

El 20,1% de los turistas en Canarias en 2012 vinieron motivados por los paisajes. Cabe destacar que en la Palma este porcentaje asciende a 63,8%. Por lo general son turistas mayores a la media, con menor peso de familias y mayor proporción de turistas que vienen únicamente con su pareja. La valoración que estos turistas hacen de sus vacaciones es superior a la media, así como su gasto y su estancia media.

## ¿Cuánto gastan?



Gasto	Paisajes	Total
Número de turistas	2.149.442	10.701.588
Gasto medio diario	125,72	125,23
. en origen	88,79	88,01
. en Canarias	36,93	37,21
Estancia media	9,6	9,5
Facturación / turista (€)	1.101	1.072
Facturación total (millones)	2.366	11.476
Cuota sobre facturación total	20,62%	100%
Cuota sobre total de turistas	20,09%	100%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>	<b>Paisajes</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	4,36	4,11
Transporte público	1,23	1,54
Alquiler de vehículos	2,76	1,78
Compras en supermercados	5,21	6,08
Restaurantes	8,92	9,91
Souvenirs	6,64	6,61
Ocio	5,46	4,83
Otros	2,35	2,35

## ¿Dónde se alojan?



	Paisajes	Total
Hotel 5*	6,1%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	43,8%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,5%	17,3%
Extrahoteleros	25,2%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	4,7%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	2,8%	2,5%

## ¿Cómo son?



Sexo	Paisajes	Total
Porcentaje hombres	50,8%	49,5%
Porcentaje mujeres	49,2%	50,5%

Edad	Paisajes	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	45,0	43,9
Desviación típica	15,1	14,8

Intervalos de edad	Paisajes	Total
De 16 a 24 años	8,7%	9,1%
De 25 a 30 años	13,1%	13,4%
De 31 a 45 años	30,9%	34,5%
De 46 a 60 años	28,3%	26,4%
Mayores de 60 años	19,0%	16,7%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Paisajes	Total
El mismo día de partida	0,3%	0,5%
De 2 a 7 días	8,4%	8,9%
De 8 a 15 días	10,2%	10,3%
De 16 a 30 días	17,4%	16,8%
De 31 a 90 días	32,8%	31,9%
Más de 90 días	29,4%	29,4%

## ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Paisajes	Total
Sólo vuelo	9,2%	10,3%
Vuelo y alojamiento	21,1%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,8%	6,9%
Vuelo + media pensión	27,1%	21,5%
Vuelo + pensión completa	6,6%	4,9%
Vuelo + todo incluido	27,8%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	31,4%	35,1%

Ocupación	Paisajes	Total
Empresarios y autónomos	19,3%	22,7%
Asalariado cargos altos y medios	38,8%	37,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,4%	17,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	25,5%	22,7%

Nivel de ingresos anuales (€)	Paisajes	Total
De 12.000 a 24.000	21,6%	19,0%
De 24.001 a 36.000	22,7%	20,4%
De 36.001 a 48.000	17,8%	17,3%
De 48.001 a 60.000	13,1%	13,9%
De 60.001 a 72.000	7,7%	9,2%
De 72.001 a 84.000	5,2%	5,9%
Más de 84.000	11,9%	14,3%

## ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Paisajes	Total
<b>Al turoperador</b>	43,8%	46,8%
- A través de su web	67,8%	72,3%
<b>Al establecimiento directamente</b>	11,3%	11,9%
- A través de su web	82,4%	79,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	25,8%	22,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,5%	12,2%
<b>No le hizo falta</b>	5,6%	7,1%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Paisajes	Total
Sin acompañante	7,6%	8,6%
Sólo con la pareja	58,3%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,0%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,2%	11,5%
Otros familiares	5,5%	6,0%
Grupo de amigos	4,9%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Cómo nos valoran?



Reserva del vuelo	Paisajes	Total
<b>Al turoperador</b>	48,8%	51,8%
- A través de su web	65,4%	70,7%
<b>A la compañía aérea</b>	17,6%	19,1%
- A través de su web	96,1%	95,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	23,7%	20,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	9,9%	9,0%

Impresión sobre el viaje	Paisajes	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,3%	92,8%
Valoración media ( escala 1-10)	8,91	8,76
<b>Turistas repetidores</b>	71,7%	76,2%

### ¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Paisajes	2.149.442	378.357	181.394	436.195	996.328	98.111
- Distribución por islas	100%	17,6%	8,4%	20,3%	46,4%	4,6%
Total	10.701.588	1.784.304	1.553.712	3.020.104	4.079.973	153.878
- Distribución por islas	100%	16,7%	14,5%	28,2%	38,1%	1,4%
% Turistas motivados por los paisajes	<b>20,1%</b>	<b>21,2%</b>	<b>11,7%</b>	<b>14,4%</b>	<b>24,4%</b>	<b>63,8%</b>

### ¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	1,5%	31.602
Bélgica	3,0%	63.431
Suiza	1,9%	41.241
Rep. Checa	0,5%	10.912
Alemania	30,7%	659.054
Dinamarca	2,5%	54.174
España	16,7%	359.587
Finlandia	1,8%	38.800
Francia	4,1%	88.976
Reino Unido	19,8%	425.877
Irlanda	1,4%	30.535
Italia	3,0%	65.475
Holanda	4,7%	100.428
Noruega	1,4%	29.844
Polonia	2,3%	49.438
Rusia	1,1%	23.166
Suecia	1,7%	37.607
Otros	1,2%	26.841

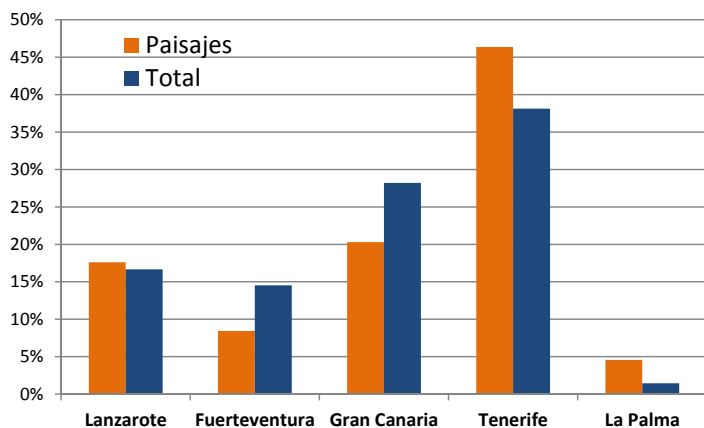
### ¿Por qué vienen?



Aspectos de elección	Paisajes	Total
Paisajes	100,0%	20,1%
Clima / Sol	90,7%	90,9%
Playas	28,5%	33,7%
Tranquilidad / descanso / relax	27,9%	41,1%
Conocer nuevos lugares	14,5%	15,0%
Oferta de turismo activo	7,4%	4,2%
Calidad del entorno ambiental	5,1%	6,1%
Precio	4,9%	15,3%
Facilidades de traslado	2,5%	9,1%
Oferta cultural	2,3%	2,4%
Seguridad	2,1%	5,0%
Un lugar adecuado para niños	1,9%	7,8%
Parques de ocio	1,5%	2,7%
Oferta de turismo rural	1,2%	0,9%
Ambiente nocturno / diversión	1,2%	5,4%
Compras	1,0%	3,2%
Actividades náuticas	0,8%	2,0%

\* Pregunta multirrespuesta

### Distribución por isla según tipo de turista



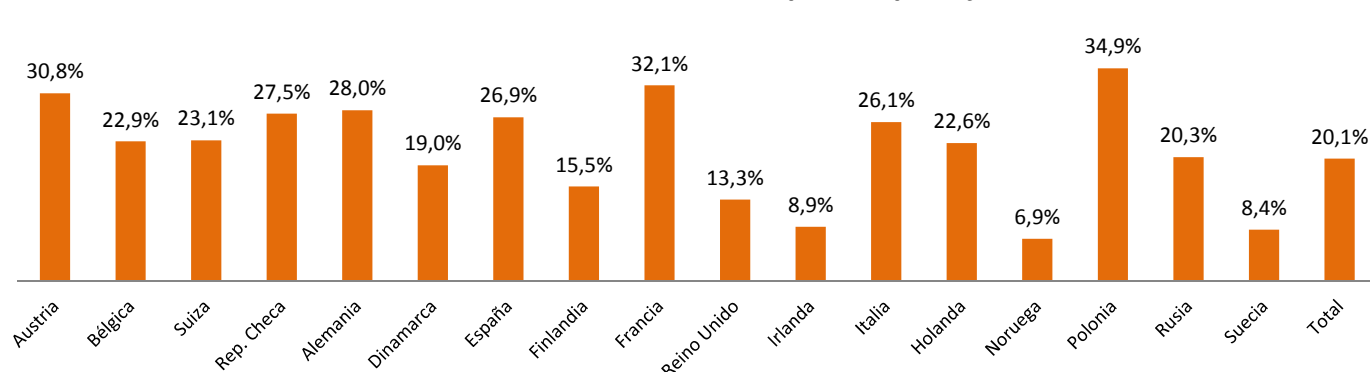
### ¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Paisajes	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	62,9%	65,0%
Recomendación amigos o familiares	36,7%	35,1%
Canal Canarias de TV	0,6%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	1,0%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	6,9%	4,3%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,6%
Catálogo Tour Operador	10,8%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	10,9%	11,2%
Información obtenida a través de internet	26,0%	25,5%
Vacaciones del imseroso	2,0%	0,9%
Otros	4,4%	6,6%

\* Pregunta multirrespuesta

### Cuota de turistas motivados por los paisajes



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección eran los paisajes. (Muestra: 7.897)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.