

El 1,2% de los turistas que en 2012 vinieron a Canarias lo hicieron motivados por el golf. El gasto por viaje de estos turistas es muy superior al promedio (1.370€ vs 1.072€) así como su poder adquisitivo, al tiempo el bajo coste también supera la media. El uso de hoteles de 5* se triplica en este segmento. En cuanto al gasto en destino destaca el realizado en restaurantes y en ocio. La principal isla de estancia para es Tenerife. Aunque la valoración no es tan alta, la cuota de repetidores es superior al promedio.

¿Cuánto gastan?



Gasto	Golf	Total
Número de turistas	127.983	10.701.588
Gasto medio diario	162,57	125,23
. en origen	110,51	88,01
. en Canarias	52,06	37,21
Estancia media	9,6	9,5
Facturación / turista (€)	1.370	1.072
Facturación total (millones)	175,3	11.476,1
Cuota sobre facturación total	1,53%	100%
Cuota sobre total de turistas	1,20%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Golf	Total
Alojamiento	6,91	4,11
Transporte público	1,87	1,54
Alquiler de vehículos	2,41	1,78
Compras en supermercados	6,65	6,08
Restaurantes	13,03	9,91
Souvenirs	5,53	6,61
Ocio	11,81	4,83
Otros	3,86	2,35

¿Dónde se alojan?



	Golf	Total
Hotel 5*	21,2%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	35,5%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	7,3%	17,3%
Extrahoteleros	24,7%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	7,9%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	3,4%	2,5%

¿Cómo son?



Sexo	Golf	Total
Porcentaje hombres	55,6%	49,5%
Porcentaje mujeres	44,4%	50,5%

Edad	Golf	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	49,9	43,9
Desviación típica	14,6	14,8

Intervalos de edad	Golf	Total
De 16 a 24 años	5,3%	9,1%
De 25 a 30 años	7,6%	13,4%
De 31 a 45 años	27,0%	34,5%
De 46 a 60 años	31,2%	26,4%
Mayores de 60 años	29,0%	16,7%

Ocupación	Golf	Total
Empresarios y autónomos	38,0%	22,7%
Asalariado cargos altos y medios	27,6%	37,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	7,4%	17,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	26,9%	22,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Golf	Total
El mismo día de partida	2,0%	0,5%
De 2 a 7 días	8,6%	8,9%
De 8 a 15 días	10,5%	10,3%
De 16 a 30 días	14,4%	16,8%
De 31 a 90 días	34,2%	31,9%
Más de 90 días	27,8%	29,4%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Golf	Total
Sólo vuelo	15,0%	10,3%
Vuelo y alojamiento	24,3%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,2%	6,9%
Vuelo + media pensión	25,4%	21,5%
Vuelo + pensión completa	2,9%	4,9%
Vuelo + todo incluido	20,2%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	37,3%	35,1%

Nivel de ingresos anuales (€)	Golf	Total
De 12.000 a 24.000	8,4%	19,0%
De 24.001 a 36.000	7,5%	20,4%
De 36.001 a 48.000	15,2%	17,3%
De 48.001 a 60.000	14,2%	13,9%
De 60.001 a 72.000	8,4%	9,2%
De 72.001 a 84.000	5,9%	5,9%
Más de 84.000	40,4%	14,3%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Golf	Total
Al turoperador	44,4%	46,8%
- A través de su web	74,3%	72,3%
Al establecimiento directamente	14,1%	11,9%
- A través de su web	69,2%	79,8%
A una agencia de viajes	19,4%	22,1%
En un portal de internet (OTA)	10,8%	12,2%
No le hizo falta	11,3%	7,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Golf	Total
Sin acompañante	7,2%	8,6%
Sólo con la pareja	52,8%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,6%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,7%	11,5%
Otros familiares	3,1%	6,0%
Grupo de amigos	6,3%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

Reserva del vuelo

	Golf	Total
Al turoperador	47,9%	51,8%
- A través de su web	69,3%	70,7%
A la compañía aérea	25,5%	19,1%
- A través de su web	90,6%	95,5%
A una agencia de viajes	17,0%	20,1%
En un portal de internet (OTA)	9,6%	9,0%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Golf	Total
Buena o muy buena (% turistas)	88,1%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,40	8,76
Turistas repetidores	83,8%	76,2%

