

En 2012 unos 86.000 turistas realizaron sus vacaciones en las Islas Canarias buscando turismo de salud. El gasto por viaje es superior al promedio (1.294€ vs 1.072€). Destaca el mayor uso de hoteles de alta categoría, especialmente de 5\* (15,2% vs 7%). Hay una mayor proporción de mujeres y la edad media es mayor. En cuanto al grupo de viaje, hay mayor peso de turistas sin acompañante y en pareja.

### ¿Cuánto gastan?



Gasto	Turismo Salud	Total
Número de turistas	85.916	10.701.588
Gasto medio diario	150,01	125,23
. en origen	105,68	88,01
. en Canarias	44,34	37,21
Estancia media	9,8	9,5
Facturación / turista (€)	1.294	1.072
Facturación total (millones)	111,1	11.476,1
Cuota sobre facturación total	0,97%	100%
Cuota sobre total de turistas	0,80%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)		
Alojamiento	6,03	4,11
Transporte público	1,74	1,54
Alquiler de vehículos	2,02	1,78
Compras en supermercados	6,55	6,08
Restaurantes	10,50	9,91
Souvenirs	7,24	6,61
Ocio	4,08	4,83
Otros	6,17	2,35

### ¿Dónde se alojan?



	Turismo Salud	Total
Hotel 5*	15,2%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	43,8%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,4%	17,3%
Extrahoteleros	18,1%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	3,7%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	2,8%	2,5%

### ¿Cómo son?



Sexo	Turismo Salud	Total
Porcentaje hombres	41,6%	49,5%
Porcentaje mujeres	58,4%	50,5%

Edad	Turismo Salud	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	48,0	43,9
Desviación típica	15,3	14,8

Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	6,6%	9,1%
De 25 a 30 años	8,2%	13,4%
De 31 a 45 años	28,3%	34,5%
De 46 a 60 años	32,3%	26,4%
Mayores de 60 años	24,6%	16,7%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Turismo Salud	Total
El mismo día de partida	0,0%	0,5%
De 2 a 7 días	8,8%	8,9%
De 8 a 15 días	12,9%	10,3%
De 16 a 30 días	20,2%	16,8%
De 31 a 90 días	32,6%	31,9%
Más de 90 días	24,9%	29,4%

### ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Turismo Salud	Total
Sólo vuelo	8,7%	10,3%
Vuelo y alojamiento	19,5%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,0%	6,9%
Vuelo + media pensión	28,5%	21,5%
Vuelo + pensión completa	6,2%	4,9%
Vuelo + todo incluido	25,8%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	39,6%	35,1%

Ocupación	Turismo Salud	Total
Empresarios y autónomos	20,8%	22,7%
Asalariado cargos altos y medios	40,6%	37,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	8,6%	17,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	30,0%	22,7%

Nivel de ingresos anuales (€)	Turismo Salud	Total
De 12.000 a 24.000	12,3%	19,0%
De 24.001 a 36.000	19,9%	20,4%
De 36.001 a 48.000	15,8%	17,3%
De 48.001 a 60.000	12,9%	13,9%
De 60.001 a 72.000	16,3%	9,2%
De 72.001 a 84.000	5,8%	5,9%
Más de 84.000	17,0%	14,3%

### ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Turismo Salud	Total
<b>Al turoperador</b>	48,8%	46,8%
- A través de su web	71,2%	72,3%
<b>Al establecimiento directamente</b>	14,6%	11,9%
- A través de su web	83,6%	79,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	17,8%	22,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,3%	12,2%
<b>No le hizo falta</b>	5,5%	7,1%

Reserva del vuelo	Turismo Salud	Total
<b>Al turoperador</b>	58,0%	51,8%
- A través de su web	71,0%	70,7%
<b>A la compañía aérea</b>	15,6%	19,1%
- A través de su web	99,5%	95,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	15,8%	20,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	10,6%	9,0%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Turismo Salud	Total
Sin acompañante	15,5%	8,6%
Sólo con la pareja	57,4%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,5%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	2,5%	11,5%
Otros familiares	5,8%	6,0%
Grupo de amigos	4,7%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Turismo Salud	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,3%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,79	8,76
<b>Turistas repetidores</b>	80,4%	76,2%

### ¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turismo de salud	85.916	12.243	10.085	31.404	31.352	753
- Distribución por islas	100%	14,3%	11,7%	36,6%	36,5%	0,9%
Total	10.701.588	1.784.304	1.553.712	3.020.104	4.079.973	153.878
- Distribución por islas	100%	16,7%	14,5%	28,2%	38,1%	1,4%
% Turistas motivados por el turismo de salud	0,8%	0,7%	0,6%	1,0%	0,8%	0,5%

