

El 2,4% de los turistas que viajaron a las Islas Canarias en 2012 los hicieron motivados por la oferta cultural. Estos turistas tienen un gasto diario similar al promedio aunque una estancia media superior, lo que eleva el gasto por viaje. Representan el 3,8% en la isla de Lanzarote. Destaca la mayor peso de este segmento entre los rusos (7,1%) y checos (5,3%) así como la valoración más positiva que hacen de su viaje.

### ¿Cuánto gastan?



Gasto	Cultural	Total
Número de turistas	257.190	10.701.588
Gasto medio diario	125,20	125,23
en origen	83,39	88,01
en Canarias	41,81	37,21
Estancia media	9,9	9,5
Facturación / turista (€)	1.105	1.072
Facturación total (millones)	284,3	11.476,1
Cuota sobre facturación total	2,48%	100%
Cuota sobre total de turistas	2,40%	100%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>	<b>Cultural</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	5,35	4,11
Transporte público	1,53	1,54
Alquiler de vehículos	1,78	1,78
Compras en supermercados	6,93	6,08
Restaurantes	9,88	9,91
Souvenirs	6,69	6,61
Ocio	6,69	4,83
Otros	2,96	2,35

### ¿Dónde se alojan?



	Cultural	Total
Hotel 5*	7,3%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,0%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,0%	17,3%
Extrahoteleros	29,1%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	7,2%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	3,4%	2,5%

### ¿Cómo son?



Sexo	Cultural	Total
Porcentaje hombres	52,6%	49,5%
Porcentaje mujeres	47,4%	50,5%

Edad	Cultural	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	43,9	43,9
Desviación típica	14,8	14,8

Intervalos de edad	Cultural	Total
De 16 a 24 años	9,7%	9,1%
De 25 a 30 años	13,0%	13,4%
De 31 a 45 años	33,3%	34,5%
De 46 a 60 años	28,2%	26,4%
Mayores de 60 años	15,8%	16,7%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Cultural	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,5%
De 2 a 7 días	8,1%	8,9%
De 8 a 15 días	10,2%	10,3%
De 16 a 30 días	17,2%	16,8%
De 31 a 90 días	32,4%	31,9%
Más de 90 días	29,5%	29,4%

### ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Cultural	Total
Sólo vuelo	12,3%	10,3%
Vuelo y alojamiento	26,1%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,1%	6,9%
Vuelo + media pensión	22,7%	21,5%
Vuelo + pensión completa	4,6%	4,9%
Vuelo + todo incluido	26,9%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	41,7%	35,1%

Ocupación	Cultural	Total
Empresarios y autónomos	23,8%	22,7%
Asalariado cargos altos y medios	34,9%	37,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,0%	17,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	23,3%	22,7%

Nivel de ingresos anuales (€)	Cultural	Total
De 12.000 a 24.000	22,0%	19,0%
De 24.001 a 36.000	19,8%	20,4%
De 36.001 a 48.000	19,1%	17,3%
De 48.001 a 60.000	13,0%	13,9%
De 60.001 a 72.000	9,5%	9,2%
De 72.001 a 84.000	6,9%	5,9%
Más de 84.000	9,8%	14,3%

### ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Cultural	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>47,4%</b>	<b>46,8%</b>
- A través de su web	73,2%	72,3%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>13,5%</b>	<b>11,9%</b>
- A través de su web	81,8%	79,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>18,9%</b>	<b>22,1%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>12,4%</b>	<b>12,2%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>7,8%</b>	<b>7,1%</b>

Reserva del vuelo	Cultural	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>53,0%</b>	<b>51,8%</b>
- A través de su web	71,0%	70,7%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>22,2%</b>	<b>19,1%</b>
- A través de su web	97,0%	95,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>17,4%</b>	<b>20,1%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>7,4%</b>	<b>9,0%</b>

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Cultural	Total
Sin acompañante	7,7%	8,6%
Sólo con la pareja	51,7%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,7%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,7%	11,5%
Otros familiares	7,8%	6,0%
Grupo de amigos	6,8%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,5%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Cultural	Total
Buena o muy buena (% turistas)	96,7%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	9,08	8,76
<b>Turistas repetidores</b>	<b>72,2%</b>	<b>76,2%</b>

### ¿En qué isla se quedan?

Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Oferta cultural	257.190	68.082	14.228	64.198	107.845	1.288
- Distribución por islas	100%	26,5%	5,5%	25,0%	41,9%	0,5%
Total	10.701.588	1.784.304	1.553.712	3.020.104	4.079.973	153.878
- Distribución por islas	100%	16,7%	14,5%	28,2%	38,1%	1,4%
% Turistas motivados por la oferta cultural	2,4%	3,8%	0,9%	2,1%	2,6%	0,8%

