

Representan en 2012 el 0,5% del total de turistas. Se quedan dos días más que el turista medio y realizan un gasto por viaje muy superior (1.290€ vs 1.072€). La cuota de ellos es más alta entre los checos (2%), finlandeses (1,7%) y noruegos (1,1%). Pese a que la valoración que realizan de sus vacaciones es inferior al promedio, la cuota de repetidores es bastante mayor (82,6% vs 76,2%).

### ¿Cuánto gastan?



Gasto	Seg. catástrofes	Total
Número de turistas	48.479	10.701.588
Gasto medio diario	130,30	125,23
. en origen	95,89	88,01
. en Canarias	34,41	37,21
Estancia media	11,5	9,5
Facturación / turista (€)	1.290	1.072
Facturación total (millones)	62,5	11.476,1
Cuota sobre facturación total	0,54%	100%
Cuota sobre total de turistas	0,45%	100%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>	<b>Seg. catástrofes</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	2,57	4,11
Transporte público	1,45	1,54
Alquiler de vehículos	1,14	1,78
Compras en supermercados	6,75	6,08
Restaurantes	7,40	9,91
Souvenirs	7,14	6,61
Ocio	4,98	4,83
Otros	2,97	2,35

### ¿Dónde se alojan?



	Seg. catástrofes	Total
Hotel 5*	5,9%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	47,8%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,1%	17,3%
Extrahoteleros	24,3%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	5,1%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	2,9%	2,5%

### ¿Cómo son?



Sexo	Seg. catástrofes	Total
Porcentaje hombres	50,9%	49,5%
Porcentaje mujeres	49,1%	50,5%

Edad	Seg. catástrofes	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	46,8	43,9
Desviación típica	14,8	14,8

Intervalos de edad	Seg. catástrofes	Total
De 16 a 24 años	5,8%	9,1%
De 25 a 30 años	10,6%	13,4%
De 31 a 45 años	33,4%	34,5%
De 46 a 60 años	28,2%	26,4%
Mayores de 60 años	22,0%	16,7%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Seg. catástrofes	Total
El mismo día de partida	1,1%	0,5%
De 2 a 7 días	11,4%	8,9%
De 8 a 15 días	9,3%	10,3%
De 16 a 30 días	10,9%	16,8%
De 31 a 90 días	31,5%	31,9%
Más de 90 días	31,1%	29,4%

### ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Seg. catástrofes	Total
Sólo vuelo	7,9%	10,3%
Vuelo y alojamiento	25,4%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,3%	6,9%
Vuelo + media pensión	19,0%	21,5%
Vuelo + pensión completa	7,7%	4,9%
Vuelo + todo incluido	33,2%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	27,2%	35,1%

Ocupación	Seg. catástrofes	Total
Empresarios y autónomos	24,5%	22,7%
Asalariado cargos altos y medios	32,6%	37,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,4%	17,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	25,5%	22,7%

Nivel de ingresos anuales (€)	Seg. catástrofes	Total
De 12.000 a 24.000	13,4%	19,0%
De 24.001 a 36.000	17,2%	20,4%
De 36.001 a 48.000	14,4%	17,3%
De 48.001 a 60.000	17,2%	13,9%
De 60.001 a 72.000	10,2%	9,2%
De 72.001 a 84.000	2,6%	5,9%
Más de 84.000	25,1%	14,3%

### ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Seg. catástrofes	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>52,9%</b>	<b>46,8%</b>
- A través de su web	69,7%	72,3%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,9%</b>
- A través de su web	64,0%	79,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>18,9%</b>	<b>22,1%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>10,4%</b>	<b>12,2%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>6,7%</b>	<b>7,1%</b>

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Seg. catástrofes	Total
Sin acompañante	8,3%	8,6%
Sólo con la pareja	47,8%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,9%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,1%	11,5%
Otros familiares	5,0%	6,0%
Grupo de amigos	4,2%	6,5%
Compañeros de trabajo	1,6%	0,5%

\* Pregunta multirrespuesta

Reserva del vuelo	Seg. catástrofes	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>55,4%</b>	<b>51,8%</b>
- A través de su web	65,9%	70,7%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>19,0%</b>	<b>19,1%</b>
- A través de su web	86,1%	95,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>14,1%</b>	<b>20,1%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>11,4%</b>	<b>9,0%</b>

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Seg. catástrofes	Total
Buena o muy buena (% turistas)	89,1%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,52	8,76
<b>Turistas repetidores</b>	<b>82,6%</b>	<b>76,2%</b>

### ¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Seguridad ante catástrofes naturales	48.479	5.850	6.351	16.722	18.634	211
- Distribución por islas	100%	12,1%	13,1%	34,5%	38,4%	0,4%
Total	10.701.588	1.784.304	1.553.712	3.020.104	4.079.973	153.878
- Distribución por islas	100%	16,7%	14,5%	28,2%	38,1%	1,4%
% Turistas motivados por la seg. ante catástrofes	0,5%	0,3%	0,4%	0,6%	0,5%	0,1%

