

Casi 830.000 turistas manifestaron en 2012 que buscaban un lugar adecuado para niños y eligieron las Islas Canarias como destino de vacaciones. Entre ellos hay una mayor proporción de turistas con rentas altas. También, como es de esperar, las familias tienen un peso muy importante (parejas + niños menores de 13 años). Tanto la valoración como la cuota de repetidores es mayor entre estos turistas.

¿Cuánto gastan?



Gasto	Lugar niños	Total
Número de turistas	829.729	10.701.588
Gasto medio diario	111,13	125,23
. en origen	84,40	88,01
. en Canarias	26,73	37,21
Estancia media	9,1	9,5
Facturación / turista (€)	957	1.072
Facturación total (millones)	794,4	11.476,1
Cuota sobre facturación total	6,92%	100%
Cuota sobre total de turistas	7,75%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)		
Alojamiento	2,90	4,11
Transporte público	0,97	1,54
Alquiler de vehículos	1,14	1,78
Compras en supermercados	4,98	6,08
Restaurantes	6,85	9,91
Souvenirs	4,89	6,61
Ocio	3,42	4,83
Otros	1,58	2,35

¿Dónde se alojan?



	Lugar niños	Total
Hotel 5*	8,3%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	36,5%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,6%	17,3%
Extrahoteleros	33,1%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	3,3%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	2,3%	2,5%

¿Cómo son?



Sexo	Lugar niños	Total
Porcentaje hombres	46,7%	49,5%
Porcentaje mujeres	53,3%	50,5%

Edad	Lugar niños	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	40,4	43,9
Desviación típica	8,6	14,8

Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	1,6%	9,1%
De 25 a 30 años	8,4%	13,4%
De 31 a 45 años	70,2%	34,5%
De 46 a 60 años	16,3%	26,4%
Mayores de 60 años	3,5%	16,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Lugar niños	Total
El mismo día de partida	0,2%	0,5%
De 2 a 7 días	4,4%	8,9%
De 8 a 15 días	7,2%	10,3%
De 16 a 30 días	11,8%	16,8%
De 31 a 90 días	32,4%	31,9%
Más de 90 días	42,8%	29,4%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Lugar niños	Total
Sólo vuelo	7,1%	10,3%
Vuelo y alojamiento	24,4%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,9%	6,9%
Vuelo + media pensión	15,1%	21,5%
Vuelo + pensión completa	4,4%	4,9%
Vuelo + todo incluido	43,9%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	32,7%	35,1%

Ocupación	Lugar niños	Total
Empresarios y autónomos	29,3%	22,7%
Asalariado cargos altos y medios	44,2%	37,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,1%	17,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	8,4%	22,7%

Nivel de ingresos anuales (€)	Lugar niños	Total
De 12.000 a 24.000	8,6%	19,0%
De 24.001 a 36.000	14,8%	20,4%
De 36.001 a 48.000	17,6%	17,3%
De 48.001 a 60.000	15,2%	13,9%
De 60.001 a 72.000	10,4%	9,2%
De 72.001 a 84.000	9,2%	5,9%
Más de 84.000	24,2%	14,3%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Lugar niños	Total
Al turoperador	51,6%	46,8%
- A través de su web	72,2%	72,3%
A establecimiento directamente	13,4%	11,9%
- A través de su web	81,0%	79,8%
A una agencia de viajes	20,6%	22,1%
En un portal de internet (OTA)	10,1%	12,2%
No le hizo falta	4,2%	7,1%

Reserva del vuelo	Lugar niños	Total
Al turoperador	57,3%	51,8%
- A través de su web	70,0%	70,7%
A la compañía aérea	17,6%	19,1%
- A través de su web	95,7%	95,5%
A una agencia de viajes	17,6%	20,1%
En un portal de internet (OTA)	7,4%	9,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Lugar niños	Total
Sin acompañante	1,0%	8,6%
Sólo con la pareja	3,2%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,9%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	59,3%	11,5%
Otros familiares	4,5%	6,0%
Grupo de amigos	0,8%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Lugar niños	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,6%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,91	8,76
Turistas repetidores	79,9%	76,2%

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lugar adecuado para niños	829.729	152.217	117.250	227.264	324.355	5.600
- Distribución por islas	100%	18,3%	14,1%	27,4%	39,1%	0,7%
Total	10.701.588	1.784.304	1.553.712	3.020.104	4.079.973	153.878
- Distribución por islas	100%	16,7%	14,5%	28,2%	38,1%	1,4%
% Turistas motivados por un lugar para niños	7,8%	8,5%	7,5%	7,5%	7,9%	3,6%

¿De dónde son?



