

Unos 580.000 turistas vinieron en 2012 por el ambiente nocturno y la diversión. Estos turistas eligen principalmente las islas de Gran Canaria y Tenerife y, en cuanto a nacionalidad, destaca el peso de británicos, alemanes e irlandeses. Eligen alojamiento extrahotelero y suejen venir con su grupo de amigos. Su gasto en destino es muy superior a la media, especialmente en alimentación, restaurantes y ocio. Más de la mitad utiliza líneas de bajo coste y su nivel de repetición es superior a la media.

¿Cuánto gastan?



Gasto	Amb. nocturno	Total
Número de turistas	582.632	10.701.588
Gasto medio diario	127,73	125,23
. en origen	76,54	88,01
. en Canarias	51,20	37,21
Estancia media	9,0	9,5
Facturación / turista (€)	1.045	1.072
Facturación total (millones)	609,0	11.476,1
Cuota sobre facturación total	5,31%	100%
Cuota sobre total de turistas	5,44%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)		
Alojamiento	3,79	4,11
Transporte público	2,57	1,54
Alquiler de vehículos	0,83	1,78
Compras en supermercados	9,99	6,08
Restaurantes	14,59	9,91
Souvenirs	5,79	6,61
Ocio	11,32	4,83
Otros	2,33	2,35

¿Dónde se alojan?



	Amb. nocturno	Total
Hotel 5*	2,3%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	23,0%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	22,3%	17,3%
Extrahoteleros	45,2%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	5,7%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	1,4%	2,5%

¿Cómo son?



Sexo	Amb. nocturno	Total
Porcentaje hombres	55,1%	49,5%
Porcentaje mujeres	44,9%	50,5%

Edad	Amb. nocturno	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	37,1	43,9
Desviación típica	14,9	14,8

Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	24,7%	9,1%
De 25 a 30 años	19,8%	13,4%
De 31 a 45 años	27,5%	34,5%
De 46 a 60 años	18,1%	26,4%
Mayores de 60 años	9,9%	16,7%

Ocupación	Amb. nocturno	Total
Empresarios y autónomos	27,2%	22,7%
Asalariado cargos altos y medios	29,0%	37,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	20,4%	17,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	23,4%	22,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Amb. nocturno	Total
El mismo día de partida	0,9%	0,5%
De 2 a 7 días	8,1%	8,9%
De 8 a 15 días	9,3%	10,3%
De 16 a 30 días	15,2%	16,8%
De 31 a 90 días	31,2%	31,9%
Más de 90 días	32,2%	29,4%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Amb. nocturno	Total
Sólo vuelo	10,3%	10,3%
Vuelo y alojamiento	44,4%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,4%	6,9%
Vuelo + media pensión	16,8%	21,5%
Vuelo + pensión completa	1,8%	4,9%
Vuelo + todo incluido	20,9%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	50,2%	35,1%

Nivel de ingresos anuales (€)	Amb. nocturno	Total
De 12.000 a 24.000	23,8%	19,0%
De 24.001 a 36.000	22,9%	20,4%
De 36.001 a 48.000	18,2%	17,3%
De 48.001 a 60.000	12,6%	13,9%
De 60.001 a 72.000	8,6%	9,2%
De 72.001 a 84.000	4,6%	5,9%
Más de 84.000	9,3%	14,3%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Amb. nocturno	Total
Al turoperador	49,6%	46,8%
- A través de su web	79,4%	72,3%
Al establecimiento directamente	14,5%	11,9%
- A través de su web	85,8%	79,8%
A una agencia de viajes	15,1%	22,1%
En un portal de internet (OTA)	13,1%	12,2%
No le hizo falta	7,7%	7,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Amb. nocturno	Total
Sin acompañante	11,3%	8,6%
Sólo con la pareja	40,8%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,4%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	1,9%	11,5%
Otros familiares	6,5%	6,0%
Grupo de amigos	27,4%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

Reserva del vuelo	Amb. nocturno	Total
Al turoperador	54,9%	51,8%
- A través de su web	76,3%	70,7%
A la compañía aérea	25,2%	19,1%
- A través de su web	94,0%	95,5%
A una agencia de viajes	11,5%	20,1%
En un portal de internet (OTA)	8,4%	9,0%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Amb. nocturno	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,2%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,77	8,76
Turistas repetidores	80,5%	76,2%