### ¿De dónde son?



### ¿Por qué vienen?

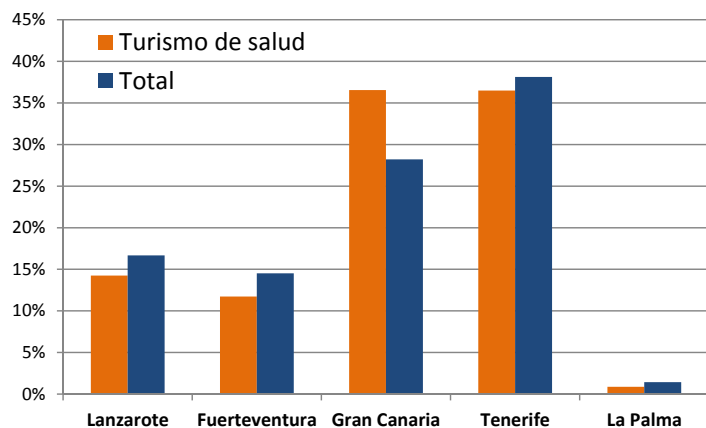


Pais de residencia	%	Absoluto
Austria	1,3%	1.105
Bélgica	3,4%	2.897
Suiza	1,2%	990
Rep. Checa	0,0%	0
Alemania	16,5%	14.216
Dinamarca	6,1%	5.267
España	17,1%	14.655
Finlandia	3,4%	2.950
Francia	2,5%	2.134
Reino Unido	20,8%	17.898
Irlanda	3,3%	2.796
Italia	2,2%	1.927
Holanda	1,7%	1.425
Noruega	9,2%	7.931
Polonia	0,4%	382
Rusia	1,3%	1.138
Suecia	8,2%	7.009
Otros	0,7%	603

Aspectos de elección	Turismo Salud	Total
Turismo de salud	100,0%	0,8%
Clima / Sol	85,8%	90,9%
Tranquilidad / descanso / relax	40,1%	41,1%
Playas	14,4%	33,7%
Paisajes	11,6%	20,1%
Conocer nuevos lugares	7,9%	15,0%
Facilidades de traslado	4,7%	9,1%
Precio	4,0%	15,3%
Calidad del entorno ambiental	3,7%	6,1%
Oferta de turismo activo	2,5%	4,2%
Un lugar adecuado para niños	1,8%	7,8%
Oferta cultural	1,6%	2,4%
Compras	1,5%	3,2%
Ambiente nocturno / diversión	1,4%	5,4%
Otra oferta deportiva	1,2%	1,2%
Seguridad	1,1%	5,0%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,8%	0,5%

\* Pregunta multirrespuesta

### Distribución por isla según tipo de turista



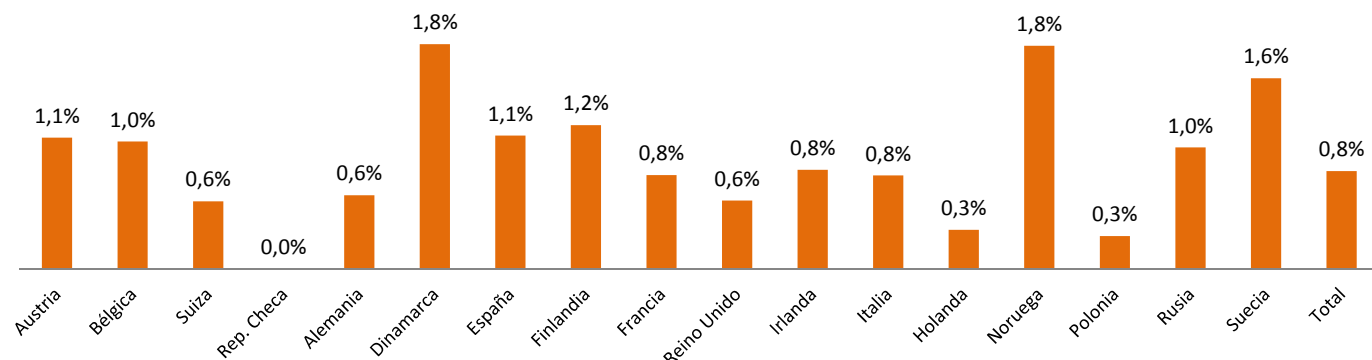
### ¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Turismo Salud	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,1%	65,0%
Recomendación amigos o familiares	31,5%	35,1%
Canal Canarias de TV	0,4%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	0,3%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	4,4%	4,3%
Asistencia a feria turística	0,9%	0,6%
Catálogo Tour Operador	11,5%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	8,1%	11,2%
Información obtenida a través de internet	26,5%	25,5%
Vacaciones del inserso	3,8%	0,9%
Otros	6,0%	6,6%

\* Pregunta multirrespuesta

### Cuota de turistas motivados por el turismo de salud



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era el turismo de salud. (Muestra: 268)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.