

Durante los últimos 5 años las llegadas de polacos a Canarias se han incrementado de forma espectacular. Cabe destacar el fuerte aumento de la contrataciones de todo incluido, en un intento de controlar los gastos de las vacaciones. De hecho, el gasto medio diario se ha reducido en los últimos años. Otra tendencia que se aprecia es el aumento de turistas que viajan en familia (con pareja y hijos menores de 13 años). Fuerteventura ha logrado situarse como primer destino de las islas, mientras que Gran Canaria ha retrocedido.

## ¿Cuánto gastan?

Gasto	2008	2009	2010	2011	2012
Número de turistas (miles)	33,65	92,78	88,48	136,02	141,66
Gasto medio diario	132,06	125,67	125,30	119,04	119,15
en origen	90,94	87,29	88,79	87,15	87,23
en Canarias	41,12	38,39	36,51	31,88	31,92
Estancia media	9,63	8,54	9,03	8,81	8,70
Facturación / turista (€)	1.155	1.017	1.076	1.000	1.005
Facturación total (millones €)	38,9	94,4	95,2	136,0	142,4
Crecimiento interanual: facturación	--	142,8%	0,9%	42,9%	4,7%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	175,7%	-4,6%	53,7%	4,1%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Alojamiento	4,49	3,22	4,96	2,14	2,34
Transporte público	1,75	1,38	1,92	1,74	1,05
Alquiler de vehículos	3,15	3,58	2,61	2,53	2,19
Compras en supermercados	4,36	3,97	3,50	3,58	2,75
Restaurantes	7,48	6,05	5,74	3,17	4,13
Souvenirs	9,61	5,82	6,06	7,96	10,29
Ocio	6,66	11,02	8,48	8,65	7,30
Otros	3,62	3,35	3,24	2,12	1,88

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2008	2009	2010	2011	2012
El mismo día de partida	1,4%	1,3%	0,5%	0,7%	0,6%
De 2 a 7 días	17,3%	25,0%	24,2%	23,9%	22,6%
De 8 a 15 días	12,9%	22,1%	15,8%	24,0%	13,3%
De 16 a 30 días	15,4%	16,7%	23,9%	20,0%	16,0%
De 31 a 90 días	31,4%	24,3%	19,4%	14,9%	23,8%
Más de 90 días	21,6%	10,6%	14,4%	16,4%	23,7%

## ¿Qué compran en origen?

Conceptos pagados en origen	2008	2009	2010	2011	2012
Sólo vuelo	11,6%	10,1%	6,1%	3,6%	1,6%
Vuelo y alojamiento	14,7%	7,6%	6,4%	3,7%	3,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,7%	3,2%	2,8%	2,7%	1,9%
Vuelo + media pensión	13,1%	7,3%	4,8%	4,0%	2,9%
Vuelo + pensión completa	26,0%	31,4%	22,6%	14,9%	15,8%
Vuelo + todo incluido	27,4%	37,8%	55,6%	69,7%	71,5%
Utilización líneas de bajo coste	47,0%	38,6%	44,6%	43,8%	40,4%

## ¿Cómo compran?

Reserva del alojamiento	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Al turoperador</b>	<b>51,3%</b>	<b>56,5%</b>	<b>54,3%</b>	<b>51,7%</b>	<b>60,0%</b>
- A través de su web	35,2%	42,4%	36,5%	34,5%	36,1%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>10,6%</b>	<b>8,6%</b>	<b>7,3%</b>	<b>4,6%</b>	<b>3,4%</b>
- A través de su web	27,0%	51,5%	60,2%	80,8%	76,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>24,1%</b>	<b>23,8%</b>	<b>32,1%</b>	<b>38,0%</b>	<b>31,9%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>9,8%</b>	<b>6,1%</b>	<b>4,8%</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,6%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>4,1%</b>	<b>5,0%</b>	<b>1,5%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,2%</b>
Reserva del vuelo	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Al turoperador</b>	<b>61,3%</b>	<b>63,2%</b>	<b>58,4%</b>	<b>59,3%</b>	<b>59,7%</b>
- A través de su web	36,6%	35,0%	36,3%	34,6%	30,6%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>12,6%</b>	<b>10,5%</b>	<b>9,6%</b>	<b>6,8%</b>	<b>5,5%</b>
- A través de su web	53,7%	77,6%	64,2%	82,8%	85,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>22,2%</b>	<b>20,9%</b>	<b>28,0%</b>	<b>30,9%</b>	<b>32,2%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>3,9%</b>	<b>5,3%</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,6%</b>

