

En 2012 son el 15% de los turistas (1.600.000). El porcentaje es mayor para los polacos (31,8%) y checos (29,2%). De estos turistas destaca la baja proporción de los que habían estado antes en las islas y el mayor peso de aquellos que vienen siguiendo recomendaciones de amigos y familiares. Además se informan mucho más a través de turoperadores, agencias de viajes e internet que el promedio. Aunque se trata de un turista poco repetidor, puede ser interesante en cuanto a la prescripción.

¿Cuánto gastan?



Gasto	Conocer	Total
Número de turistas	1.601.533	10.701.588
Gasto medio diario	128,83	125,23
. en origen	91,82	88,01
. en Canarias	37,01	37,21
Estancia media	8,7	9,5
Facturación / turista (€)	1.047	1.072
Facturación total (millones)	1.677,0	11.476,1
Cuota sobre facturación total	14,61%	100%
Cuota sobre total de turistas	14,97%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)		
Alojamiento	4,04	4,11
Transporte público	1,42	1,54
Alquiler de vehículos	2,28	1,78
Compras en supermercados	4,92	6,08
Restaurantes	8,43	9,91
Souvenirs	7,34	6,61
Ocio	6,22	4,83
Otros	2,35	2,35

¿Dónde se alojan?



	Conocer	Total
Hotel 5*	6,5%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	45,4%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,6%	17,3%
Extrahoteleros	24,6%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	2,3%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	2,6%	2,5%

¿Cómo son?



Sexo	Conocer	Total
Porcentaje hombres	45,8%	49,5%
Porcentaje mujeres	54,2%	50,5%

Edad	Conocer	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	42,3	43,9
Desviación típica	14,8	14,8

Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	11,2%	9,1%
De 25 a 30 años	16,5%	13,4%
De 31 a 45 años	32,4%	34,5%
De 46 a 60 años	25,7%	26,4%
Mayores de 60 años	14,2%	16,7%

Ocupación	Conocer	Total
Empresarios y autónomos	18,5%	22,7%
Asalariado cargos altos y medios	38,3%	37,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	20,7%	17,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	22,5%	22,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Conocer	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,5%
De 2 a 7 días	9,0%	8,9%
De 8 a 15 días	11,3%	10,3%
De 16 a 30 días	17,8%	16,8%
De 31 a 90 días	33,1%	31,9%
Más de 90 días	27,0%	29,4%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Conocer	Total
Sólo vuelo	6,9%	10,3%
Vuelo y alojamiento	19,1%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,3%	6,9%
Vuelo + media pensión	23,9%	21,5%
Vuelo + pensión completa	6,1%	4,9%
Vuelo + todo incluido	36,4%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	35,6%	35,1%

Nivel de ingresos anuales (€)	Conocer	Total
De 12.000 a 24.000	25,1%	19,0%
De 24.001 a 36.000	22,7%	20,4%
De 36.001 a 48.000	16,9%	17,3%
De 48.001 a 60.000	12,6%	13,9%
De 60.001 a 72.000	8,0%	9,2%
De 72.001 a 84.000	4,6%	5,9%
Más de 84.000	10,0%	14,3%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Conocer	Total
Al turoperador	46,2%	46,8%
- A través de su web	70,7%	72,3%
Al establecimiento directamente	9,4%	11,9%
- A través de su web	81,6%	79,8%
A una agencia de viajes	28,6%	22,1%
En un portal de internet (OTA)	12,8%	12,2%
No le hizo falta	3,1%	7,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Conocer	Total
Sin acompañante	5,6%	8,6%
Sólo con la pareja	55,2%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,0%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,8%	11,5%
Otros familiares	5,7%	6,0%
Grupo de amigos	6,4%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%

* Pregunta multirespuesta

Reserva del vuelo

	Conocer	Total
Al turoperador	49,6%	51,8%
- A través de su web	67,2%	70,7%
A la compañía aérea	14,9%	19,1%
- A través de su web	95,0%	95,5%
A una agencia de viajes	25,9%	20,1%
En un portal de internet (OTA)	9,6%	9,0%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Conocer	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,2%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,68	8,76
Turistas repetidores	53,8%	76,2%

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Conocer nuevos lugares	1.601.533	307.148	204.259	395.731	658.682	23.831
- Distribución por islas	100%	19,2%	12,8%	24,7%	41,1%	1,5%
Total	10.701.588	1.784.304	1.553.712	3.020.104	4.079.973	153.878
- Distribución por islas	100%	16,7%	14,5%	28,2%	38,1%	1,4%
% Turistas motivados por conocer nuevos lugares	15,0%	17,2%	13,1%	13,1%	16,1%	15,5%

¿De dónde son?



