

En 2012, el 2% de los turistas que vinieron a Canarias lo hicieron motivados por las actividades náuticas. Su estancia media y gasto diario son superiores a la media, sobre todo el de ocio. La principal isla de destino es Fuerteventura (35%). En cuanto al grupo de viaje, destaca el mayor peso de los grupos de amigos y de los turistas sin acompañante. Prototipo: hombre(59,7%), joven(39,5 años) y alemán (36,7%).

¿Cuánto gastan?



Gasto	Act. Náuticas	Total
Número de turistas	210.320	10.701.588
Gasto medio diario	131,61	125,23
en origen	91,18	88,01
en Canarias	40,43	37,21
Estancia media	10,4	9,5
Facturación / turista (€)	1.194	1.072
Facturación total (millones)	251,1	11.476,1
Cuota sobre facturación total	2,19%	100%
Cuota sobre total de turistas	1,97%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Act. Náuticas	Total
Alojamiento	4,36	4,11
Transporte público	1,19	1,54
Alquiler de vehículos	2,80	1,78
Compras en supermercados	6,20	6,08
Restaurantes	8,81	9,91
Souvenirs	5,15	6,61
Ocio	9,61	4,83
Otros	2,31	2,35

¿Dónde se alojan?



	Act. Náuticas	Total
Hotel 5*	6,2%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	36,4%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,7%	17,3%
Extrahoteleros	26,7%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	6,2%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	4,8%	2,5%

¿Cómo son?



Sexo	Act. Náuticas	Total
Porcentaje hombres	59,7%	49,5%
Porcentaje mujeres	40,3%	50,5%

Edad	Act. Náuticas	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	39,5	43,9
Desviación típica	13,3	14,8

Intervalos de edad	Act. Náuticas	Total
De 16 a 24 años	11,7%	9,1%
De 25 a 30 años	18,8%	13,4%
De 31 a 45 años	40,5%	34,5%
De 46 a 60 años	20,1%	26,4%
Mayores de 60 años	8,9%	16,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Act. Náuticas	Total
El mismo día de partida	0,3%	0,5%
De 2 a 7 días	12,1%	8,9%
De 8 a 15 días	11,0%	10,3%
De 16 a 30 días	17,6%	16,8%
De 31 a 90 días	32,8%	31,9%
Más de 90 días	23,5%	29,4%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Act. Náuticas	Total
Sólo vuelo	11,1%	10,3%
Vuelo y alojamiento	25,3%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,3%	6,9%
Vuelo + media pensión	22,6%	21,5%
Vuelo + pensión completa	5,7%	4,9%
Vuelo + todo incluido	26,4%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	38,5%	35,1%

Ocupación	Act. Náuticas	Total
Empresarios y autónomos	26,0%	22,7%
Asalariado cargos altos y medios	44,1%	37,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,9%	17,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	17,0%	22,7%

Nivel de ingresos anuales (€)	Act. Náuticas	Total
De 12.000 a 24.000	16,6%	19,0%
De 24.001 a 36.000	19,8%	20,4%
De 36.001 a 48.000	14,9%	17,3%
De 48.001 a 60.000	12,9%	13,9%
De 60.001 a 72.000	10,5%	9,2%
De 72.001 a 84.000	7,0%	5,9%
Más de 84.000	18,2%	14,3%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Act. Náuticas	Total
Al turoperador	41,3%	46,8%
- A través de su web	65,5%	72,3%
Al establecimiento directamente	14,1%	11,9%
- A través de su web	79,1%	79,8%
A una agencia de viajes	19,6%	22,1%
En un portal de internet (OTA)	16,6%	12,2%
No le hizo falta	8,4%	7,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Act. Náuticas	Total
Sin acompañante	15,4%	8,6%
Sólo con la pareja	38,7%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,5%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	10,6%	11,5%
Otros familiares	7,3%	6,0%
Grupo de amigos	8,2%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Reserva del vuelo	Act. Náuticas	Total
Al turoperador	42,5%	51,8%
- A través de su web	64,8%	70,7%
A la compañía aérea	27,5%	19,1%
- A través de su web	96,1%	95,5%
A una agencia de viajes	16,7%	20,1%
En un portal de internet (OTA)	13,3%	9,0%

Impresión sobre el viaje	Act. Náuticas	Total
Buena o muy buena (% turistas)	91,3%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,63	8,76
Turistas repetidores	69,4%	76,2%

¿En qué isla se quedan?

Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Actividades náuticas	210.320	27.772	73.639	46.324	59.566	992
- Distribución por islas	100%	13,2%	35,0%	22,0%	28,3%	0,5%
Total	10.701.588	1.784.304	1.553.712	3.020.104	4.079.973	153.878
- Distribución por islas	100%	16,7%	14,5%	28,2%	38,1%	1,4%
% Turistas motivados por las actividades náuticas	2,0%	1,6%	4,7%	1,5%	1,5%	0,6%

¿De dónde son?

