

Casi 450.000 turistas vinieron a Canarias motivados por la oferta de turismo activo (un 4,2% del total). La Palma es la isla en donde hay una proporción más alta de estos turistas (32,2%). Su estancia y su gasto diario son superiores a la media, por lo que el gasto por viaje también lo es (1.193€ vs 1.072€). En cuanto al grupo de viaje, hay mayor peso de turistas sin acompañantes o en pareja.

¿Cuánto gastan?



Gasto	Turismo activo	Total
Número de turistas	447.648	10.701.588
Gasto medio diario	130,10	125,23
en origen	91,75	88,01
en Canarias	38,35	37,21
Estancia media	10,2	9,5
Facturación / turista (€)	1.193	1.072
Facturación total (millones)	534,2	11.476,1
Cuota sobre facturación total	4,65%	100%
Cuota sobre total de turistas	4,18%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Turismo activo	Total
Alojamiento	5,63	4,11
Transporte público	1,40	1,54
Alquiler de vehículos	2,82	1,78
Compras en supermercados	6,24	6,08
Restaurantes	9,44	9,91
Souvenirs	4,33	6,61
Ocio	6,05	4,83
Otros	2,44	2,35

¿Dónde se alojan?



	Turismo activo	Total
Hotel 5*	4,0%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	40,6%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	20,2%	17,3%
Extrahoteleros	27,4%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	4,5%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	3,3%	2,5%

¿Cómo son?



Sexo	Turismo activo	Total
Porcentaje hombres	52,1%	49,5%
Porcentaje mujeres	47,9%	50,5%

Edad	Turismo activo	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	44,4	43,9
Desviación típica	14,5	14,8

Intervalos de edad	Turismo activo	Total
De 16 a 24 años	7,0%	9,1%
De 25 a 30 años	14,4%	13,4%
De 31 a 45 años	34,5%	34,5%
De 46 a 60 años	26,7%	26,4%
Mayores de 60 años	17,4%	16,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Turismo activo	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,5%
De 2 a 7 días	10,2%	8,9%
De 8 a 15 días	9,7%	10,3%
De 16 a 30 días	19,2%	16,8%
De 31 a 90 días	31,4%	31,9%
Más de 90 días	27,1%	29,4%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Turismo activo	Total
Sólo vuelo	10,9%	10,3%
Vuelo y alojamiento	25,4%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,2%	6,9%
Vuelo + media pensión	29,3%	21,5%
Vuelo + pensión completa	5,7%	4,9%
Vuelo + todo incluido	17,6%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	34,2%	35,1%

Ocupación	Turismo activo	Total
Empresarios y autónomos	20,8%	22,7%
Asalariado cargos altos y medios	45,5%	37,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,1%	17,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	21,5%	22,7%

Nivel de ingresos anuales (€)	Turismo activo	Total
De 12.000 a 24.000	14,8%	19,0%
De 24.001 a 36.000	18,1%	20,4%
De 36.001 a 48.000	18,7%	17,3%
De 48.001 a 60.000	14,3%	13,9%
De 60.001 a 72.000	10,4%	9,2%
De 72.001 a 84.000	6,4%	5,9%
Más de 84.000	17,3%	14,3%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Turismo activo	Total
Al turoperador	43,3%	46,8%
- A través de su web	67,9%	72,3%
Al establecimiento directamente	13,5%	11,9%
- A través de su web	77,5%	79,8%
A una agencia de viajes	19,7%	22,1%
En un portal de internet (OTA)	17,8%	12,2%
No le hizo falta	5,8%	7,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Turismo activo	Total
Sin acompañante	12,1%	8,6%
Sólo con la pareja	55,8%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,4%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,9%	11,5%
Otros familiares	4,7%	6,0%
Grupo de amigos	6,7%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Reserva del vuelo	Turismo activo	Total
Al turoperador	45,6%	51,8%
- A través de su web	69,7%	70,7%
A la compañía aérea	21,8%	19,1%
- A través de su web	95,0%	95,5%
A una agencia de viajes	18,1%	20,1%
En un portal de internet (OTA)	14,5%	9,0%

Impresión sobre el viaje	Turismo activo	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,5%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,88	8,76
Turistas repetidores	70,3%	76,2%

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Oferta de turismo activo	447.648	49.352	39.905	84.781	187.926	49.520
- Distribución por islas	100%	11,0%	8,9%	18,9%	42,0%	11,1%
Total	10.701.588	1.784.304	1.553.712	3.020.104	4.079.973	153.878
- Distribución por islas	100%	16,7%	14,5%	28,2%	38,1%	1,4%
% Turistas motivados por el turismo activo	4,2%	2,8%	2,6%	2,8%	4,6%	32,2%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	1,7%	7.390
Bélgica	2,3%	10.185
Suiza	3,2%	14.141
Rep. Checa	0,8%	3.528
Alemania	33,4%	149.464
Dinamarca	4,5%	20.112
España	10,8%	48.263
Finlandia	1,7%	7.657
Francia	4,2%	18.615
Reino Unido	13,0%	58.068
Irlanda	0,8%	3.656
Italia	3,0%	13.626
Holanda	3,8%	16.860
Noruega	6,4%	28.824
Polonia	2,5%	11.022
Rusia	2,1%	9.385
Suecia	4,5%	20.327
Otros	1,2%	5.488