Pais de residencia	%	Absoluto
Austria	1,0%	16.685
Bélgica	2,2%	35.820
Suiza	2,1%	34.320
Rep. Checa	0,7%	11.618
Alemania	20,3%	324.913
Dinamarca	0,9%	14.138
España	18,1%	289.419
Finlandia	2,4%	38.436
Francia	3,4%	54.936
Reino Unido	26,5%	424.808
Irlanda	2,0%	32.735
Italia	2,9%	47.239
Holanda	3,5%	56.180
Noruega	2,7%	43.233
Polonia	2,8%	45.100
Rusia	1,6%	26.033
Suecia	3,1%	50.414
Otros	2,5%	40.393

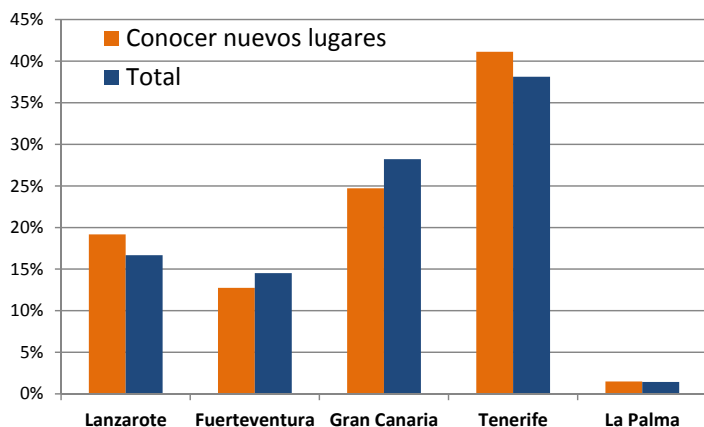
¿Por qué vienen?



Aspectos de elección	Conocer	Total
Conocer nuevos lugares	100,0%	15,0%
Clima / Sol	87,4%	90,9%
Tranquilidad / descanso / relax	30,4%	41,1%
Paisajes	19,5%	20,1%
Playas	17,2%	33,7%
Precio	11,4%	15,3%
Un lugar adecuado para niños	4,1%	7,8%
Facilidades de traslado	3,9%	9,1%
Oferta de turismo activo	2,8%	4,2%
Calidad del entorno ambiental	2,8%	6,1%
Ambiente nocturno / diversión	2,5%	5,4%
Oferta cultural	2,2%	2,4%
Parques de ocio	2,1%	2,7%
Seguridad	1,7%	5,0%
Compras	1,3%	3,2%
Actividades náuticas	0,9%	2,0%
Oferta de turismo rural	0,6%	0,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución por isla según tipo de turista



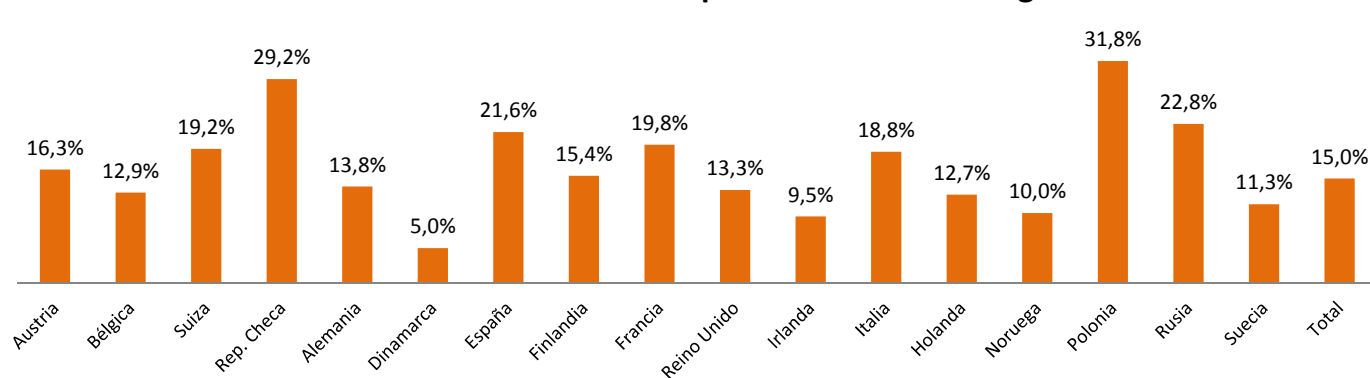
¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Conocer	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	39,7%	65,0%
Recomendación amigos o familiares	48,1%	35,1%
Canal Canarias de TV	0,3%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	1,5%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	7,0%	4,3%
Asistencia a feria turística	0,9%	0,6%
Catálogo Tour Operator	15,2%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	17,2%	11,2%
Información obtenida a través de internet	34,2%	25,5%
Vacaciones del inmerso	1,6%	0,9%
Otros	5,1%	6,6%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas motivados por conocer nuevos lugares



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era conocer nuevos lugares. (Muestra: 5.339)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.