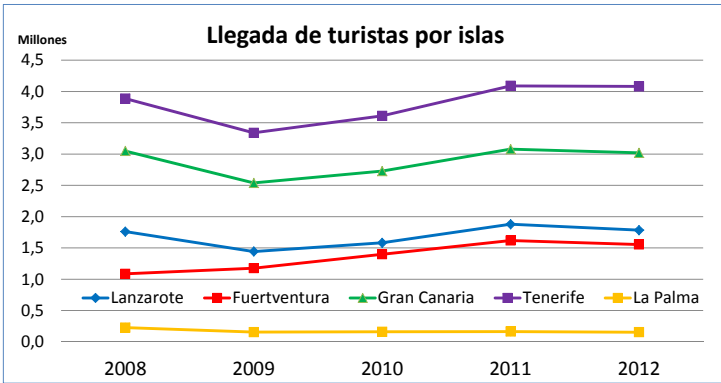


Impresión sobre el viaje	2008	2009	2010	2011	2012
Buena o muy buena (% turistas)	88,8%	89,2%	90,3%	92,1%	91,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,64	8,64	8,60	8,70	8,65
Turistas repetidores	79,8%	80,4%	79,6%	76,0%	76,7%

¿En qué isla se quedan?

Número de turistas en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	1.761.928	1.442.791	1.582.735	1.879.195	1.784.304
Fuerteventura	1.086.896	1.174.659	1.398.540	1.618.941	1.553.712
Gran Canaria	3.049.092	2.539.369	2.727.972	3.077.649	3.020.104
Tenerife	3.885.766	3.340.001	3.609.752	4.090.089	4.079.973
La Palma	226.636	156.230	159.874	164.416	153.878

Distribución de turistas en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	17,4%	16,5%	16,5%	17,1%	16,7%
Fuerteventura	10,7%	13,4%	14,6%	14,8%	14,5%
Gran Canaria	30,1%	29,0%	28,5%	28,1%	28,2%
Tenerife	38,4%	38,1%	37,7%	37,3%	38,1%
La Palma	2,2%	1,8%	1,7%	1,5%	1,4%



¿Por qué vienen?

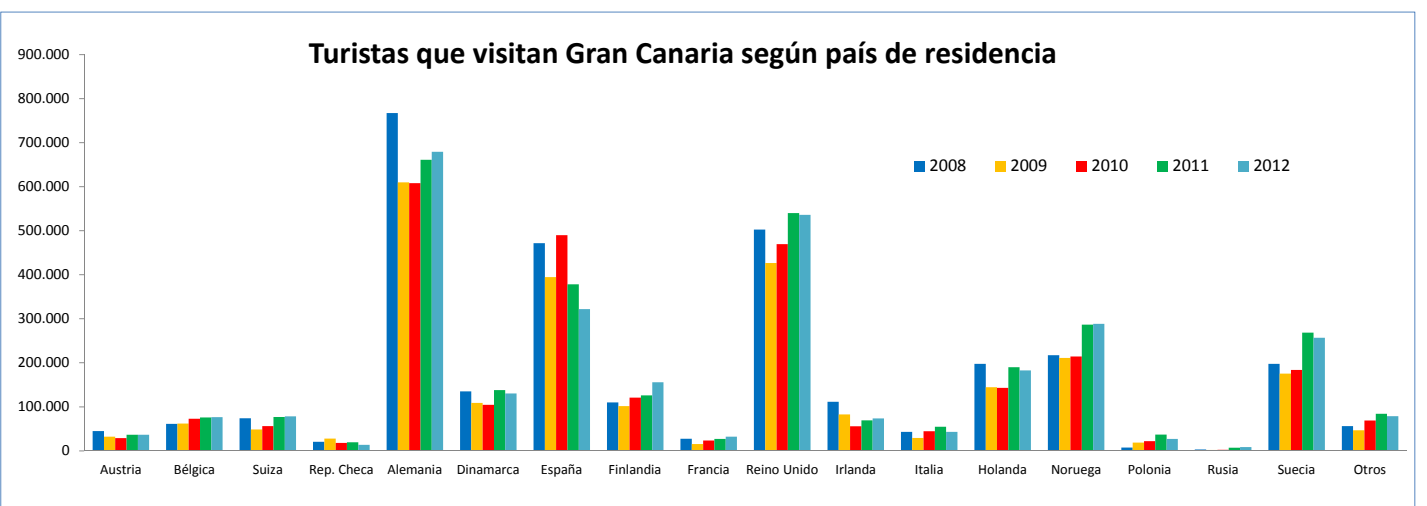
Aspectos de elección	2008	2009	2010	2011	2012
Clima/Sol	90,4%	90,4%	90,0%	90,3%	90,7%
Tranquilidad/descanso/relax	39,6%	42,2%	40,8%	40,6%	41,3%
Playas	44,2%	43,3%	41,8%	40,6%	41,0%
Precio	11,2%	12,2%	13,4%	13,9%	14,5%
Paisajes	17,4%	17,0%	17,3%	16,1%	14,4%
Conocer nuevos lugares	12,5%	12,4%	13,1%	12,4%	13,1%
Ambiente nocturno/diversión	11,2%	10,1%	8,0%	8,3%	8,2%
Un lugar adecuado para niños	5,3%	6,0%	7,3%	7,3%	7,5%
Facilidades de traslado	7,0%	7,3%	7,5%	7,5%	7,5%
Seguridad	5,3%	5,0%	5,4%	6,2%	5,3%
Compras	4,8%	4,4%	3,7%	4,3%	4,3%
Calidad del entorno ambiental	4,3%	4,8%	4,6%	4,5%	4,2%
No lo ha elegido usted	4,5%	4,7%	3,4%	2,2%	3,0%
Oferta de turismo activo	2,4%	2,6%	2,5%	2,9%	2,8%
Oferta cultural	1,5%	1,2%	1,8%	1,9%	2,1%
Actividades náuticas	1,6%	1,4%	1,4%	1,5%	1,5%
Golf	1,6%	1,4%	1,6%	1,3%	1,3%