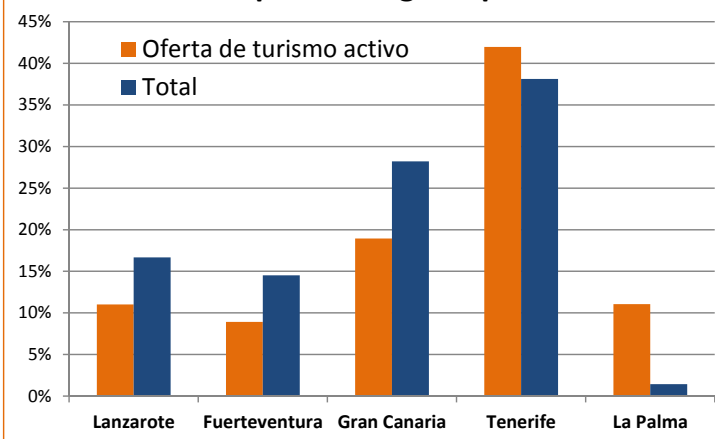
¿Por qué vienen?



Aspectos de elección	Turismo activo	Total
Oferta de turismo activo	100,0%	4,2%
Clima / Sol	84,0%	90,9%
Paisajes	35,3%	20,1%
Tranquilidad / descanso / relax	20,0%	41,1%
Playas	10,7%	33,7%
Conocer nuevos lugares	10,0%	15,0%
Precio	5,4%	15,3%
Calidad del entorno ambiental	4,4%	6,1%
Facilidades de traslado	4,2%	9,1%
Otra oferta deportiva	3,7%	1,2%
Actividades náuticas	3,0%	2,0%
Ambiente nocturno / diversión	2,2%	5,4%
Seguridad	2,1%	5,0%
Un lugar adecuado para niños	1,8%	7,8%
Parques de ocio	1,4%	2,7%
Oferta de turismo rural	1,3%	0,9%
Golf	0,8%	1,2%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución por isla según tipo de turista



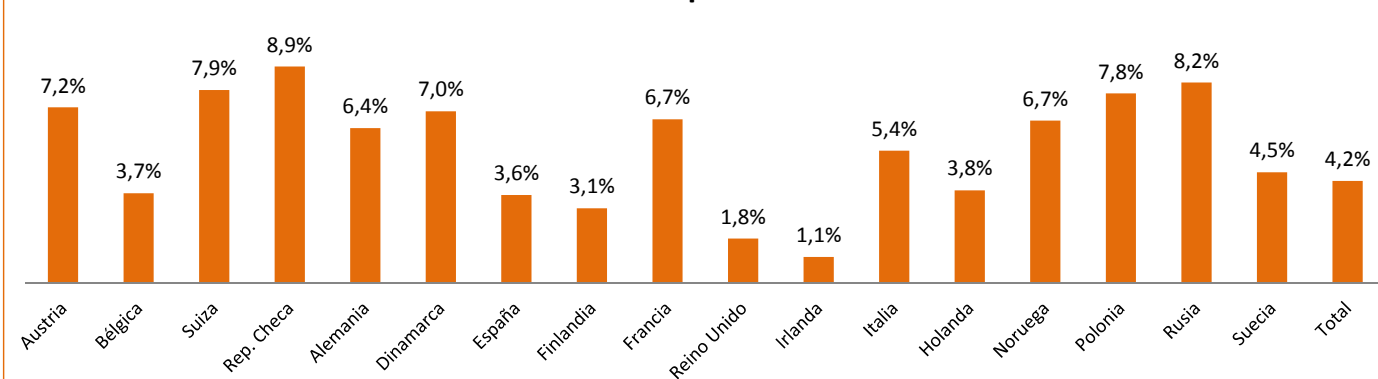
¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Turismo activo	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	60,6%	65,0%
Recomendación amigos o familiares	37,6%	35,1%
Canal Canarias de TV	0,5%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	1,9%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	9,3%	4,3%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,6%
Catálogo Tour Operador	8,8%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	8,5%	11,2%
Información obtenida a través de internet	29,6%	25,5%
Vacaciones del inserso	0,4%	0,9%
Otros	6,0%	6,6%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas motivados por la oferta de turismo activo



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era la oferta de turismo activo. (Muestra: 1.854)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.