

El 15,3% del total de turistas que visitaron las Islas Canarias en 2012 tuvo en cuenta el precio para la elección del destino. En Lanzarote esta proporción es del 19,5% mientras que en La Palma es del 6,4%. Son turistas más jóvenes y de menor poder adquisitivo que se quedan menos noches y realizan un gasto por viaje menor (912€ vs 1.072€). Hay más proporción de ellos entre los irlandeses, británicos, franceses e italianos.

### ¿Cuánto gastan?



Gasto	Precio	Total
Número de turistas	1.632.700	10.701.588
Gasto medio diario	112,40	125,23
. en origen	76,76	88,01
. en Canarias	35,64	37,21
Estancia media	8,7	9,5
Facturación / turista (€)	912	1.072
Facturación total (millones)	1.489,2	11.476,1
Cuota sobre facturación total	12,98%	100%
Cuota sobre total de turistas	15,26%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)		
Alojamiento	3,64	4,11
Transporte público	1,55	1,54
Alquiler de vehículos	1,61	1,78
Compras en supermercados	6,54	6,08
Restaurantes	10,00	9,91
Souvenirs	5,61	6,61
Ocio	4,79	4,83
Otros	1,92	2,35

### ¿Dónde se alojan?



	Precio	Total
Hotel 5*	4,0%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	33,0%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,1%	17,3%
Extrahoteleros	37,6%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	4,3%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	2,0%	2,5%

### ¿Cómo son?



Sexo	Precio	Total
Porcentaje hombres	48,3%	49,5%
Porcentaje mujeres	51,7%	50,5%

Edad	Precio	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	40,9	43,9
Desviación típica	14,4	14,8

Intervalos de edad	Precio	Total
De 16 a 24 años	12,3%	9,1%
De 25 a 30 años	17,6%	13,4%
De 31 a 45 años	34,9%	34,5%
De 46 a 60 años	23,1%	26,4%
Mayores de 60 años	12,0%	16,7%

Ocupación	Precio	Total
Empresarios y autónomos	22,2%	22,7%
Asalariado cargos altos y medios	36,0%	37,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,8%	17,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	22,0%	22,7%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Precio	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,5%
De 2 a 7 días	10,5%	8,9%
De 8 a 15 días	11,3%	10,3%
De 16 a 30 días	18,0%	16,8%
De 31 a 90 días	31,5%	31,9%
Más de 90 días	26,7%	29,4%

### ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Precio	Total
Sólo vuelo	9,5%	10,3%
Vuelo y alojamiento	31,2%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,8%	6,9%
Vuelo + media pensión	15,5%	21,5%
Vuelo + pensión completa	3,4%	4,9%
Vuelo + todo incluido	34,1%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	48,9%	35,1%

Nivel de ingresos anuales (€)	Precio	Total
De 12.000 a 24.000	21,1%	19,0%
De 24.001 a 36.000	21,7%	20,4%
De 36.001 a 48.000	17,4%	17,3%
De 48.001 a 60.000	13,5%	13,9%
De 60.001 a 72.000	9,2%	9,2%
De 72.001 a 84.000	5,6%	5,9%
Más de 84.000	11,4%	14,3%

### ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Precio	Total
<b>Al turoperador</b>	48,8%	46,8%
- A través de su web	77,8%	72,3%
<b>Al establecimiento directamente</b>	13,4%	11,9%
- A través de su web	82,3%	79,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	15,5%	22,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	16,8%	12,2%
<b>No le hizo falta</b>	5,6%	7,1%
Reserva del vuelo		
<b>Al turoperador</b>	52,4%	51,8%
- A través de su web	76,4%	70,7%
<b>A la compañía aérea</b>	23,1%	19,1%
- A través de su web	96,5%	95,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	13,7%	20,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	10,9%	9,0%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Precio	Total
Sin acompañante	5,9%	8,6%
Sólo con la pareja	51,0%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,1%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	10,9%	11,5%
Otros familiares	6,2%	6,0%
Grupo de amigos	9,3%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Precio	Total
Buena o muy buena (% turistas)	91,0%	92,8%
Valoración media ( escala 1-10)	8,65	8,76
<b>Turistas repetidores</b>	74,9%	76,2%

### ¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Precio	1.632.700	348.084	197.359	439.302	633.052	9.901
- Distribución por islas	100%	21,3%	12,1%	26,9%	38,8%	0,6%
Total	10.701.588	1.784.304	1.553.712	3.020.104	4.079.973	153.878
- Distribución por islas	100%	16,7%	14,5%	28,2%	38,1%	1,4%
% Turistas motivados por el precio	15,3%	19,5%	12,7%	14,5%	15,5%	6,4%

