

El peso de las contrataciones de todo incluido de los turistas que visitan Fuerteventura ha ido aumentando en los últimos años hasta situarse en 2012 en un 54,3%. Esto ha provocado que el gasto en origen sea cada vez mayor mientras que en destino la tendencia ha sido decreciente. Los turistas también realizan estancias cada vez más cortas. La isla ha ido ganando peso en la cuota de turistas y en la facturación total de Canarias. Destaca el mercado alemán en esta isla, pues además de ser el más importante, ha crecido mucho en los últimos 5 años.

¿Cuánto gastan?



¿Dónde se alojan?



Gasto	2008	2009	2010	2011	2012
Número de turistas	1.086.896	1.174.659	1.398.540	1.618.941	1.553.712
Gasto medio diario	102,35	106,28	106,93	111,07	116,89
en origen	73,54	79,91	82,22	84,79	90,91
en Canarias	28,81	26,37	24,71	26,28	25,98
Estancia media	10,06	10,35	9,98	9,79	9,77
Facturación / turista (€)	954	1.015	988	1.001	1.062
Facturación total (millones €)	1.036	1.192	1.382	1.621	1.650
Cuota sobre total facturación	10,6%	13,9%	14,2%	14,6%	14,4%
Cuota sobre total turistas	10,7%	13,4%	14,6%	14,8%	14,5%
Gasto en destino por turista y día	2008	2009	2010	2011	2012
Alojamiento	2,39	2,98	2,65	2,87	2,51
Transporte público	1,27	0,83	0,94	1,01	0,99
Alquiler de vehículos	2,63	1,90	2,05	1,62	1,76
Compras en supermercados	4,75	3,38	3,75	4,64	3,66
Restaurantes	8,32	7,21	5,71	5,47	5,65
Souvenirs	3,47	3,91	4,58	5,40	6,15
Ocio	3,63	3,33	3,16	3,57	3,65
Otros	2,36	2,83	1,87	1,71	1,60

Tipo de establecimiento	2008	2009	2010	2011	2012
Hotel 5*	1,3%	1,4%	2,0%	2,3%	2,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	33,9%	48,7%	53,9%	50,8%	51,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,5%	20,1%	19,6%	19,5%	21,7%
Extrahoteleros	38,5%	24,1%	20,1%	22,7%	20,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	8,3%	4,9%	3,7%	4,0%	3,0%
Otros tipos de alojamiento	2,5%	0,7%	0,6%	0,8%	0,7%

¿Cómo son?



Sexo	2008	2009	2010	2011	2012
Porcentaje hombres	45,3%	47,7%	46,4%	44,1%	47,3%
Porcentaje mujeres	54,7%	52,3%	53,6%	55,9%	52,7%

Edad	2008	2009	2010	2011	2012
Edad media (turistas a partir de 16 años)	45,5	47,1	45,8	43,8	43,8
Desviación típica	15,2	15,3	14,7	15,0	14,8

Intervalos de edad	2008	2009	2010	2011	2012
De 16 a 24 años	9,5%	7,6%	7,6%	9,6%	8,6%
De 25 a 30 años	11,4%	10,4%	10,9%	14,4%	14,7%
De 31 a 45 años	30,0%	29,9%	31,7%	33,8%	34,1%
De 46 a 60 años	29,6%	28,5%	30,8%	25,3%	27,0%
Mayores de 60 años	19,4%	23,6%	19,0%	16,9%	15,7%

Ocupación	2008	2009	2010	2011	2012
Empresarios y autónomos	21,1%	20,1%	19,9%	20,7%	21,2%
Asalariado cargos altos y medios	38,2%	38,8%	41,1%	39,9%	43,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,2%	10,9%	15,3%	15,2%	14,2%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	29,5%	30,2%	23,7%	24,2%	21,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2008	2009	2010	2011	2012
El mismo día de partida	0,3%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%
De 2 a 7 días	8,9%	10,1%	8,3%	9,8%	9,6%
De 8 a 15 días	12,1%	12,7%	12,5%	12,0%	10,5%
De 16 a 30 días	18,3%	18,5%	17,9%	17,9%	17,8%
De 31 a 90 días	29,8%	30,7%	30,7%	32,9%	31,7%
Más de 90 días	30,6%	27,7%	28,7%	27,0%	29,9%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2008	2009	2010	2011	2012
Sólo vuelo	12,1%	7,1%	7,1%	6,1%	4,7%
Vuelo y alojamiento	23,6%	18,1%	16,2%	17,5%	16,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,4%	2,3%	2,6%	2,4%	2,4%
Vuelo + media pensión	19,5%	20,0%	19,3%	18,3%	17,7%
Vuelo + pensión completa	3,8%	5,1%	3,0%	3,8%	4,4%
Vuelo + todo incluido	33,0%	44,7%	51,2%	51,4%	54,3%
Utilización líneas de bajo coste	26,7%	18,8%	29,9%	32,0%	32,0%