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Ambiente nocturno	582.632	72.118	21.348	248.762	240.324	0
- Distribución por islas	100%	12,4%	3,7%	42,7%	41,2%	0,0%
Total	10.701.588	1.784.304	1.553.712	3.020.104	4.079.973	153.878
- Distribución por islas	100%	16,7%	14,5%	28,2%	38,1%	1,4%
% Turistas motivados por el ambiente nocturno	5,4%	4,0%	1,4%	8,2%	5,9%	0,0%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	0,4%	2.225
Bélgica	1,5%	8.586
Suiza	2,7%	15.734
Rep. Checa	0,2%	876
Alemania	9,3%	54.085
Dinamarca	1,2%	7.052
España	5,3%	30.600
Finlandia	2,5%	14.660
Francia	1,8%	10.422
Reino Unido	53,7%	313.108
Irlanda	8,1%	47.370
Italia	0,8%	4.810
Holanda	4,6%	26.664
Noruega	2,4%	13.824
Polonia	0,6%	3.744
Rusia	0,5%	2.667
Suecia	3,1%	18.319
Otros	0,8%	4.662

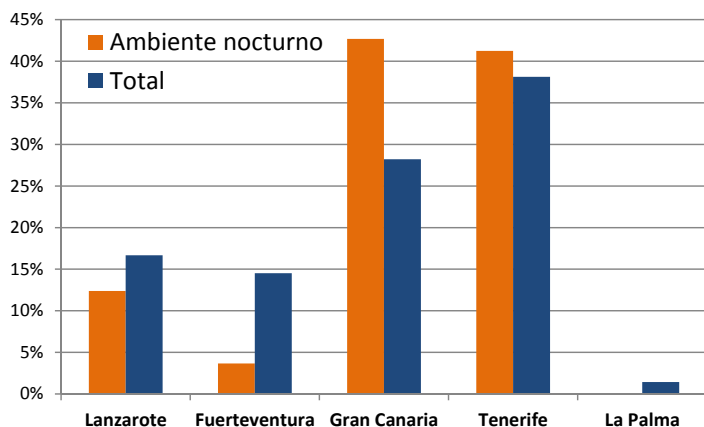
¿Por qué vienen?



Aspectos de elección	Amb. nocturno	Total
Ambiente nocturno / diversión	100,0%	5,4%
Clima / Sol	94,0%	90,9%
Playas	30,0%	33,7%
Tranquilidad / descanso / relax	18,1%	41,1%
Precio	17,2%	15,3%
Conocer nuevos lugares	6,8%	15,0%
Facilidades de traslado	5,7%	9,1%
Compras	4,9%	3,2%
Paisajes	4,5%	20,1%
Calidad del entorno ambiental	2,2%	6,1%
Parques de ocio	2,1%	2,7%
Seguridad	1,9%	5,0%
Oferta de turismo activo	1,7%	4,2%
Oferta cultural	1,6%	2,4%
Un lugar adecuado para niños	1,1%	7,8%
Actividades náuticas	1,0%	2,0%
Golf	0,5%	1,2%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución por isla según tipo de turista



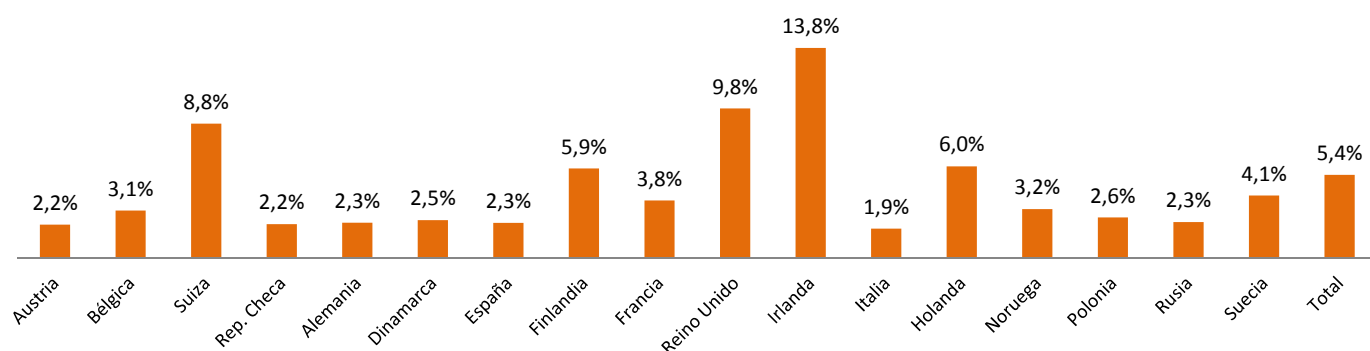
¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Amb. nocturno	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	73,1%	65,0%
Recomendación amigos o familiares	45,7%	35,1%
Canal Canarias de TV	0,6%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	0,9%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,3%	4,3%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,6%
Catálogo Tour Operador	8,4%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	8,7%	11,2%
Información obtenida a través de internet	23,5%	25,5%
Vacaciones del inmerso	0,2%	0,9%
Otros	3,9%	6,6%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas motivados por el ambiente nocturno / diversión



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era el ambiente nocturno / diversión. (Muestra: 1.817)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.