### ¿De dónde son?



### ¿Por qué vienen?

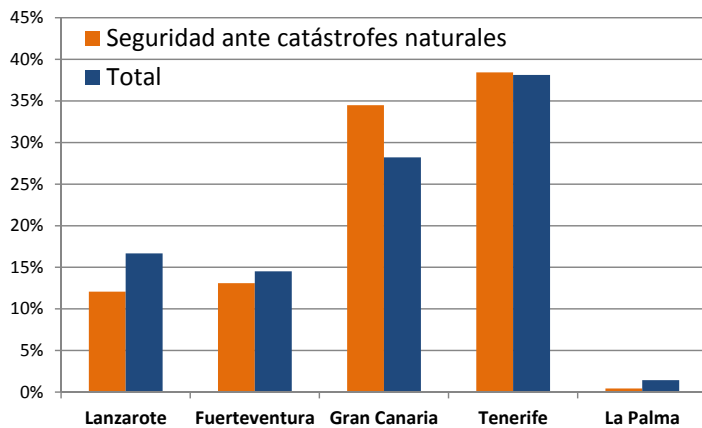


País de residencia	%	Absoluto
Austria	0,8%	404
Bélgica	3,9%	1.871
Suiza	2,3%	1.095
Rep. Checa	1,6%	777
Alemania	20,6%	9.965
Dinamarca	4,9%	2.357
España	4,4%	2.112
Finlandia	8,6%	4.155
Francia	1,8%	887
Reino Unido	21,1%	10.250
Irlanda	3,5%	1.688
Italia	2,6%	1.242
Holanda	2,1%	1.008
Noruega	10,0%	4.858
Polonia	1,2%	564
Rusia	1,9%	906
Suecia	6,0%	2.905
Otros	2,4%	1.179

Aspectos de elección	Seg. catástrofes	Total
Seguridad ante catástrofes naturales	100,0%	0,5%
Clima / Sol	89,6%	90,9%
Tranquilidad / descanso / relax	32,9%	41,1%
Playas	12,9%	33,7%
Paisajes	8,5%	20,1%
Precio	8,3%	15,3%
Un lugar adecuado para niños	7,3%	7,8%
Seguridad	6,4%	5,0%
Conocer nuevos lugares	5,6%	15,0%
Facilidades de traslado	4,4%	9,1%
Calidad del entorno ambiental	4,3%	6,1%
Ambiente nocturno / diversión	2,2%	5,4%
Actividades náuticas	2,1%	2,0%
Golf	1,9%	1,2%
Compras	1,5%	3,2%
Turismo de salud	1,3%	0,8%
Oferta cultural	1,1%	2,4%

\* Pregunta multirrespuesta

### Distribución por isla según tipo de turista



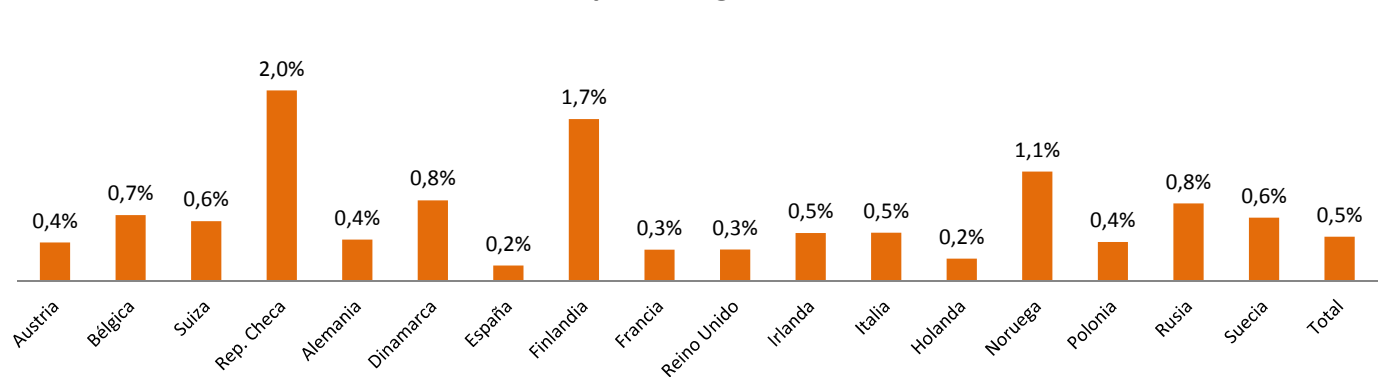
### ¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Seg. catástrofes	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	73,9%	65,0%
Recomendación amigos o familiares	28,7%	35,1%
Canal Canarias de TV	1,0%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	1,5%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	2,7%	4,3%
Asistencia a feria turística	2,6%	0,6%
Catálogo Tour Operador	10,2%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	6,4%	11,2%
Información obtenida a través de internet	29,5%	25,5%
Vacaciones del imserso	2,4%	0,9%
Otros	3,6%	6,6%

\* Pregunta multirrespuesta

### Cuota de turistas motivados por la seguridad ante catástrofes naturales



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era la seguridad ante catástrofes naturales. (Muestra: 160)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.