Nivel de ingresos (€)	2008	2009	2010	2011	2012
De 12.000 a 24.000	19,0%	20,0%	19,5%	19,1%	17,8%
De 24.001 a 36.000	21,6%	21,7%	20,5%	21,4%	20,8%
De 36.001 a 48.000	19,6%	17,6%	18,2%	18,0%	18,3%
De 48.001 a 60.000	15,9%	14,7%	16,7%	15,6%	13,4%
De 60.001 a 72.000	8,5%	9,0%	7,8%	8,3%	9,4%
De 72.001 a 84.000	4,8%	4,6%	5,5%	5,7%	5,8%
Más de 84.000	10,6%	12,4%	11,8%	11,9%	14,6%

¿Cómo compran?



¿Con quién vienen?



Reserva del alojamiento	2008	2009	2010	2011	2012
Al turoperador	40,9%	51,1%	49,8%	51,4%	48,7%
- A través de su web	52,1%	49,2%	63,1%	64,0%	67,1%
Al establecimiento directamente	10,9%	7,7%	9,8%	7,5%	7,4%
- A través de su web	56,1%	68,6%	75,2%	82,6%	83,4%
A una agencia de viajes	30,7%	27,4%	24,2%	23,9%	27,2%
En un portal de internet (OTA)	8,9%	8,5%	11,8%	12,2%	13,0%
No le hizo falta	8,7%	5,3%	4,3%	4,9%	3,6%

Acompañantes	2008	2009	2010	2011	2012
Sin acompañante	8,7%	8,5%	7,4%	8,2%	8,5%
Sólo con la pareja	52,5%	52,1%	53,2%	51,1%	51,0%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,0%	1,1%	1,0%	1,5%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	10,9%	10,3%	12,2%	12,8%	13,0%
Otros familiares	5,8%	5,0%	5,1%	5,4%	5,6%
Grupo de amigos	6,4%	5,4%	4,2%	6,2%	5,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,2%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



Reserva del vuelo	2008	2009	2010	2011	2012
Al turoperador	50,4%	62,9%	59,7%	59,5%	52,8%
- A través de su web	49,9%	47,4%	59,4%	62,4%	64,4%
A la compañía aérea	16,0%	9,8%	13,1%	11,3%	13,4%
- A través de su web	82,1%	83,8%	93,6%	93,6%	95,1%
A una agencia de viajes	26,0%	20,4%	17,6%	19,2%	24,1%
En un portal de internet (OTA)	7,6%	6,9%	9,5%	10,0%	9,7%

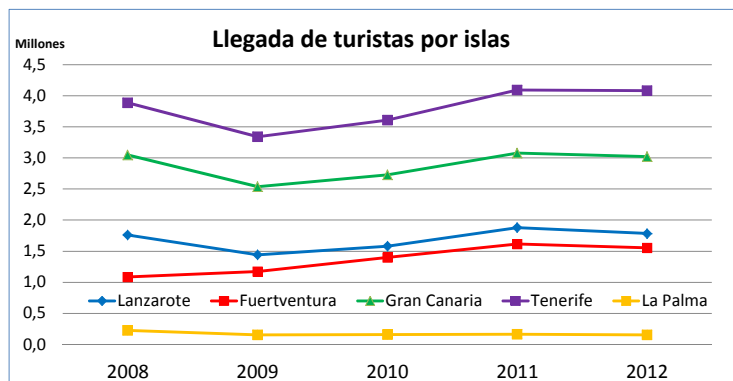
Impresión sobre el viaje	2008	2009	2010	2011	2012
Buena o muy buena (% turistas)	91,7%	92,3%	93,3%	92,4%	92,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,72	8,78	8,75	8,67	8,65
Turistas repetidores	79,0%	80,2%	79,3%	75,7%	74,8%

