

En 2012 supusieron el 3,2% del total de turistas (345.834). Casi la mitad de ellos elige la isla de Tenerife. En cuanto a nacionalidades, destacan por su volumen, los británicos, los españoles y los alemanes. No obstante, para los finlandeses, rusos y belgas las compras son un interesante reclamo para venir a Canarias. Realizan un mayor gasto por viaje, sobre todo en destino y especialmente en restaurantes y souvenirs. Valoran por encima del promedio su estancia en las islas y la cuota de repetidores también es superior a la media.

¿Cuánto gastan?



¿Dónde se alojan?



Gasto	Compras	Total
Número de turistas	345.834	10.701.588
Gasto medio diario	131,98	125,23
. en origen	88,00	88,01
. en Canarias	43,98	37,21
Estancia media	9,8	9,5
Facturación / turista (€)	1.159	1.072
Facturación total (millones)	400,9	11.476,1
Cuota sobre facturación total	3,49%	100%
Cuota sobre total de turistas	3,23%	100%

	Compras	Total
Hotel 5*	6,2%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,5%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,2%	17,3%
Extrahoteleros	29,7%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	6,6%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	1,6%	2,5%

Gasto en destino por turista y día (€)

Gasto	Compras	Total
Alojamiento	4,60	4,11
Transporte público	1,79	1,54
Alquiler de vehículos	1,06	1,78
Compras en supermercados	6,73	6,08
Restaurantes	10,55	9,91
Souvenirs	12,82	6,61
Ocio	3,91	4,83
Otros	2,52	2,35

¿Cómo son?



Sexo	Compras	Total
Porcentaje hombres	42,7%	49,5%
Porcentaje mujeres	57,3%	50,5%

Edad	Compras	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	43,7	43,9
Desviación típica	15,3	14,8

Intervalos de edad	Compras	Total
De 16 a 24 años	12,4%	9,1%
De 25 a 30 años	12,5%	13,4%
De 31 a 45 años	30,5%	34,5%
De 46 a 60 años	27,2%	26,4%
Mayores de 60 años	17,4%	16,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Compras	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,5%
De 2 a 7 días	6,6%	8,9%
De 8 a 15 días	9,2%	10,3%
De 16 a 30 días	16,7%	16,8%
De 31 a 90 días	33,1%	31,9%
Más de 90 días	31,8%	29,4%

Ocupación	Compras	Total
Empresarios y autónomos	21,5%	22,7%
Asalariado cargos altos y medios	30,8%	37,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	20,2%	17,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	27,6%	22,7%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Compras	Total
Sólo vuelo	11,3%	10,3%
Vuelo y alojamiento	26,2%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,2%	6,9%
Vuelo + media pensión	20,8%	21,5%
Vuelo + pensión completa	3,1%	4,9%
Vuelo + todo incluido	31,0%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	30,7%	35,1%

Nivel de ingresos anuales (€)	Compras	Total
De 12.000 a 24.000	25,8%	19,0%
De 24.001 a 36.000	18,7%	20,4%
De 36.001 a 48.000	17,2%	17,3%
De 48.001 a 60.000	12,6%	13,9%
De 60.001 a 72.000	7,0%	9,2%
De 72.001 a 84.000	5,4%	5,9%
Más de 84.000	13,3%	14,3%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Compras	Total
Al turoperador	49,3%	46,8%
- A través de su web	72,4%	72,3%
Al establecimiento directamente	11,0%	11,9%
- A través de su web	79,3%	79,8%
A una agencia de viajes	21,6%	22,1%
En un portal de internet (OTA)	9,3%	12,2%
No le hizo falta	8,7%	7,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Compras	Total
Sin acompañante	5,5%	8,6%
Sólo con la pareja	46,3%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,9%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,5%	11,5%
Otros familiares	11,6%	6,0%
Grupo de amigos	7,0%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

Reserva del vuelo

	Compras	Total
Al turoperador	58,1%	51,8%
- A través de su web	72,4%	70,7%
A la compañía aérea	15,6%	19,1%
- A través de su web	92,7%	95,5%
A una agencia de viajes	19,8%	20,1%
En un portal de internet (OTA)	6,4%	9,0%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Compras	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,7%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,80	8,76
Turistas repetidores	83,1%	76,2%

¿En qué isla se quedan?

Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Compras	345.834	36.584	15.634	128.636	164.847	133
- Distribución por islas	100%	10,6%	4,5%	37,2%	47,7%	0,0%
Total	10.701.588	1.784.304	1.553.712	3.020.104	4.079.973	153.878
- Distribución por islas	100%	16,7%	14,5%	28,2%	38,1%	1,4%
% Turistas motivados por las compras	3,2%	2,1%	1,0%	4,3%	4,0%	0,1%

¿De dónde son?