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Golf	127.983	9.429	12.037	39.334	60.006	0
- Distribución por islas	100%	7,4%	9,4%	30,7%	46,9%	0,0%
Total	10.701.588	1.784.304	1.553.712	3.020.104	4.079.973	153.878
- Distribución por islas	100%	16,7%	14,5%	28,2%	38,1%	1,4%
% Turistas motivados por el golf	1,2%	0,5%	0,8%	1,3%	1,5%	0,0%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	2,1%	2.701
Bélgica	3,3%	4.265
Suiza	3,1%	3.907
Rep. Checa	1,2%	1.475
Alemania	17,9%	22.865
Dinamarca	1,1%	1.468
España	7,6%	9.687
Finlandia	4,1%	5.233
Francia	1,5%	1.923
Reino Unido	32,5%	41.603
Irlanda	3,4%	4.358
Italia	2,5%	3.226
Holanda	3,1%	3.916
Noruega	5,8%	7.467
Polonia	0,1%	166
Rusia	0,1%	121
Suecia	6,9%	8.886
Otros	1,3%	1.673

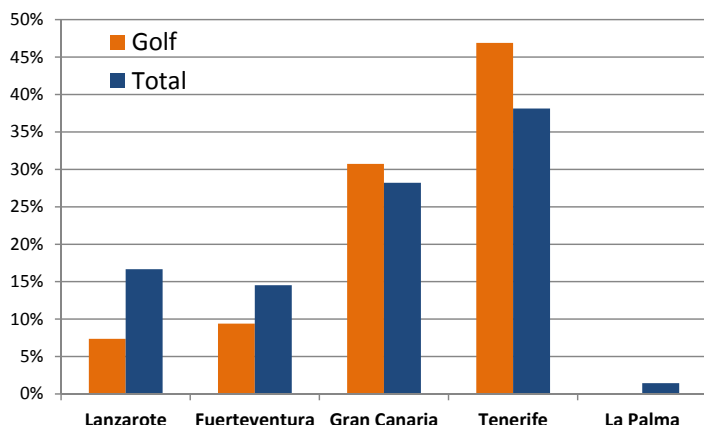
¿Por qué vienen?



Aspectos de elección	Golf	Total
Golf	100,0%	1,2%
Clima / Sol	89,8%	90,9%
Tranquilidad / descanso / relax	30,9%	41,1%
Playas	15,6%	33,7%
Facilidades de traslado	8,6%	9,1%
Precio	7,5%	15,3%
Conocer nuevos lugares	4,4%	15,0%
Paisajes	4,0%	20,1%
Seguridad	3,7%	5,0%
Un lugar adecuado para niños	3,0%	7,8%
Oferta de turismo activo	2,7%	4,2%
Calidad del entorno ambiental	2,7%	6,1%
Ambiente nocturno / diversión	2,1%	5,4%
Compras	1,8%	3,2%
Parques de ocio	1,3%	2,7%
Oferta cultural	0,8%	2,4%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,7%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución por isla según tipo de turista



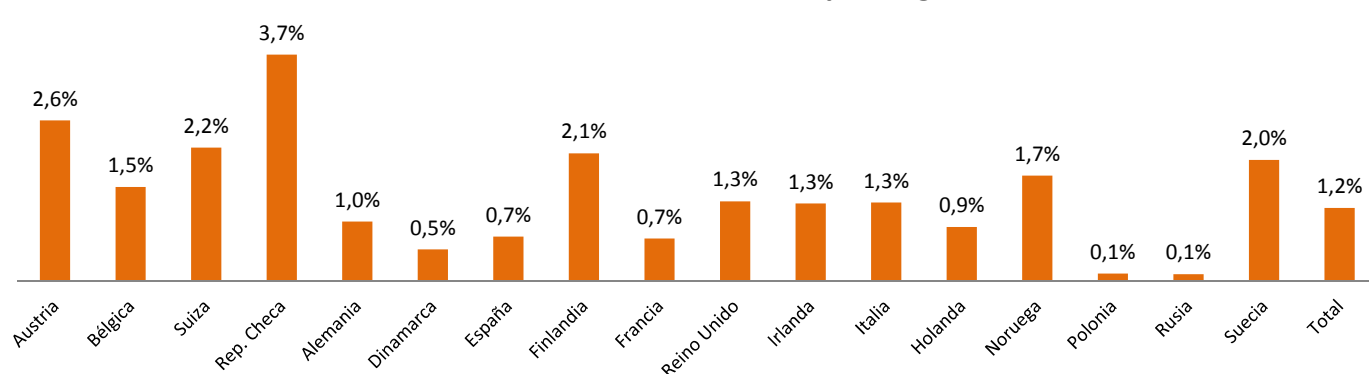
¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Golf	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	72,9%	65,0%
Recomendación amigos o familiares	38,8%	35,1%
Canal Canarias de TV	0,5%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	0,6%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	2,1%	4,3%
Asistencia a feria turística	1,1%	0,6%
Catálogo Tour Operador	11,6%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	7,3%	11,2%
Información obtenida a través de internet	15,8%	25,5%
Vacaciones del inmerso	2,6%	0,9%
Otros	7,6%	6,6%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas motivados por el golf



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era el golf. (Muestra: 409)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.