

El 5% de los turistas que en 2012 visitaron las Islas Canarias lo hicieron motivados por la seguridad (unos 540.000 turistas). Estos turistas se quedan una noche más que el resto y realizan un gasto por viaje mucho mayor (1.250€ vs 1.072€). Son turistas de más edad que la media y tanto la valoración de las vacaciones como la cuota de repetidores son superiores al promedio.

### ¿Cuánto gastan?



Gasto	Seguridad	Total
Número de turistas	539.185	10.701.588
Gasto medio diario	134,74	125,23
. en origen	97,34	88,01
. en Canarias	37,41	37,21
Estancia media	10,5	9,5
Facturación / turista (€)	1.250	1.072
Facturación total (millones)	673,8	11.476,1
Cuota sobre facturación total	5,87%	100%
Cuota sobre total de turistas	5,04%	100%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>	<b>Seguridad</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	4,21	4,11
Transporte público	1,42	1,54
Alquiler de vehículos	1,39	1,78
Compras en supermercados	5,97	6,08
Restaurantes	9,48	9,91
Souvenirs	7,82	6,61
Ocio	4,33	4,83
Otros	2,79	2,35

### ¿Dónde se alojan?



	Seguridad	Total
Hotel 5*	9,0%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	43,5%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,5%	17,3%
Extrahoteleros	23,5%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	4,5%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	2,9%	2,5%

### ¿Cómo son?



Sexo	Seguridad	Total
Porcentaje hombres	53,1%	49,5%
Porcentaje mujeres	46,9%	50,5%

Edad	Seguridad	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	47,2	43,9
Desviación típica	14,2	14,8

Intervalos de edad	Seguridad	Total
De 16 a 24 años	4,2%	9,1%
De 25 a 30 años	9,3%	13,4%
De 31 a 45 años	35,1%	34,5%
De 46 a 60 años	30,7%	26,4%
Mayores de 60 años	20,8%	16,7%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Seguridad	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,5%
De 2 a 7 días	9,2%	8,9%
De 8 a 15 días	10,1%	10,3%
De 16 a 30 días	16,6%	16,8%
De 31 a 90 días	30,9%	31,9%
Más de 90 días	30,9%	29,4%

### ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Seguridad	Total
Sólo vuelo	8,9%	10,3%
Vuelo y alojamiento	22,8%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,0%	6,9%
Vuelo + media pensión	22,8%	21,5%
Vuelo + pensión completa	4,6%	4,9%
Vuelo + todo incluido	32,9%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	27,9%	35,1%

Ocupación	Seguridad	Total
Empresarios y autónomos	23,4%	22,7%
Asalariado cargos altos y medios	37,2%	37,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,9%	17,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	23,5%	22,7%

Nivel de ingresos anuales (€)	Seguridad	Total
De 12.000 a 24.000	16,1%	19,0%
De 24.001 a 36.000	19,4%	20,4%
De 36.001 a 48.000	16,0%	17,3%
De 48.001 a 60.000	15,8%	13,9%
De 60.001 a 72.000	9,1%	9,2%
De 72.001 a 84.000	6,1%	5,9%
Más de 84.000	17,5%	14,3%

### ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Seguridad	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>52,4%</b>	<b>46,8%</b>
- A través de su web	66,7%	72,3%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>9,2%</b>	<b>11,9%</b>
- A través de su web	74,5%	79,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>22,6%</b>	<b>22,1%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>10,0%</b>	<b>12,2%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>5,8%</b>	<b>7,1%</b>

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Seguridad	Total
Sin acompañante	9,0%	8,6%
Sólo con la pareja	49,6%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,7%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	13,8%	11,5%
Otros familiares	4,9%	6,0%
Grupo de amigos	3,8%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%

\* Pregunta multirrespuesta

Reserva del vuelo	Seguridad	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>56,5%</b>	<b>51,8%</b>
- A través de su web	64,9%	70,7%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>14,7%</b>	<b>19,1%</b>
- A través de su web	94,9%	95,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>21,3%</b>	<b>20,1%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>7,6%</b>	<b>9,0%</b>

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Seguridad	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,1%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,84	8,76
<b>Turistas repetidores</b>	<b>82,2%</b>	<b>76,2%</b>

### ¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Seguridad	539.185	93.256	82.520	161.086	197.116	3.743
- Distribución por islas	100%	17,3%	15,3%	29,9%	36,6%	0,7%
Total	10.701.588	1.784.304	1.553.712	3.020.104	4.079.973	153.878
- Distribución por islas	100%	16,7%	14,5%	28,2%	38,1%	1,4%
% Turistas motivados por la seguridad	5,0%	5,2%	5,3%	5,3%	4,8%	2,4%