¿De dónde son?

Pais de residencia	2008	2009	2010	2011	2012
Austria	44.817	32.289	28.866	36.691	36.558
Bélgica	61.395	62.079	72.830	75.934	76.515
Suiza	74.093	48.439	56.388	77.034	78.562
Rep. Checa	20.724	27.916	18.177	19.424	13.645
Alemania	767.005	609.842	608.064	661.147	679.043
Dinamarca	135.089	108.947	104.478	137.915	130.413
España	471.526	394.506	489.736	378.295	321.958
Finlandia	109.979	101.804	120.978	126.160	155.826
Francia	27.583	15.639	23.374	27.229	32.321
Reino Unido	502.657	426.624	469.616	540.055	536.139
Irlanda	111.530	82.930	55.910	69.297	73.844
Italia	43.248	29.441	44.691	54.933	43.156
Holanda	197.515	144.540	143.182	190.180	182.669
Noruega	217.200	211.009	214.358	286.661	288.351
Polonia	7.514	18.873	22.087	37.126	27.081
Rusia	3.245	2.091	2.567	7.118	8.522
Suecia	197.693	175.539	183.842	268.361	256.726
Otros	56.279	46.861	68.827	84.089	78.776

¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	2008	2009	2010	2011	2012
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,2%	66,6%	65,3%	64,1%	64,4%
Recomendación de amigos o familiares	33,2%	32,6%	30,8%	33,4%	33,2%
A través del canal Canarias de TV	1,1%	0,8%	0,7%	0,4%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	1,1%	0,8%	0,9%	0,9%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,6%	4,0%	4,3%	4,1%	3,4%
Asistencia a feria turística	0,8%	0,6%	0,8%	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	14,3%	14,2%	12,7%	10,0%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	10,8%	12,0%	10,5%	10,4%	10,9%
Información obtenida a través de intern	20,5%	23,5%	24,6%	25,9%	26,0%
Vacaciones del inmerso	0,4%	0,5%	0,3%	0,4%	0,4%
Otros	11,1%	10,9%	9,2%	8,7%	8,5%



Fuente: ISTAC (EGT). Evolución del perfil del turista que ha visitado Gran Canaria en los últimos 5 años. (Muestra: 2008 [10.258]; 2009 [9.752]; 2010 [9.012]; 2011 [9.793]; 2012 [9.371])