Fuente: ISTAC (EGT). Evolución del perfil de los polacos que visitan Islas Canarias. (Muestra: 2008 [121]; 2009 [248]; 2010 [337]; 2011 [392]; 2012 [509])



## ¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	2008	2009	2010	2011	2012
Hotel 5*	8,9%	6,6%	6,0%	5,8%	6,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	44,2%	40,8%	55,3%	62,5%	57,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	21,1%	27,2%	22,3%	19,7%	26,7%
Extrahoteleros	19,4%	20,7%	14,1%	9,4%	8,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	4,5%	3,8%	1,4%	1,2%	0,5%
Otros tipos de alojamiento	1,9%	0,9%	0,8%	1,4%	0,7%

## ¿Cómo son?



Sexo	2008	2009	2010	2011	2012
Porcentaje hombres	53,3%	51,0%	57,6%	45,7%	50,0%
Porcentaje mujeres	46,7%	49,0%	42,4%	54,3%	50,0%

Edad	2008	2009	2010	2011	2012
Edad media (turistas a partir de 16 años)	37,9	34,8	36,1	36,9	38,4

Intervalos de edad	2008	2009	2010	2011	2012
De 16 a 24 años	16,6%	17,2%	10,4%	9,3%	6,6%
De 25 a 30 años	19,0%	27,9%	30,2%	29,6%	29,3%
De 31 a 45 años	40,6%	35,8%	39,9%	40,0%	39,4%
De 46 a 60 años	15,1%	16,9%	13,6%	14,7%	17,0%
Mayores de 60 años	8,6%	2,3%	5,8%	6,5%	7,6%

Ocupación	2008	2009	2010	2011	2012
Empresarios y autónomos	41,2%	36,8%	38,4%	42,1%	42,9%
Asalariado cargos altos y medios	30,2%	31,3%	36,8%	35,3%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,6%	14,5%	12,7%	7,3%	9,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	17,0%	17,4%	12,1%	15,3%	10,7%

Nivel de ingresos anuales (€)	2008	2009	2010	2011	2012
De 12.000 a 24.000	37,4%	47,7%	40,0%	40,9%	37,7%
De 24.001 a 36.000	17,0%	15,0%	17,4%	21,7%	23,0%
De 36.001 a 48.000	21,2%	13,9%	13,7%	14,9%	12,7%
De 48.001 a 60.000	3,2%	8,3%	13,5%	8,7%	4,5%
De 60.001 a 72.000	4,1%	2,6%	5,4%	5,6%	7,1%
De 72.001 a 84.000	5,2%	2,5%	2,7%	2,4%	3,2%
Más de 84.000	11,8%	9,9%	7,2%	5,9%	11,8%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2008	2009	2010	2011	2012
Sin acompañante	3,0%	5,1%	6,6%	3,9%	5,1%
Sólo con la pareja	35,2%	41,9%	49,1%	49,5%	47,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	2,0%	1,0%	0,7%	1,5%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,8%	7,4%	9,7%	12,4%	17,9%
Otros familiares	19,1%	20,4%	10,7%	11,6%	6,2%
Grupo de amigos	15,3%	17,4%	8,0%	8,6%	4,2%
Compañeros de trabajo	3,4%	0,2%	0,0%	1,1%	0,7%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Cómo nos valoran?