Pais de residencia	%	Absoluto
Austria	0,6%	4.603
Bélgica	2,0%	16.704
Suiza	1,2%	9.639
Rep. Checa	0,3%	2.179
Alemania	13,6%	112.946
Dinamarca	4,2%	35.030
España	8,9%	73.884
Finlandia	4,4%	36.514
Francia	1,3%	10.797
Reino Unido	39,5%	327.459
Irlanda	4,2%	34.812
Italia	1,3%	10.524
Holanda	3,3%	27.033
Noruega	5,7%	47.085
Polonia	1,0%	8.304
Rusia	1,5%	12.686
Suecia	5,6%	46.680
Otros	1,2%	9.910

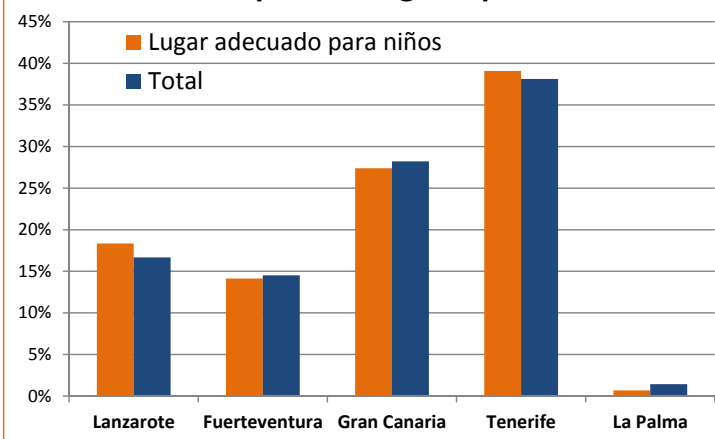
¿Por qué vienen?



Aspectos de elección	Lugar niños	Total
Un lugar adecuado para niños	100,0%	7,8%
Clima / Sol	94,8%	90,9%
Tranquilidad / descanso / relax	26,2%	41,1%
Playas	21,8%	33,7%
Precio	11,7%	15,3%
Conocer nuevos lugares	7,9%	15,0%
Facilidades de traslado	7,8%	9,1%
Paisajes	5,0%	20,1%
Calidad del entorno ambiental	4,4%	6,1%
Parques de ocio	3,8%	2,7%
Seguridad	3,4%	5,0%
Compras	1,3%	3,2%
Oferta de turismo activo	1,0%	4,2%
Oferta cultural	0,9%	2,4%
Actividades náuticas	0,9%	2,0%
Ambiente nocturno / diversión	0,8%	5,4%
Otra oferta deportiva	0,6%	1,2%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución por isla según tipo de turista



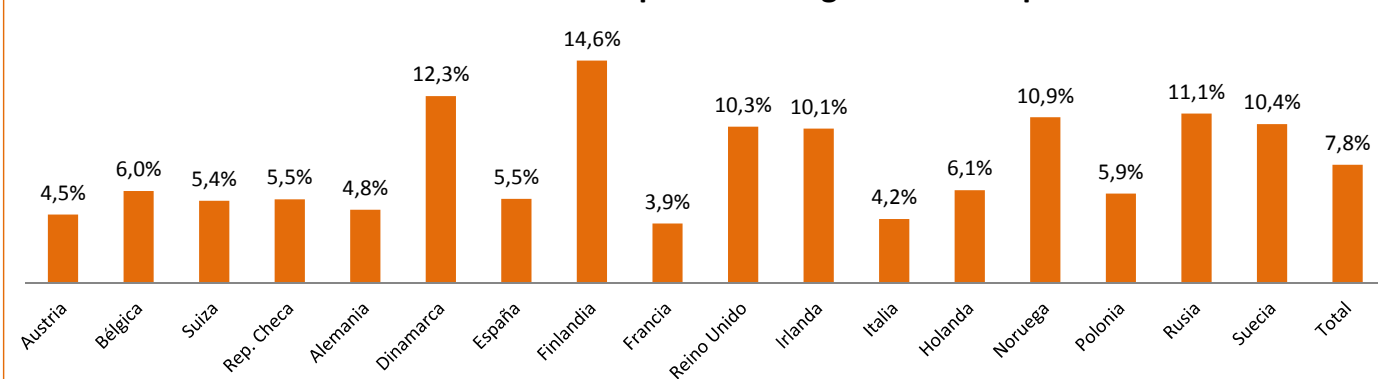
¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Lugar niños	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	70,3%	65,0%
Recomendación amigos o familiares	38,8%	35,1%
Canal Canarias de TV	0,1%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	0,3%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,0%	4,3%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,6%
Catálogo Tour Operador	12,1%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	12,2%	11,2%
Información obtenida a través de internet	29,2%	25,5%
Vacaciones del imseroso	0,2%	0,9%
Otros	3,8%	6,6%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas motivados por ir a un lugar adecuado para niños



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era ir a un lugar adecuado para niños. (Muestra: 2.524)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.