### ¿De dónde son?

Pais de residencia	%	Absoluto
Austria	1,2%	2.962
Bélgica	1,3%	3.332
Suiza	1,1%	2.748
Rep. Checa	0,8%	2.086
Alemania	14,6%	37.646
Dinamarca	1,9%	4.976
España	10,9%	27.980
Finlandia	1,9%	4.771
Francia	1,4%	3.588
Reino Unido	45,1%	116.038
Irlanda	2,3%	5.990
Italia	1,0%	2.513
Holanda	5,0%	12.907
Noruega	2,6%	6.591
Polonia	0,6%	1.657
Rusia	3,2%	8.142
Suecia	2,3%	6.042
Otros	2,3%	5.980



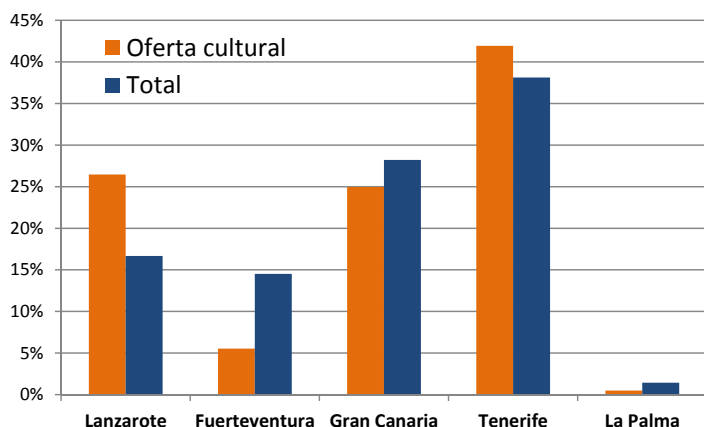
### ¿Por qué vienen?

Aspectos de elección	Cultural	Total
Oferta cultural	100,0%	2,4%
Clima / Sol	88,5%	90,9%
Tranquilidad / descanso / relax	22,0%	41,1%
Paisajes	19,0%	20,1%
Playas	16,0%	33,7%
Conocer nuevos lugares	13,7%	15,0%
Precio	6,9%	15,3%
Calidad del entorno ambiental	6,0%	6,1%
Facilidades de traslado	4,5%	9,1%
Ambiente nocturno / diversión	3,6%	5,4%
Un lugar adecuado para niños	3,1%	7,8%
Parques de ocio	2,7%	2,7%
Compras	2,4%	3,2%
Seguridad	2,3%	5,0%
Oferta de turismo activo	1,3%	4,2%
Oferta de turismo rural	1,3%	0,9%
Actividades náuticas	0,7%	2,0%



\* Pregunta multirrespuesta

### Distribución por isla según tipo de turista

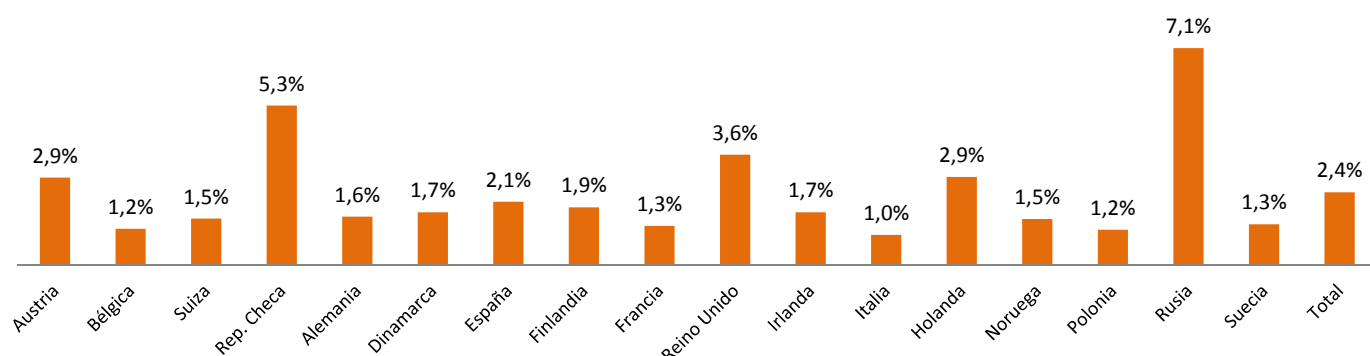


### ¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	Cultural	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,1%	65,0%
Recomendación amigos o familiares	38,6%	35,1%
Canal Canarias de TV	0,7%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	1,4%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	7,2%	4,3%
Asistencia a feria turística	0,9%	0,6%
Catálogo Tour Operador	10,6%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	10,9%	11,2%
Información obtenida a través de internet	25,9%	25,5%
Vacaciones del imseroso	1,4%	0,9%
Otros	4,7%	6,6%

\* Pregunta multirrespuesta

### Cuota de turistas motivados por la oferta cultural



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era la oferta cultural. (Muestra: 855)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.