País de residencia	%	Absoluto
Austria	1,5%	3.259
Bélgica	3,1%	6.621
Suiza	3,9%	8.203
Rep. Checa	0,2%	369
Alemania	36,7%	77.120
Dinamarca	2,2%	4.552
España	11,9%	25.062
Finlandia	4,4%	9.258
Francia	5,3%	11.156
Reino Unido	9,5%	19.943
Irlanda	1,2%	2.520
Italia	1,9%	3.935
Holanda	4,2%	8.886
Noruega	3,1%	6.569
Polonia	2,5%	5.325
Rusia	2,5%	5.324
Suecia	2,2%	4.648
Otros	2,4%	5.050



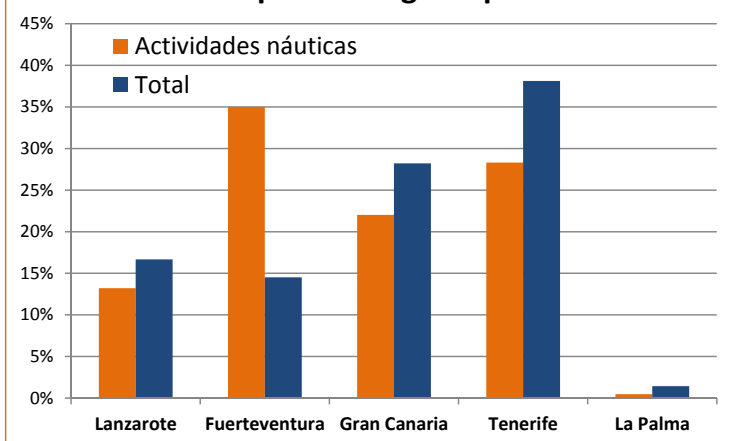
¿Por qué vienen?

Aspectos de elección	Act. Náuticas	Total
Actividades náuticas	100,0%	2,0%
Clima / Sol	84,5%	90,9%
Playas	29,2%	33,7%
Tranquilidad / descanso / relax	18,8%	41,1%
Precio	8,6%	15,3%
Paisajes	8,1%	20,1%
Conocer nuevos lugares	6,5%	15,0%
Oferta de turismo activo	6,4%	4,2%
Facilidades de traslado	5,5%	9,1%
Parques de ocio	3,8%	2,7%
Un lugar adecuado para niños	3,6%	7,8%
Calidad del entorno ambiental	3,0%	6,1%
Ambiente nocturno / diversión	2,8%	5,4%
Otra oferta deportiva	2,2%	1,2%
Seguridad	2,0%	5,0%
Compras	1,1%	3,2%
Oferta cultural	0,8%	2,4%



* Pregunta multirrespuesta

Distribución por isla según tipo de turista



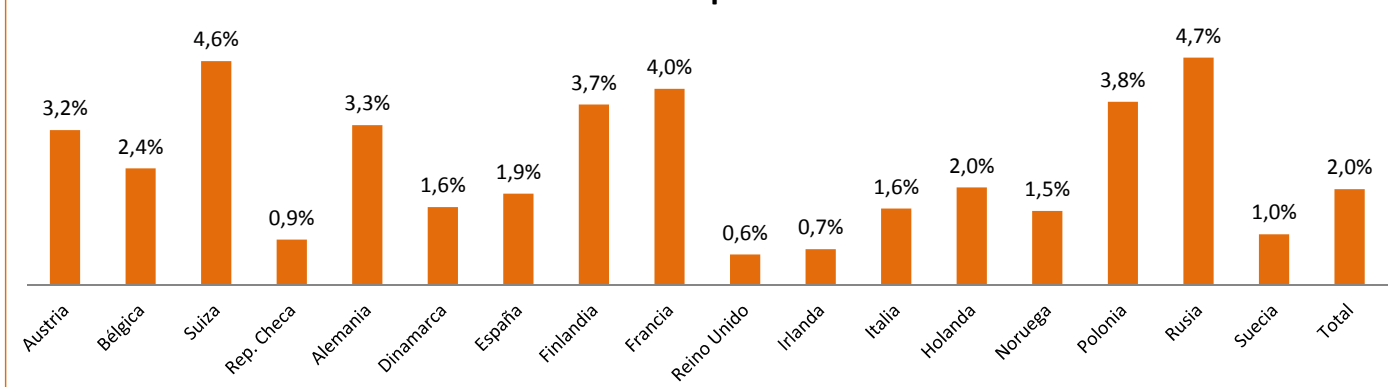
¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Act. Náuticas	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	58,5%	65,0%
Recomendación amigos o familiares	38,6%	35,1%
Canal Canarias de TV	0,1%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	1,2%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	6,2%	4,3%
Asistencia a feria turística	1,3%	0,6%
Catálogo Tour Operador	7,5%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	8,6%	11,2%
Información obtenida a través de internet	33,5%	25,5%
Vacaciones del inserso	0,5%	0,9%
Otros	7,6%	6,6%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas motivados por las actividades náuticas



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era las actividades náuticas. (Muestra: 717)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.