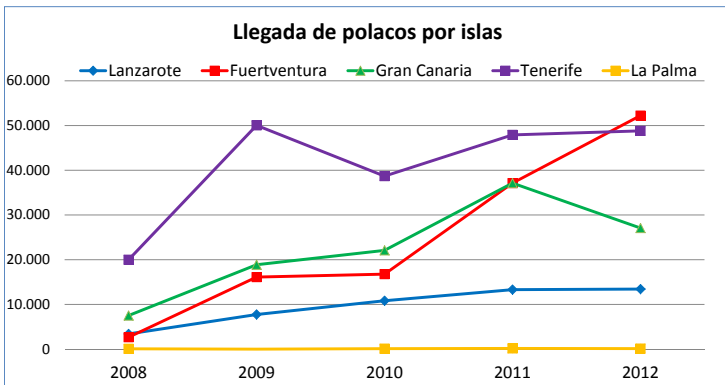


Impresión sobre el viaje	2008	2009	2010	2011	2012
Buena o muy buena (% turistas)	93,6%	95,5%	94,8%	96,6%	92,4%
Valoración media (escala 1-10)	9,03	9,14	9,23	9,26	8,98
Turistas repetidores	41,0%	29,9%	35,4%	33,9%	37,9%

## ¿En qué isla se quedan?

Número de polacos en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	3.402	7.745	10.822	13.307	13.430
Fuerteventura	2.664	16.115	16.771	37.125	52.218
Gran Canaria	7.514	18.873	22.087	37.126	27.081
Tenerife	19.992	50.043	38.687	47.902	48.805
La Palma	78	0	109	160	122

Distribución de polacos en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	10,1%	8,3%	12,2%	9,8%	9,5%
Fuerteventura	7,9%	17,4%	19,0%	27,3%	36,9%
Gran Canaria	22,3%	20,3%	25,0%	27,3%	19,1%
Tenerife	59,4%	53,9%	43,7%	35,2%	34,5%
La Palma	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%



Datos AENA

## ¿De dónde vienen?

Pais destino	2008	2009	2010	2011	2012
Austria	0	0	0	0	303
Bélgica	0	0	622	372	246
Suiza	0	830	25	326	0
Rep. Checa	182	0	0	0	222
Alemania	4.044	7.008	5.986	11.494	7.937
Dinamarca	0	406	84	0	1.388
España	4.844	3.264	1.882	3.350	2.254
Finlandia	0	0	0	0	0
Francia	0	0	0	0	0
Reino Unido	3.039	6.539	3.806	4.615	1.842
Irlanda	770	2.570	1.898	1.320	556
Italia	0	7	0	613	0
Holanda	0	0	611	0	0
Noruega	224	0	263	711	883
Polonia	20.281	70.584	69.910	112.339	125.448
Rusia	0	0	0	0	0
Suecia	0	777	0	0	0
Otros	266	791	3.389	876	577

