

Los polacos que viajan a Canarias tienen como destino principal las islas de Fuerteventura y Tenerife. No obstante, tanto la estancia media como el gasto medio diario son más altos en Gran Canaria. La contratación del todo incluido es especialmente elevada para las islas de Fuerteventura (86,1%) y Lanzarote (80,8%). En los casos de Tenerife y Fuerteventura, la mitad de los turistas viajan solo con su pareja, mientras que en Gran Canaria y Lanzarote esta proporción es menor, en favor de las familias.

¿Cuánto gastan?



¿Dónde se alojan?



Gasto	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas	13.430	52.218	27.081	48.805	--
Gasto medio diario	105,22	106,63	139,32	125,26	--
en origen	73,71	80,97	93,53	94,20	--
en Canarias	31,51	25,65	45,79	31,06	--
Estancia media	8,08	8,55	9,55	8,55	--
Facturación / turista (€)	808	893	1.298	1.017	--
Facturación total (millones €)	10,9	46,6	35,2	49,7	--
Cuota sobre facturación de Polonia	7,6%	32,8%	24,7%	34,9%	--
Cuota sobre turistas de Polonia	9,5%	36,9%	19,1%	34,5%	--
Gasto en destino por turista y día (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento	0,81	1,42	4,51	2,55	--
Transporte público	0,72	0,93	1,66	0,93	--
Alquiler de vehículos	2,36	2,77	2,04	1,61	--
Compras en supermercados	2,67	2,00	3,97	2,88	--
Restaurantes	5,80	2,03	10,79	2,20	--
Souvenirs	6,70	9,10	12,33	11,44	--
Ocio	10,10	5,66	7,00	8,47	--
Otros	2,36	1,76	3,48	0,98	--

Tipo de establecimiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	9,8%	2,3%	11,5%	6,0%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	28,2%	55,3%	58,0%	66,7%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	38,3%	35,5%	19,3%	18,2%	--
Extrahoteleros	22,7%	6,3%	9,7%	7,4%	--
Vivienda propia o de amigos/ familiares	0,0%	0,0%	1,5%	0,8%	--
Otros tipos de alojamiento	1,0%	0,7%	0,0%	1,1%	--

¿Cómo son?



Sexo

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje hombres	66,4%	48,8%	48,9%	47,5%	--
Porcentaje mujeres	33,6%	51,2%	51,1%	52,5%	--

Edad

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas a partir de 16 años)	35,3	38,3	40,2	38,2	--

Intervalos de edad

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	2,3%	8,1%	6,1%	6,6%	--
De 25 a 30 años	33,8%	29,1%	27,2%	29,5%	--
De 31 a 45 años	54,2%	36,4%	40,8%	37,9%	--
De 46 a 60 años	9,7%	19,4%	8,2%	21,2%	--
Mayores de 60 años	0,0%	7,0%	17,7%	4,8%	--

Ocupación

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	51,0%	43,8%	46,4%	37,3%	--
Asalariado cargos altos y medios	49,0%	32,2%	35,0%	40,4%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	0,0%	9,2%	10,7%	11,6%	--
Estud./parados/jubilados/ama de casa	0,0%	14,8%	8,0%	10,8%	--

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	1,4%	0,5%	1,3%	0,0%	--
De 2 a 7 días	27,8%	28,2%	19,3%	17,1%	--
De 8 a 15 días	6,0%	11,7%	12,5%	17,4%	--
De 16 a 30 días	22,3%	16,7%	11,7%	15,9%	--
De 31 a 90 días	29,5%	24,6%	19,6%	23,7%	--
Más de 90 días	13,0%	18,2%	35,7%	25,8%	--

Nivel de ingresos anuales (€)

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	32,4%	39,2%	31,5%	41,1%	--
De 24.001 a 36.000	36,7%	26,1%	16,2%	18,7%	--
De 36.001 a 48.000	11,1%	11,5%	10,2%	16,3%	--
De 48.001 a 60.000	7,0%	5,0%	6,8%	1,6%	--
De 60.001 a 72.000	0,8%	7,4%	6,4%	9,1%	--
De 72.001 a 84.000	3,3%	3,9%	4,2%	1,7%	--
Más de 84.000	8,7%	6,8%	24,6%	11,5%	--

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	0,0%	0,3%	3,8%	2,3%	--
Vuelo y alojamiento	3,0%	2,7%	6,6%	2,5%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	0,2%	0,9%	4,1%	2,3%	--
Vuelo + media pensión	3,1%	1,7%	4,4%	3,4%	--
Vuelo + pensión completa	12,8%	8,0%	21,3%	22,1%	--
Vuelo + todo incluido	80,8%	86,1%	46,3%	67,4%	--
Utilización líneas de bajo coste	22,7%	44,3%	56,2%	32,3%	--

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	56,7%	63,9%	59,4%	56,9%	--
- A través de su web	46,1%	32,2%	42,9%	35,7%	--
Al establecimiento directamente	10,2%	1,8%	4,6%	2,6%	--
- A través de su web	44,9%	100,0%	93,0%	66,7%	--
A una agencia de viajes	32,1%	32,3%	24,9%	35,4%	--
En un portal de internet (OTA)	1,0%	1,9%	9,6%	2,4%	--
No le hizo falta	0,0%	0,0%	1,5%	2,6%	--
Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	61,6%	63,0%	59,6%	55,8%	--
- A través de su web	37,4%	32,3%	33,7%	24,4%	--
A la compañía aérea	5,7%	5,3%	8,5%	3,9%	--
- A través de su web	100,0%	74,7%	100,0%	81,0%	--
A una agencia de viajes	30,9%	30,3%	27,8%	37,2%	--
En un portal de internet (OTA)	1,8%	1,4%	4,1%	3,0%	--

¿Con quién vienen?