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canaria:	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	1.761.928	1.442.791	1.582.735	1.879.195	1.784.304
Fuerteventura	1.086.896	1.174.659	1.398.540	1.618.941	1.553.712
Gran Canaria	3.049.092	2.539.369	2.727.972	3.077.649	3.020.104
Tenerife	3.885.766	3.340.001	3.609.752	4.090.089	4.079.973
La Palma	226.636	156.230	159.874	164.416	153.878

Distribución de turistas en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	17,4%	16,5%	16,5%	17,1%	16,7%
Fuerteventura	10,7%	13,4%	14,6%	14,8%	14,5%
Gran Canaria	30,1%	29,0%	28,5%	28,1%	28,2%
Tenerife	38,4%	38,1%	37,7%	37,3%	38,1%
La Palma	2,2%	1,8%	1,7%	1,5%	1,4%



¿Por qué vienen?



Aspectos de elección	2008	2009	2010	2011	2012
Clima/Sol	93,8%	93,9%	93,3%	92,7%	93,1%
Playas	65,8%	67,2%	63,6%	62,2%	62,1%
Tranquilidad/descanso/relax	54,2%	53,8%	54,0%	49,6%	49,1%
Conocer nuevos lugares	12,3%	12,8%	13,1%	12,6%	13,1%
Precio	10,2%	10,9%	12,9%	13,6%	12,7%
Paisajes	11,6%	12,4%	11,8%	11,8%	11,7%
Un lugar adecuado para niños	7,6%	6,8%	7,2%	8,0%	7,5%
Facilidades de traslado	6,8%	6,4%	6,7%	7,0%	7,1%
Seguridad	4,8%	4,2%	4,7%	4,7%	5,3%
Actividades náuticas	4,7%	4,7%	4,4%	4,5%	4,7%
Calidad del entorno ambiental	4,1%	3,9%	3,7%	3,5%	3,9%
Oferta de turismo activo	1,5%	1,7%	1,8%	2,3%	2,6%
Otra oferta deportiva	0,9%	1,0%	1,7%	1,8%	2,2%
Ambiente nocturno/diversión	1,9%	1,0%	0,8%	1,4%	1,4%
Compras	1,0%	1,1%	1,0%	1,0%	1,0%
Oferta cultural	0,6%	0,6%	1,2%	1,1%	0,9%
Golf	0,8%	1,2%	1,1%	0,7%	0,8%

¿De dónde son?



País de residencia	2008	2009	2010	2011	2012
Austria	7.161	11.248	16.678	15.519	14.329
Bélgica	9.107	12.146	11.808	16.098	12.165
Suiza	16.427	16.824	19.390	21.515	21.593
Rep. Checa	6.428	7.221	6.154	10.920	6.957
Alemania	512.493	530.430	606.743	674.414	701.295
Dinamarca	3.444	14.600	25.015	28.264	30.348
España	103.935	112.942	156.410	130.658	87.230
Finlandia	609	3.632	8.156	9.040	6.341
Francia	15.134	37.521	38.723	65.884	83.914
Reino Unido	279.799	260.203	312.807	380.010	331.367
Irlanda	36.342	24.677	25.576	37.518	39.228
Italia	44.195	46.170	68.088	74.873	62.041
Holanda	25.680	40.984	34.224	51.663	41.602
Noruega	2.977	8.485	6.728	9.666	9.560
Polonia	2.664	16.115	16.771	37.125	52.218
Rusia	0	520	0	412	1.888
Suecia	10.998	18.461	23.030	36.961	35.836
Otros	9.504	12.481	22.238	18.402	15.801

¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	2008	2009	2010	2011	2012
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,0%	68,5%	67,0%	63,8%	63,7%
Recomendación de amigos o familiares	32,2%	28,6%	30,2%	30,8%	30,5%
A través del canal Canarias de TV	1,0%	0,7%	0,5%	0,4%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	0,6%	1,1%	0,5%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	4,4%	4,5%	5,1%	4,7%	5,2%
Asistencia a feria turística	0,9%	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%
Catálogo de turoperador	15,7%	16,3%	15,7%	14,4%	14,2%
Recomendación agencia de viajes	13,3%	15,9%	12,9%	16,0%	16,1%
Información obtenida a través de internet	23,7%	26,2%	27,5%	28,1%	26,9%
Vacaciones del inserso	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%
Otros	6,7%	5,9%	4,8%	4,0%	4,6%

