

Casi 95.000 turistas vinieron a las Islas Canarias en 2012 motivados por la oferta de turismo rural (0,9% del total). En La Palma es donde tienen mayor peso (1,4%). A estos turistas les interesan los paisajes, la calidad del entorno ambiental y la oferta de turismo activo por encima de la media, aunque también vienen a las islas por el clima y la tranquilidad. Destaca el hecho de que son turistas de mayor edad.

## ¿Cuánto gastan?



Gasto	Turismo rural	Total
Número de turistas	94.755	10.701.588
Gasto medio diario	114,55	125,23
. en origen	78,57	88,01
. en Canarias	35,97	37,21
Estancia media	9,9	9,5
Facturación / turista (€)	1.039	1.072
Facturación total (millones)	98,5	11.476,1
Cuota sobre facturación total	0,86%	100%
Cuota sobre total de turistas	0,89%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Turismo rural	Total
Alojamiento	4,35	4,11
Transporte público	1,17	1,54
Alquiler de vehículos	2,78	1,78
Compras en supermercados	5,60	6,08
Restaurantes	8,25	9,91
Souvenirs	6,09	6,61
Ocio	5,35	4,83
Otros	2,38	2,35

## ¿Dónde se alojan?



	Turismo rural	Total
Hotel 5*	3,2%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	36,8%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,8%	17,3%
Extrahoteleros	31,0%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	8,8%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	3,2%	2,5%

## ¿Cómo son?



Sexo	Turismo rural	Total
Porcentaje hombres	53,4%	49,5%
Porcentaje mujeres	46,6%	50,5%

Edad	Turismo rural	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	45,8	43,9
Desviación típica	15,6	14,8

Intervalos de edad	Turismo rural	Total
De 16 a 24 años	8,4%	9,1%
De 25 a 30 años	12,0%	13,4%
De 31 a 45 años	31,5%	34,5%
De 46 a 60 años	25,7%	26,4%
Mayores de 60 años	22,4%	16,7%

Ocupación	Turismo rural	Total
Empresarios y autónomos	18,9%	22,7%
Asalariado cargos altos y medios	34,4%	37,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,4%	17,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	29,2%	22,7%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Turismo rural	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,5%
De 2 a 7 días	7,6%	8,9%
De 8 a 15 días	9,4%	10,3%
De 16 a 30 días	15,4%	16,8%
De 31 a 90 días	31,3%	31,9%
Más de 90 días	31,1%	29,4%

## ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Turismo rural	Total
Sólo vuelo	12,5%	10,3%
Vuelo y alojamiento	23,4%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,4%	6,9%
Vuelo + media pensión	24,1%	21,5%
Vuelo + pensión completa	3,8%	4,9%
Vuelo + todo incluido	28,0%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	38,5%	35,1%

Nivel de ingresos anuales (€)	Turismo rural	Total
De 12.000 a 24.000	25,7%	19,0%
De 24.001 a 36.000	23,1%	20,4%
De 36.001 a 48.000	16,8%	17,3%
De 48.001 a 60.000	15,4%	13,9%
De 60.001 a 72.000	4,6%	9,2%
De 72.001 a 84.000	3,3%	5,9%
Más de 84.000	10,9%	14,3%

## ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Turismo rural	Total
<b>Al turoperador</b>	42,4%	46,8%
- A través de su web	59,0%	72,3%
<b>Al establecimiento directamente</b>	10,9%	11,9%
- A través de su web	79,9%	79,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	21,4%	22,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	15,2%	12,2%
<b>No le hizo falta</b>	10,1%	7,1%

Reserva del vuelo	Turismo rural	Total
<b>Al turoperador</b>	45,4%	51,8%
- A través de su web	63,0%	70,7%
<b>A la compañía aérea</b>	21,2%	19,1%
- A través de su web	92,5%	95,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	20,3%	20,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,2%	9,0%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Turismo rural	Total
Sin acompañante	11,7%	8,6%
Sólo con la pareja	51,0%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,6%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,0%	11,5%
Otros familiares	5,1%	6,0%
Grupo de amigos	6,9%	6,5%
Compañeros de trabajo	1,0%	0,5%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Turismo rural	Total
Buena o muy buena (% turistas)	91,5%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,66	8,76
<b>Turistas repetidores</b>	70,8%	76,2%

## ¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Oferta de turismo rural	94.755	18.694	4.708	22.468	44.244	2.225
- Distribución por islas	100%	19,7%	5,0%	23,7%	46,7%	2,3%
Total	10.701.588	1.784.304	1.553.712	3.020.104	4.079.973	153.878
- Distribución por islas	100%	16,7%	14,5%	28,2%	38,1%	1,4%
% Turistas motivados por el turismo rural	0,9%	1,0%	0,3%	0,7%	1,1%	1,4%