Acompañantes

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañante	11,0%	1,4%	8,8%	5,5%	--
Sólo con la pareja	34,0%	51,6%	32,3%	54,3%	--
Sólo con hijos (menores de 13)	0,0%	1,7%	1,8%	2,0%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	21,0%	15,7%	31,4%	12,1%	--
Otros familiares	4,5%	10,0%	4,6%	3,1%	--
Grupo de amigos	5,0%	4,2%	6,5%	2,8%	--
Compañeros de trabajo	2,2%	1,5%	0,0%	0,0%	--

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje

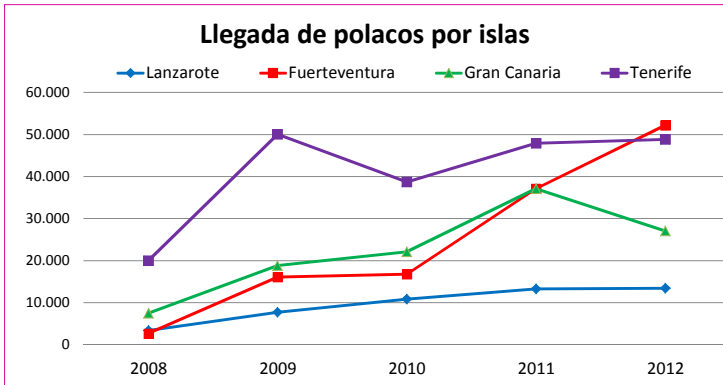
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	92,3%	90,9%	93,2%	93,8%	--
Valoración media (escala 1-10)	9,03	9,02	8,73	9,07	--
Turistas repetidores	37,1%	40,4%	39,4%	34,5%	--



¿En qué isla se quedan?

Número de polacos en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	3.402	7.745	10.822	13.307	13.430
Fuerteventura	2.664	16.115	16.771	37.125	52.218
Gran Canaria	7.514	18.873	22.087	37.126	27.081
Tenerife	19.992	50.043	38.687	47.902	48.805
La Palma	--	--	--	--	--

Distribución de polacos en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	10,1%	8,3%	12,2%	9,8%	9,5%
Fuerteventura	7,9%	17,4%	19,0%	27,3%	36,9%
Gran Canaria	22,3%	20,3%	25,0%	27,3%	19,1%
Tenerife	59,4%	53,9%	43,7%	35,2%	34,5%
La Palma	--	--	--	--	--



Datos de AENA



¿De dónde vienen?

Pais destino	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Austria	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	--
Bélgica	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	--
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Rep. Checa	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	--
Alemania	8,5%	3,9%	6,8%	6,0%	--
Dinamarca	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	--
España	0,0%	0,1%	5,0%	1,4%	--
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Reino Unido	2,7%	0,5%	4,1%	0,2%	--
Irlanda	0,0%	0,3%	1,4%	0,0%	--
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Noruega	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%	--
Polonia	88,7%	91,7%	77,2%	91,7%	--
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otros	0,0%	0,0%	1,5%	0,3%	--

¿Por qué vienen?



Aspectos de elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	86,1%	88,3%	92,9%	90,5%	--
Playas	20,3%	50,2%	35,1%	18,5%	--
Tranquilidad/descanso/relax	32,3%	40,7%	24,9%	26,1%	--
Conocer nuevos lugares	36,2%	31,7%	31,1%	31,1%	--
Paisajes	33,2%	25,4%	30,8%	47,9%	--
Seguridad	8,8%	15,0%	10,3%	7,5%	--
Precio	15,4%	9,5%	5,7%	5,8%	--
Un lugar adecuado para niños	2,1%	7,0%	6,8%	5,2%	--
Facilidades de traslado	8,3%	4,6%	4,2%	1,1%	--
Otros	0,4%	2,6%	5,1%	1,2%	--
Calidad del entorno ambiental	10,0%	2,6%	16,2%	4,8%	--
Oferta de turismo activo	2,2%	2,6%	7,8%	14,7%	--
Actividades náuticas	7,8%	2,3%	4,5%	3,8%	--
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	1,9%	4,3%	3,3%	--
Compras	2,7%	1,3%	3,8%	1,3%	--
Oferta cultural	0,0%	0,5%	1,4%	2,0%	--
Oferta de turismo rural	5,5%	0,0%	0,3%	1,2%	--

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	30,6%	32,6%	33,5%	29,1%	--
Recomendación de amigos o familiares	28,4%	32,2%	45,9%	45,5%	--
A través del canal Canarias de TV	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	--
A través de otros canales de TV o radio	8,1%	4,2%	1,8%	3,5%	--
Información prensa/revistas/libros	13,6%	8,6%	11,5%	15,7%	--
Asistencia a feria turística	2,2%	0,6%	0,7%	1,5%	--
Catálogo de turoperador	7,9%	21,7%	7,6%	10,6%	--
Recomendación agencia de viajes	20,7%	34,6%	21,1%	18,8%	--
Información obtenida a través de internet	44,5%	33,0%	42,2%	40,7%	--
Vacaciones del imserso	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	--
Otros	7,2%	1,8%	3,7%	5,9%	--

* Pregunta multirrespuesta