### ¿De dónde son?



### ¿Por qué vienen?

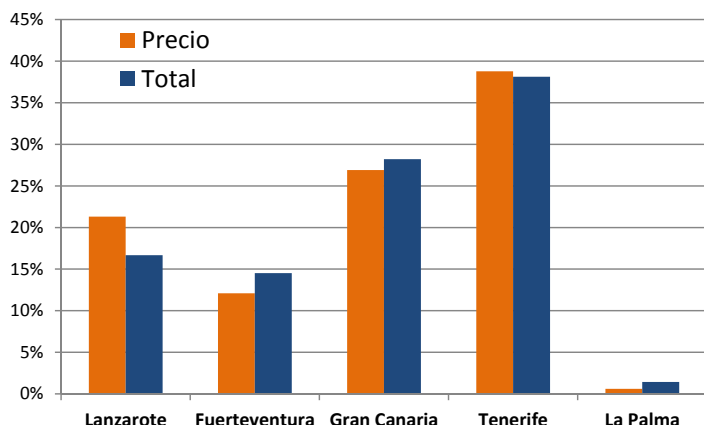


Pais de residencia	%	Absoluto
Austria	0,4%	6.551
Bélgica	2,3%	36.914
Suiza	1,5%	24.756
Rep. Checa	0,2%	2.983
Alemania	9,8%	160.741
Dinamarca	3,3%	54.236
España	10,2%	165.893
Finlandia	2,6%	43.166
Francia	3,6%	58.702
Reino Unido	44,3%	722.621
Irlanda	4,9%	79.995
Italia	3,2%	52.288
Holanda	3,6%	58.251
Noruega	3,2%	51.851
Polonia	0,7%	11.373
Rusia	0,4%	6.566
Suecia	4,4%	71.796
Otros	0,6%	10.092

Aspectos de elección	Precio	Total
Precio	100,0%	15,3%
Clima / Sol	93,6%	90,9%
Tranquilidad / descanso / relax	26,9%	41,1%
Playas	20,0%	33,7%
Conocer nuevos lugares	11,2%	15,0%
Facilidades de traslado	10,7%	9,1%
Paisajes	6,5%	20,1%
Ambiente nocturno / diversión	6,2%	5,4%
Un lugar adecuado para niños	5,9%	7,8%
Seguridad	2,6%	5,0%
Compras	2,3%	3,2%
Calidad del entorno ambiental	2,0%	6,1%
Oferta de turismo activo	1,5%	4,2%
Parques de ocio	1,4%	2,7%
Actividades náuticas	1,1%	2,0%
Oferta cultural	1,1%	2,4%
Otra oferta deportiva	0,6%	1,2%

\* Pregunta multirrespuesta

### Distribución por isla según tipo de turista



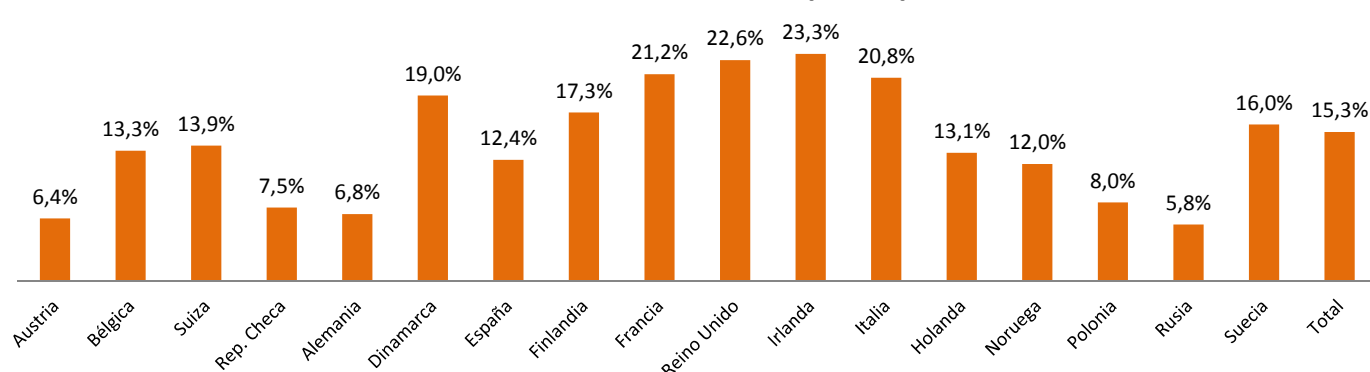
### ¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Precio	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,1%	65,0%
Recomendación amigos o familiares	37,0%	35,1%
Canal Canarias de TV	0,2%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	0,9%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,4%	4,3%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,6%
Catálogo Tour Operador	11,4%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	10,9%	11,2%
Información obtenida a través de internet	37,2%	25,5%
Vacaciones del inmerso	0,3%	0,9%
Otros	5,0%	6,6%

\* Pregunta multirrespuesta

### Cuota de turistas motivados por el precio



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era el precio. (Muestra: 5.342)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.