

Representan el 2,67% del total de turistas. Se trata de un turista más joven, con un gasto medio diario y una estancia media inferior al resto. Casi el 90% elige la isla de Tenerife. En cuanto al grupo de viaje, destacan las familias (parejas + hijos menores de 13 años) y los adultos solos con sus hijos menores. El índice de repetición es inferior al del resto de turistas pero su nivel prescriptor es muy superior.

## ¿Cuánto gastan?



Gasto	Parques de ocio	Total
Número de turistas	285.335	10.701.588
Gasto medio diario	122,71	125,23
en origen	84,66	88,01
en Canarias	38,05	37,21
Estancia media	9,3	9,5
Facturación / turista (€)	1.063	1.072
Facturación total (millones)	303,4	11.476,1
Cuota sobre facturación total	2,64%	100%
Cuota sobre total de turistas	2,67%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Parques de ocio	Total
Alojamiento	4,59	4,11
Transporte público	1,57	1,54
Alquiler de vehículos	1,70	1,78
Compras en supermercados	4,95	6,08
Restaurantes	7,62	9,91
Souvenirs	6,78	6,61
Ocio	8,40	4,83
Otros	2,44	2,35

## ¿Dónde se alojan?



	Parques de ocio	Total
Hotel 5*	6,8%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	45,1%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,0%	17,3%
Extrahoteleros	26,7%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	3,6%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	0,9%	2,5%

## ¿Cómo son?



Sexo	Parques de ocio	Total
Porcentaje hombres	48,1%	49,5%
Porcentaje mujeres	51,9%	50,5%

Edad	Parques de ocio	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	37,3	43,9
Desviación típica	13,0	14,8

Intervalos de edad	Parques de ocio	Total
De 16 a 24 años	17,2%	9,1%
De 25 a 30 años	19,2%	13,4%
De 31 a 45 años	40,4%	34,5%
De 46 a 60 años	16,4%	26,4%
Mayores de 60 años	6,7%	16,7%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Parques de ocio	Total
El mismo día de partida	0,3%	0,5%
De 2 a 7 días	7,1%	8,9%
De 8 a 15 días	10,1%	10,3%
De 16 a 30 días	12,3%	16,8%
De 31 a 90 días	32,2%	31,9%
Más de 90 días	34,6%	29,4%

## ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Parques de ocio	Total
Sólo vuelo	6,3%	10,3%
Vuelo y alojamiento	20,6%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,0%	6,9%
Vuelo + media pensión	22,7%	21,5%
Vuelo + pensión completa	4,4%	4,9%
Vuelo + todo incluido	37,8%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	38,5%	35,1%

## ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Parques de ocio	Total
<b>Al turoperador</b>	43,0%	46,8%
- A través de su web	65,0%	72,3%
<b>A establecimiento directamente</b>	11,9%	11,9%
- A través de su web	76,8%	79,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	28,2%	22,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	12,5%	12,2%
<b>No le hizo falta</b>	4,4%	7,1%

Reserva del vuelo	Parques de ocio	Total
<b>Al turoperador</b>	47,9%	51,8%
- A través de su web	68,5%	70,7%
<b>A la compañía aérea</b>	17,0%	19,1%
- A través de su web	94,5%	95,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	24,9%	20,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	10,3%	9,0%

Ocupación	Parques de ocio	Total
Empresarios y autónomos	20,0%	22,7%
Asalariado cargos altos y medios	37,6%	37,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	23,0%	17,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	19,3%	22,7%

Nivel de ingresos anuales (€)	Parques de ocio	Total
De 12.000 a 24.000	25,1%	19,0%
De 24.001 a 36.000	20,7%	20,4%
De 36.001 a 48.000	17,6%	17,3%
De 48.001 a 60.000	13,2%	13,9%
De 60.001 a 72.000	8,5%	9,2%
De 72.001 a 84.000	6,8%	5,9%
Más de 84.000	8,0%	14,3%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Parques de ocio	Total
Sin acompañante	2,5%	8,6%
Sólo con la pareja	35,2%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,7%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	21,5%	11,5%
Otros familiares	7,6%	6,0%
Grupo de amigos	6,2%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Parques de ocio	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,2%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,73	8,76
<b>Turistas repetidores</b>	66,3%	76,2%

## ¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Parques de ocio	285.335	5.101	3.474	21.735	254.931	94
- Distribución por islas	100%	1,8%	1,2%	7,6%	89,3%	0,0%
Total	10.701.588	1.784.304	1.553.712	3.020.104	4.079.973	153.878
- Distribución por islas	100%	16,7%	14,5%	28,2%	38,1%	1,4%
% Turistas motivados por los parques de ocio	2,7%	0,3%	0,2%	0,7%	6,2%	0,1%

## ¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	1,5%	4.141
Bélgica	1,7%	4.781
Suiza	2,0%	5.648
Rep. Checa	0,7%	1.902
Alemania	23,2%	66.207
Dinamarca	1,5%	4.304
España	13,5%	38.379
Finlandia	1,7%	4.936
Francia	1,6%	4.507
Reino Unido	34,5%	98.298
Irlanda	1,9%	5.455
Italia	1,1%	3.239
Holanda	1,5%	4.259
Noruega	3,1%	8.874
Polonia	1,6%	4.493
Rusia	2,6%	7.318
Suecia	2,2%	6.253
Otros	3,7%	10.585

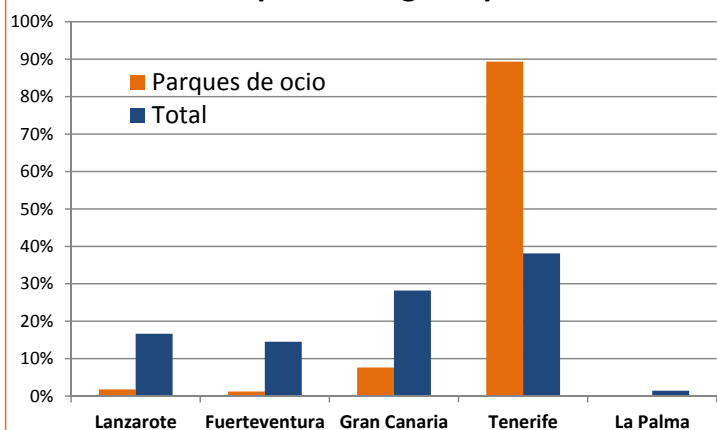
## ¿Por qué vienen?



Aspectos de elección	Parques de ocio	Total
Parques de ocio	100,0%	2,7%
Clima / Sol	92,4%	90,9%
Tranquilidad / descanso / relax	20,2%	41,1%
Playas	17,8%	33,7%
Paisajes	11,6%	20,1%
Conocer nuevos lugares	11,5%	15,0%
Un lugar adecuado para niños	10,9%	7,8%
Precio	8,2%	15,3%
Ambiente nocturno / diversión	4,2%	5,4%
Seguridad	3,2%	5,0%
Actividades náuticas	2,8%	2,0%
Calidad del entorno ambiental	2,4%	6,1%
Oferta cultural	2,4%	2,4%
Oferta de turismo activo	2,3%	4,2%
Compras	2,2%	3,2%
Facilidades de traslado	1,6%	9,1%
Oferta de turismo rural	0,7%	0,9%

\* Pregunta multirrespuesta

## Distribución por isla según tipo de turista



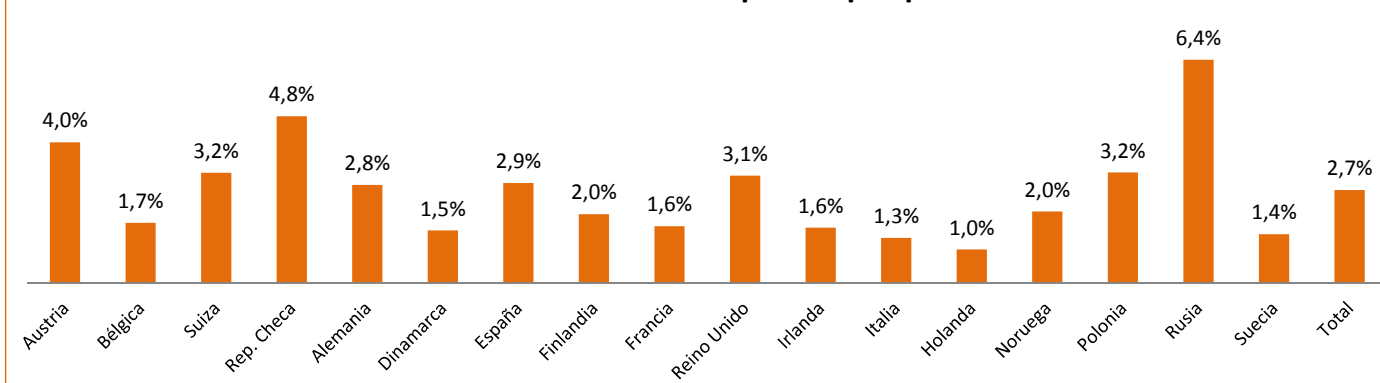
## ¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Parques de ocio	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	58,1%	65,0%
Recomendación amigos o familiares	44,0%	35,1%
Canal Canarias de TV	0,8%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	3,9%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	5,3%	4,3%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,6%
Catálogo Tour Operador	12,6%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	13,0%	11,2%
Información obtenida a través de internet	26,2%	25,5%
Vacaciones del inserso	0,9%	0,9%
Otros	4,2%	6,6%

\* Pregunta multirrespuesta

## Cuota de turistas motivados por los parques de ocio



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección eran los parques de ocio. (Muestra: 886)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.