## ¿De dónde son?



## ¿Por qué vienen?

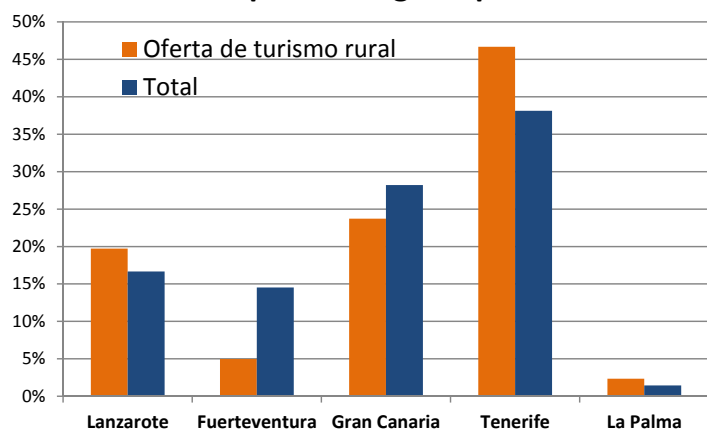


Pais de residencia	%	Absoluto
Austria	1,8%	1.686
Bélgica	2,3%	2.182
Suiza	3,2%	3.013
Rep. Checa	0,2%	190
Alemania	28,9%	27.361
Dinamarca	0,5%	445
España	11,4%	10.838
Finlandia	2,3%	2.201
Francia	4,3%	4.081
Reino Unido	28,6%	27.054
Irlanda	2,2%	2.117
Italia	1,0%	922
Holanda	3,4%	3.218
Noruega	3,3%	3.151
Polonia	1,5%	1.391
Rusia	1,4%	1.332
Suecia	1,2%	1.161
Otros	2,3%	2.214

Aspectos de elección	Turismo rural	Total
Oferta de turismo rural	100,0%	0,9%
Clima / Sol	82,6%	90,9%
Paisajes	28,2%	20,1%
Tranquilidad / descanso / relax	26,1%	41,1%
Conocer nuevos lugares	9,6%	15,0%
Playas	9,4%	33,7%
Calidad del entorno ambiental	6,9%	6,1%
Oferta de turismo activo	6,1%	4,2%
Precio	6,0%	15,3%
Seguridad	3,8%	5,0%
Oferta cultural	3,4%	2,4%
Un lugar adecuado para niños	3,3%	7,8%
Facilidades de traslado	2,3%	9,1%
Parques de ocio	2,2%	2,7%
Ambiente nocturno / diversión	1,4%	5,4%
Actividades náuticas	1,4%	2,0%
Compras	0,7%	3,2%

\* Pregunta multirrespuesta

## Distribución por isla según tipo de turista



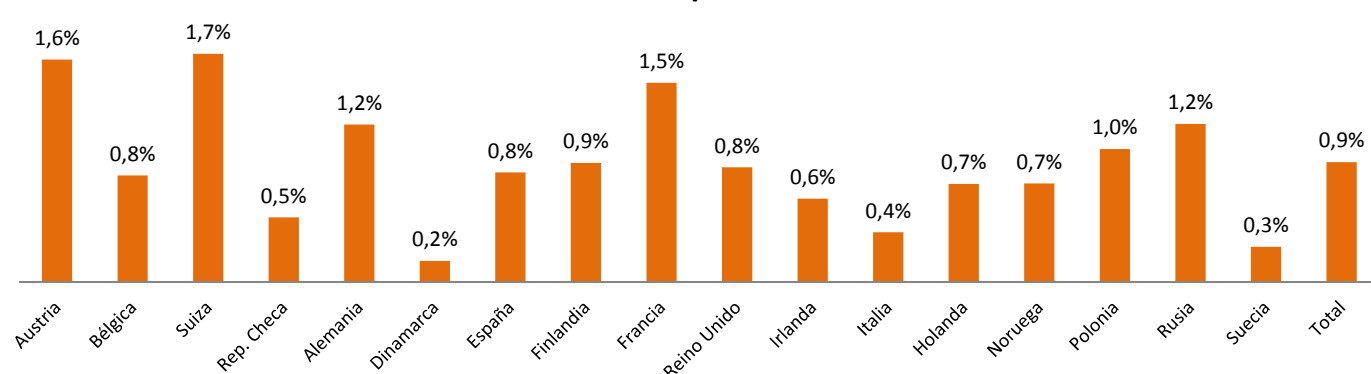
## ¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Turismo rural	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	61,6%	65,0%
Recomendación amigos o familiares	40,9%	35,1%
Canal Canarias de TV	0,6%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	1,9%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	6,4%	4,3%
Asistencia a feria turística	2,2%	0,6%
Catálogo Tour Operador	13,0%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	14,3%	11,2%
Información obtenida a través de internet	26,4%	25,5%
Vacaciones del inmerso	1,5%	0,9%
Otros	3,7%	6,6%

\* Pregunta multirrespuesta

## Cuota de turistas motivados por la oferta de turismo rural



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era la oferta de turismo rural. (Muestra: 340)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.