

Supusieron el 9,1% de los turistas en 2012. Valoran el clima y el precio por encima de la media. También son importantes la tranquilidad y las playas. La cuota de repetidores es superior (85% vs 76%) y hay más presencia de ellos entre los británicos (18,4%), irlandeses (13,2%) y suizos (12,5%). Registran un mayor uso tanto de Hoteles de 5* como de aerolíneas de bajo coste.

¿Cuánto gastan?



Gasto	Fácil acceso	Total
Número de turistas	976.233	10.701.588
Gasto medio diario	129,70	125,23
. en origen	93,55	88,01
. en Canarias	36,14	37,21
Estancia media	9,3	9,5
Facturación / turista (€)	1.100	1.072
Facturación total (millones)	1.074,0	11.476,1
Cuota sobre facturación total	9,36%	100%
Cuota sobre total de turistas	9,12%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)		
Alojamiento	4,57	4,11
Transporte público	1,56	1,54
Alquiler de vehículos	1,53	1,78
Compras en supermercados	6,76	6,08
Restaurantes	10,85	9,91
Souvenirs	4,96	6,61
Ocio	3,80	4,83
Otros	2,12	2,35

¿Dónde se alojan?



	Fácil acceso	Total
Hotel 5*	10,0%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	41,6%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,5%	17,3%
Extrahoteleros	28,7%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	4,8%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	3,4%	2,5%

¿Cómo son?



Sexo	Fácil acceso	Total
Porcentaje hombres	49,3%	49,5%
Porcentaje mujeres	50,7%	50,5%

Edad	Fácil acceso	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	46,7	43,9
Desviación típica	14,1	14,8

Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	4,8%	9,1%
De 25 a 30 años	9,7%	13,4%
De 31 a 45 años	34,8%	34,5%
De 46 a 60 años	31,1%	26,4%
Mayores de 60 años	19,7%	16,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Fácil acceso	Total
El mismo día de partida	0,2%	0,5%
De 2 a 7 días	7,1%	8,9%
De 8 a 15 días	8,6%	10,3%
De 16 a 30 días	17,0%	16,8%
De 31 a 90 días	33,9%	31,9%
Más de 90 días	32,2%	29,4%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Fácil acceso	Total
Sólo vuelo	9,3%	10,3%
Vuelo y alojamiento	27,3%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,5%	6,9%
Vuelo + media pensión	22,8%	21,5%
Vuelo + pensión completa	3,2%	4,9%
Vuelo + todo incluido	30,5%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	39,8%	35,1%

Ocupación	Fácil acceso	Total
Empresarios y autónomos	29,1%	22,7%
Asalariado cargos altos y medios	34,2%	37,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,9%	17,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	22,8%	22,7%

Nivel de ingresos anuales (€)	Fácil acceso	Total
De 12.000 a 24.000	12,4%	19,0%
De 24.001 a 36.000	16,5%	20,4%
De 36.001 a 48.000	17,9%	17,3%
De 48.001 a 60.000	14,2%	13,9%
De 60.001 a 72.000	11,5%	9,2%
De 72.001 a 84.000	7,3%	5,9%
Más de 84.000	20,2%	14,3%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Fácil acceso	Total
Al turoperador	49,9%	46,8%
- A través de su web	75,5%	72,3%
Al establecimiento directamente	15,5%	11,9%
- A través de su web	85,5%	79,8%
A una agencia de viajes	15,1%	22,1%
En un portal de internet (OTA)	12,8%	12,2%
No le hizo falta	6,7%	7,1%

Reserva del vuelo	Fácil acceso	Total
Al turoperador	54,7%	51,8%
- A través de su web	76,0%	70,7%
A la compañía aérea	23,2%	19,1%
- A través de su web	97,2%	95,5%
A una agencia de viajes	14,3%	20,1%
En un portal de internet (OTA)	7,8%	9,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Fácil acceso	Total
Sin acompañante	7,1%	8,6%
Sólo con la pareja	54,0%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,0%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	11,6%	11,5%
Otros familiares	6,0%	6,0%
Grupo de amigos	5,0%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Fácil acceso	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,1%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,72	8,76
Turistas repetidores	85,0%	76,2%

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Facilidades de traslado	976.233	226.472	111.035	226.840	400.459	4.448
- Distribución por islas	100%	23,2%	11,4%	23,2%	41,0%	0,5%
Total	10.701.588	1.784.304	1.553.712	3.020.104	4.079.973	153.878
- Distribución por islas	100%	16,7%	14,5%	28,2%	38,1%	1,4%
% Turistas motivados por las facilidades de traslado	9,1%	12,7%	7,1%	7,5%	9,8%	2,9%

¿De dónde son?



¿Por qué vienen?