### ¿De dónde son?



### ¿Por qué vienen?

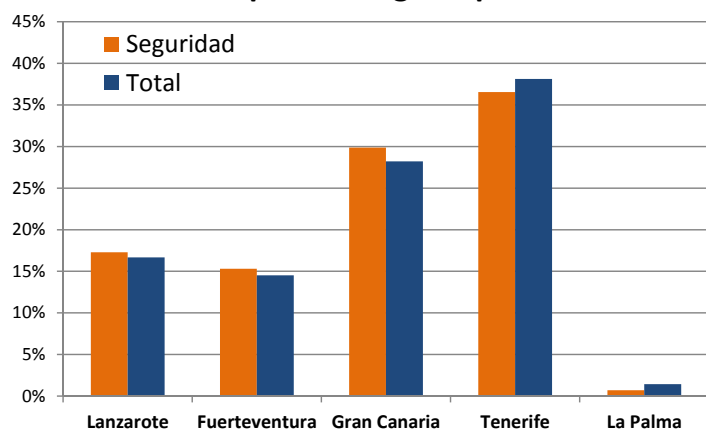


País de residencia	%	Absoluto
Austria	1,8%	9.657
Bélgica	3,9%	21.255
Suiza	1,4%	7.718
Rep. Checa	0,8%	4.223
Alemania	23,4%	126.258
Dinamarca	2,9%	15.514
España	4,4%	23.585
Finlandia	5,9%	31.712
Francia	4,4%	23.601
Reino Unido	23,4%	126.191
Irlanda	4,4%	23.926
Italia	3,3%	17.898
Holanda	2,0%	11.031
Noruega	4,7%	25.324
Polonia	2,9%	15.467
Rusia	2,7%	14.314
Suecia	2,9%	15.885
Otros	3,5%	18.765

Aspectos de elección	Seguridad	Total
Seguridad	100,0%	5,0%
Clima / Sol	94,6%	90,9%
Tranquilidad / descanso / relax	32,3%	41,1%
Playas	19,7%	33,7%
Paisajes	8,5%	20,1%
Precio	7,7%	15,3%
Facilidades de traslado	6,4%	9,1%
Calidad del entorno ambiental	5,9%	6,1%
Un lugar adecuado para niños	5,3%	7,8%
Conocer nuevos lugares	5,0%	15,0%
Ambiente nocturno / diversión	2,1%	5,4%
Oferta de turismo activo	1,7%	4,2%
Compras	1,7%	3,2%
Parques de ocio	1,7%	2,7%
Oferta cultural	1,1%	2,4%
Golf	0,9%	1,2%
Actividades náuticas	0,8%	2,0%

\* Pregunta multirrespuesta

### Distribución por isla según tipo de turista



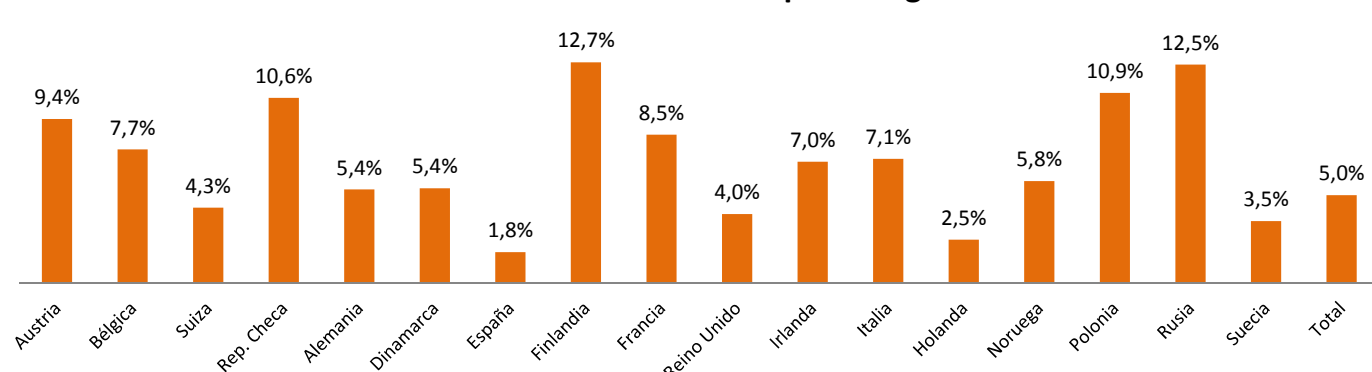
### ¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Seguridad	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	76,4%	65,0%
Recomendación amigos o familiares	28,6%	35,1%
Canal Canarias de TV	0,5%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	1,2%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,4%	4,3%
Asistencia a feria turística	0,9%	0,6%
Catálogo Tour Operador	13,5%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	12,5%	11,2%
Información obtenida a través de internet	24,7%	25,5%
Vacaciones del inserso	0,4%	0,9%
Otros	3,8%	6,6%

\* Pregunta multirrespuesta

### Cuota de turistas motivados por la seguridad



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era la seguridad. (Muestra: 1.752)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.