

En 2012 los turistas que vinieron a Canarias motivados por las playas representaron el 33,7% del total. En Fuerteventura este porcentaje se eleva a 62,1%, mientras que en La Palma desciende hasta el 10,1%. Suelen ser turistas más jóvenes que la media. Por nacionalidades, hay menor porcentaje entre los belgas, los rusos y los británicos, mientras que entre los alemanes asciende hasta el (46,3%).

## ¿Cuánto gastan?



Gasto	Playas	Total
Número de turistas	3.607.326	10.701.588
Gasto medio diario	124,46	125,23
en origen	89,07	88,01
en Canarias	35,38	37,21
Estancia media	9,5	9,5
Facturación / turista (€)	1.079	1.072
Facturación total (millones)	3.893,0	11.476,1
Cuota sobre facturación total	33,92%	100%
Cuota sobre total de turistas	33,71%	100%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>		
Alojamiento	3,60	4,11
Transporte público	1,42	1,54
Alquiler de vehículos	1,68	1,78
Compras en supermercados	6,04	6,08
Restaurantes	9,09	9,91
Souvenirs	6,71	6,61
Ocio	4,72	4,83
Otros	2,12	2,35

## ¿Dónde se alojan?



	Playas	Total
Hotel 5*	5,1%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	41,2%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,7%	17,3%
Extrahoteleros	27,7%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	4,6%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	1,7%	2,5%

## ¿Cómo son?



Sexo	Playas	Total
Porcentaje hombres	47,9%	49,5%
Porcentaje mujeres	52,1%	50,5%

Edad	Playas	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	42,1	43,9
Desviación típica	14,8	14,8

Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	11,6%	9,1%
De 25 a 30 años	15,5%	13,4%
De 31 a 45 años	34,3%	34,5%
De 46 a 60 años	25,0%	26,4%
Mayores de 60 años	13,6%	16,7%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Playas	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,5%
De 2 a 7 días	9,7%	8,9%
De 8 a 15 días	11,3%	10,3%
De 16 a 30 días	17,8%	16,8%
De 31 a 90 días	31,0%	31,9%
Más de 90 días	28,3%	29,4%

## ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Playas	Total
Sólo vuelo	8,3%	10,3%
Vuelo y alojamiento	24,1%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,1%	6,9%
Vuelo + media pensión	22,0%	21,5%
Vuelo + pensión completa	4,2%	4,9%
Vuelo + todo incluido	34,8%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	32,8%	35,1%

Ocupación	Playas	Total
Empresarios y autónomos	20,9%	22,7%
Asalariado cargos altos y medios	39,2%	37,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,7%	17,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	21,2%	22,7%

Nivel de ingresos anuales (€)	Playas	Total
De 12.000 a 24.000	20,6%	19,0%
De 24.001 a 36.000	21,5%	20,4%
De 36.001 a 48.000	18,1%	17,3%
De 48.001 a 60.000	13,2%	13,9%
De 60.001 a 72.000	8,9%	9,2%
De 72.001 a 84.000	5,3%	5,9%
Más de 84.000	12,5%	14,3%

## ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Playas	Total
<b>Al turoperador</b>	46,1%	46,8%
- A través de su web	72,7%	72,3%
<b>Al establecimiento directamente</b>	10,5%	11,9%
- A través de su web	81,8%	79,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	25,1%	22,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	12,9%	12,2%
<b>No le hizo falta</b>	5,5%	7,1%

Reserva del vuelo	Playas	Total
<b>Al turoperador</b>	51,0%	51,8%
- A través de su web	69,9%	70,7%
<b>A la compañía aérea</b>	16,5%	19,1%
- A través de su web	95,0%	95,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	22,6%	20,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	9,9%	9,0%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Playas	Total
Sin acompañante	7,5%	8,6%
Sólo con la pareja	50,8%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,2%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	11,3%	11,5%
Otros familiares	6,0%	6,0%
Grupo de amigos	7,3%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Playas	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,2%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,74	8,76
<b>Turistas repetidores</b>	75,2%	76,2%

### ¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Playas	3.607.326	473.741	964.321	1.238.004	906.336	15.513
- Distribución por islas	100%	13,1%	26,7%	34,3%	25,1%	0,4%
Total	10.701.588	1.784.304	1.553.712	3.020.104	4.079.973	153.878
- Distribución por islas	100%	16,7%	14,5%	28,2%	38,1%	1,4%
% Turistas motivados por las playas	33,7%	26,6%	62,1%	41,0%	22,2%	10,1%

### ¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	1,1%	40.602
Bélgica	1,5%	55.500
Suiza	1,9%	68.682
Rep. Checa	0,4%	13.622
Alemania	30,2%	1.090.007
Dinamarca	2,2%	77.771
España	12,4%	448.565
Finlandia	2,4%	84.853
Francia	2,6%	95.253
Reino Unido	21,7%	781.297
Irlanda	2,9%	104.262
Italia	2,6%	94.738
Holanda	4,8%	173.968
Noruega	4,5%	162.238
Polonia	1,3%	47.474
Rusia	0,8%	27.748
Suecia	4,3%	154.656
Otros	1,5%	55.904

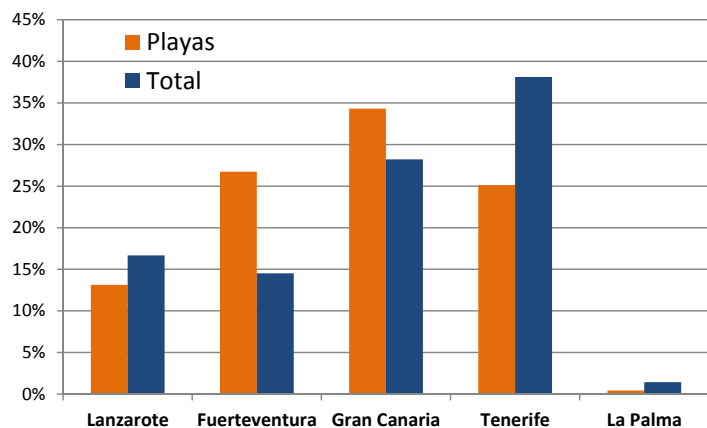
### ¿Por qué vienen?



Aspectos de elección	Playas	Total
Playas	100,0%	33,7%
Clima / Sol	95,1%	90,9%
Tranquilidad / descanso / relax	36,5%	41,1%
Paisajes	17,0%	20,1%
Precio	9,0%	15,3%
Conocer nuevos lugares	7,6%	15,0%
Un lugar adecuado para niños	5,0%	7,8%
Ambiente nocturno / diversión	4,8%	5,4%
Facilidades de traslado	3,5%	9,1%
Calidad del entorno ambiental	3,0%	6,1%
Seguridad	2,9%	5,0%
Compras	2,2%	3,2%
Actividades náuticas	1,7%	2,0%
Parques de ocio	1,4%	2,7%
Oferta de turismo activo	1,3%	4,2%
Oferta cultural	1,1%	2,4%
Otra oferta deportiva	0,6%	1,2%

\* Pregunta multirrespuesta

### Distribución por isla según tipo de turista



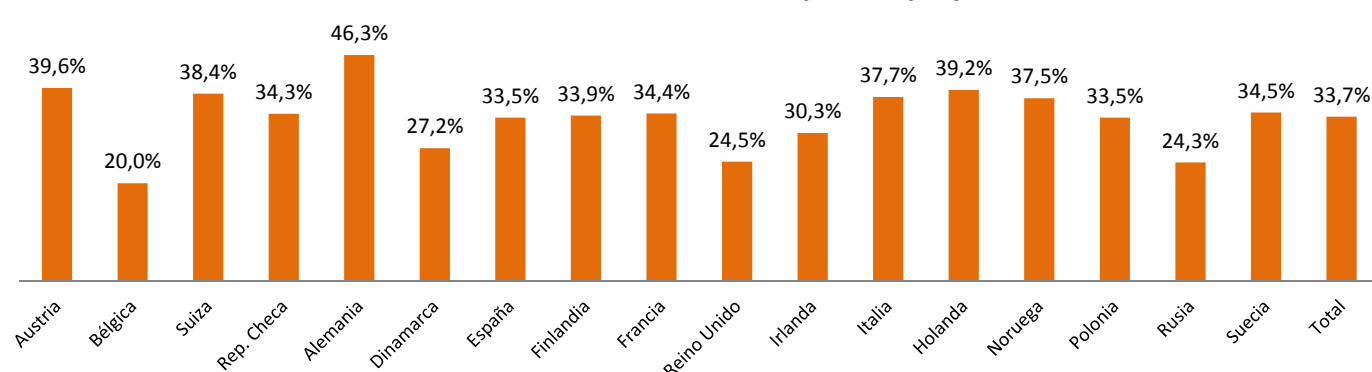
### ¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Playas	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,6%	65,0%
Recomendación amigos o familiares	35,8%	35,1%
Canal Canarias de TV	0,5%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	0,8%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	4,7%	4,3%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,6%
Catálogo Tour Operador	10,9%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	13,2%	11,2%
Información obtenida a través de internet	25,6%	25,5%
Vacaciones del inserso	0,5%	0,9%
Otros	4,4%	6,6%

\* Pregunta multirrespuesta

### Cuota de turistas motivados por las playas



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección eran las playas. (Muestra: 12.013)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.