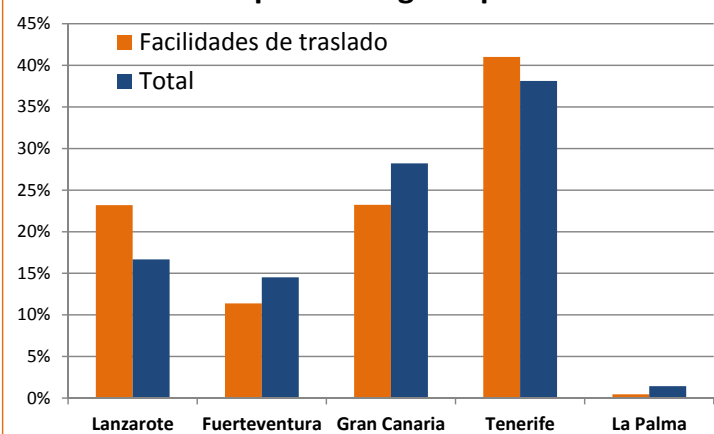


País de residencia	%	Absoluto
Austria	0,7%	6.799
Bélgica	0,8%	7.517
Suiza	2,3%	22.353
Rep. Checa	0,1%	500
Alemania	17,1%	166.540
Dinamarca	0,6%	5.487
España	3,2%	31.112
Finlandia	2,1%	20.052
Francia	1,0%	9.844
Reino Unido	60,2%	588.107
Irlanda	4,6%	45.246
Italia	0,8%	8.033
Holanda	0,6%	5.805
Noruega	1,8%	18.026
Polonia	0,5%	5.144
Rusia	0,3%	3.173
Suecia	2,1%	20.822
Otros	0,7%	6.842

Aspectos de elección	Fácil acceso	Total
Facilidades de traslado	100,0%	9,1%
Clima / Sol	95,1%	90,9%
Tranquilidad / descanso / relax	31,1%	41,1%
Precio	17,9%	15,3%
Playas	13,1%	33,7%
Un lugar adecuado para niños	6,6%	7,8%
Conocer nuevos lugares	6,4%	15,0%
Paisajes	5,6%	20,1%
Calidad del entorno ambiental	4,1%	6,1%
Seguridad	3,5%	5,0%
Ambiente nocturno / diversión	3,4%	5,4%
Oferta de turismo activo	1,9%	4,2%
Compras	1,5%	3,2%
Oferta cultural	1,2%	2,4%
Actividades náuticas	1,2%	2,0%
Golf	1,1%	1,2%
Otra oferta deportiva	0,7%	1,2%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución por isla según tipo de turista



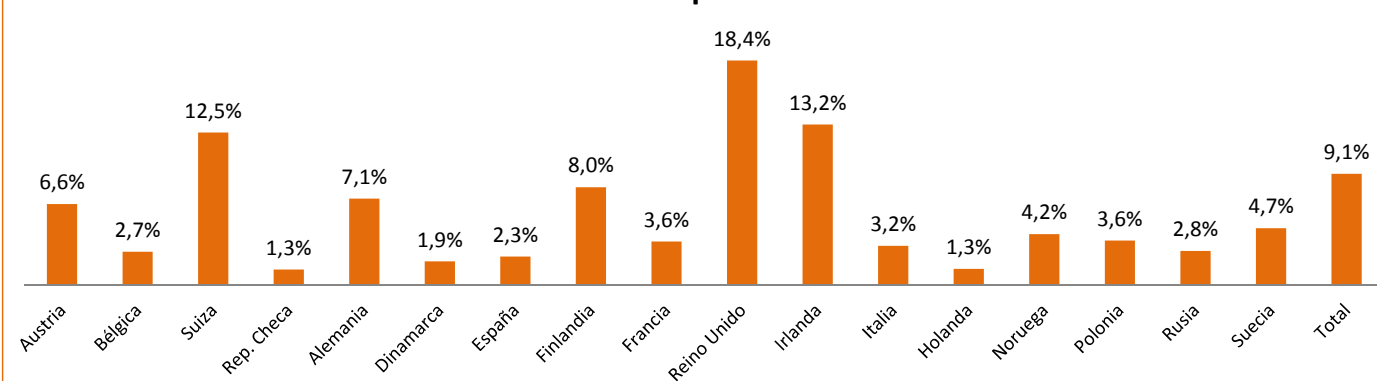
¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Fácil acceso	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	76,3%	65,0%
Recomendación amigos o familiares	32,7%	35,1%
Canal Canarias de TV	0,3%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	0,4%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,1%	4,3%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,6%
Catálogo Tour Operador	12,3%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	8,6%	11,2%
Información obtenida a través de internet	29,3%	25,5%
Vacaciones del imserso	0,2%	0,9%
Otros	5,0%	6,6%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas motivados por las facilidades de traslado



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era las facilidades de traslado. (Muestra: 3.154)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.