## ¿Por qué vienen?

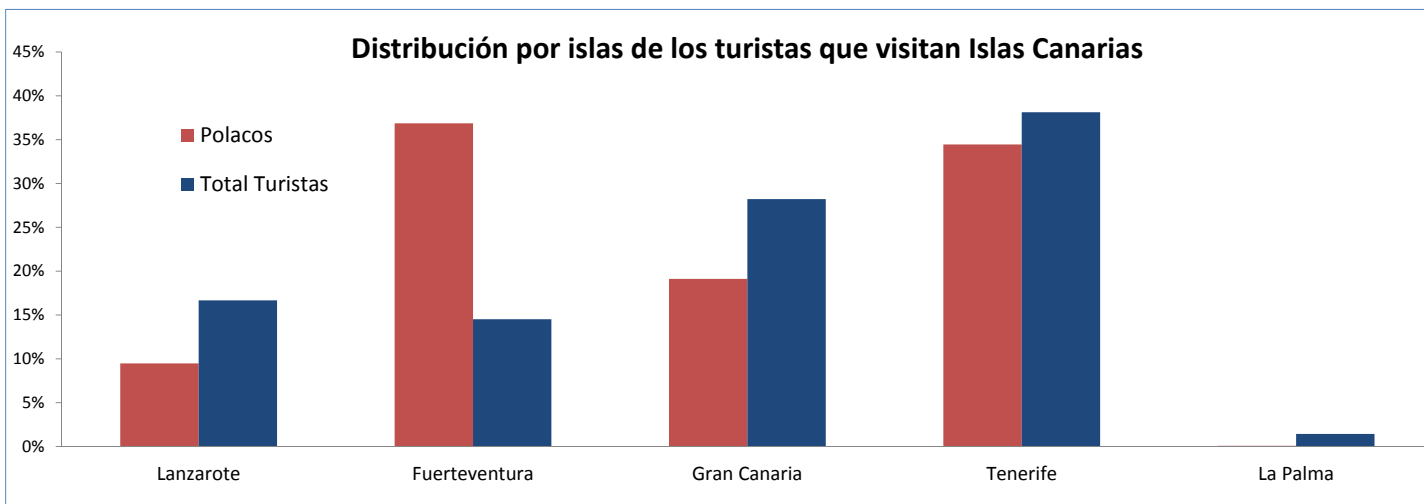
Aspectos de elección	2008	2009	2010	2011	2012
Clima/Sol	87,6%	89,9%	90,3%	89,7%	89,7%
Paisajes	39,1%	38,5%	45,7%	43,6%	34,9%
Playas	34,4%	31,1%	30,6%	30,2%	33,5%
Conocer nuevos lugares	24,6%	35,6%	27,2%	31,7%	31,8%
Tranquilidad/descanso/relax	33,9%	24,2%	31,0%	30,3%	31,8%
Seguridad	13,8%	7,4%	8,7%	8,8%	10,9%
Precio	13,4%	10,9%	8,4%	8,2%	8,0%
Oferta de turismo activo	9,4%	3,4%	7,3%	6,1%	7,8%
Calidad del entorno ambiental	4,9%	5,7%	6,5%	6,8%	6,7%
Un lugar adecuado para niños	2,3%	4,0%	4,2%	7,4%	5,9%
Actividades náuticas	1,4%	7,5%	2,5%	3,2%	3,8%
Facilidades de traslado	1,4%	2,6%	4,8%	4,0%	3,6%
Parques de ocio	6,6%	4,8%	7,7%	4,6%	3,2%
Ambiente nocturno/diversión	5,0%	5,2%	3,6%	1,8%	2,6%
Otros	0,0%	3,1%	2,4%	3,0%	2,4%
Compras	4,0%	4,1%	3,0%	3,3%	1,9%
No lo ha elegido usted	2,4%	3,2%	1,0%	0,5%	1,7%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	2008	2009	2010	2011	2012
Conocía Canarias por visitas anteriores	32,4%	24,4%	27,1%	27,1%	31,4%
Recomendación de amigos o familiares	36,1%	41,2%	33,7%	33,7%	39,1%
A través del canal Canarias de TV	1,1%	0,5%	0,4%	0,2%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	1,8%	3,3%	2,4%	4,9%	3,9%
Información prensa/revistas/libros	19,6%	13,1%	16,4%	14,3%	12,1%
Asistencia a feria turística	0,7%	1,4%	1,2%	1,2%	1,1%
Catálogo de turoperador	28,1%	19,2%	14,7%	13,7%	13,8%
Recomendación agencia de viajes	13,4%	17,4%	24,5%	29,3%	25,2%
Información obtenida a través de internet	30,5%	44,3%	45,5%	43,4%	38,6%
Vacaciones del imerso	0,5%	2,1%	0,3%	0,0%	0,2%
Otros	8,1%	5,0%	4,0%	3,1%	4,1%

\* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT). Evolución del perfil de los polacos que visitan Islas Canarias. (Muestra: 2008 [121]; 2009 [248]; 2010 [337]; 2011 [392]; 2012 [509])