Pais de residencia	%	Absoluto
Austria	0,9%	3.045
Bélgica	6,1%	21.028
Suiza	1,0%	3.487
Rep. Checa	0,3%	959
Alemania	10,5%	36.474
Dinamarca	2,1%	7.238
España	13,0%	45.120
Finlandia	5,8%	20.153
Francia	1,4%	4.866
Reino Unido	26,8%	92.781
Irlanda	4,7%	16.405
Italia	0,5%	1.613
Holanda	9,2%	31.658
Noruega	5,1%	17.643
Polonia	0,8%	2.682
Rusia	2,6%	9.100
Suecia	5,5%	18.857
Otros	2,8%	9.707

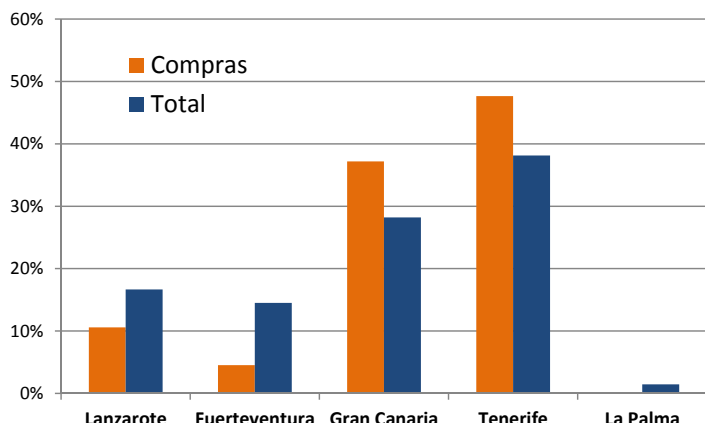
¿Por qué vienen?



Aspectos de elección	Compras	Total
Compras	100,0%	3,2%
Clima / Sol	92,0%	90,9%
Tranquilidad / descanso / relax	30,6%	41,1%
Playas	22,9%	33,7%
Precio	10,9%	15,3%
Ambiente nocturno / diversión	8,3%	5,4%
Paisajes	6,3%	20,1%
Conocer nuevos lugares	5,8%	15,0%
Facilidades de traslado	4,3%	9,1%
Un lugar adecuado para niños	3,1%	7,8%
Calidad del entorno ambiental	2,9%	6,1%
Seguridad	2,7%	5,0%
Parques de ocio	1,9%	2,7%
Oferta cultural	1,8%	2,4%
Oferta de turismo activo	0,9%	4,2%
Actividades náuticas	0,7%	2,0%
Golf	0,7%	1,2%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución por isla según tipo de turista



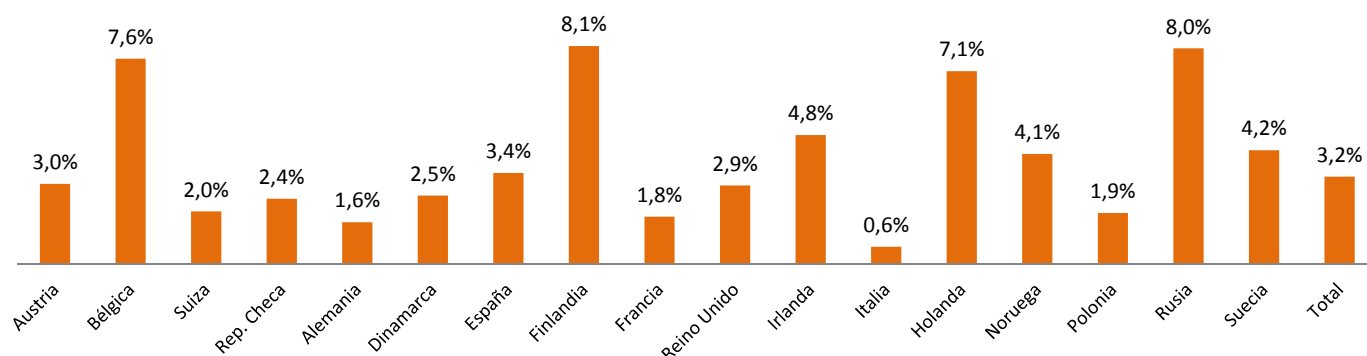
¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Compras	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	74,6%	65,0%
Recomendación amigos o familiares	33,4%	35,1%
Canal Canarias de TV	0,7%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	1,5%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	2,5%	4,3%
Asistencia a feria turística	1,1%	0,6%
Catálogo Tour Operador	11,9%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	9,6%	11,2%
Información obtenida a través de internet	25,7%	25,5%
Vacaciones del inmerso	1,1%	0,9%
Otros	3,7%	6,6%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas motivados por las compras



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era las compras. (Muestra: 1.109)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.