

Durante los últimos 5 años, el gasto medio por viaje del turista que visita Canarias ha ido aumentando paulatinamente. Se han extendido las contrataciones en régimen de todo incluido (se han duplicado en 5 años) así como las reservas en hoteles de 4 estrellas en detrimento de los apartamentos. Se ha incrementado ligeramente el peso de las familias (pareja con hijo/ menor/es de 13 años). Cabe destacar el leve descenso de la edad media (de 45,4 a 43,9 años).

## ¿Cuánto gastan?



## ¿Dónde se alojan?



Gasto	2008	2009	2010	2011	2012
Número de turistas (millones)	10,126	8,760	9,581	10,961	10,702
Gasto medio diario	110,22	112,26	117,73	118,33	125,23
en origen	70,75	74,54	80,01	81,21	88,01
en Canarias	39,47	37,72	37,72	37,12	37,21
Estancia media	9,96	9,74	9,62	9,59	9,45
Facturación / turista (€)	964	976	1.013	1.012	1.072
Facturación total (millones €)	9.762	8.550	9.705	11.090	11.476
Crecimiento interanual: facturación	--	-12,4%	13,5%	14,3%	3,5%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-13,5%	9,4%	14,4%	-2,4%

Tipo de establecimiento	2008	2009	2010	2011	2012
Hotel 5*	4,0%	5,4%	6,4%	6,5%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	28,7%	36,5%	40,5%	38,0%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,1%	16,6%	17,0%	16,3%	17,3%
Extrahoteleros	39,1%	30,3%	27,1%	30,1%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	9,8%	7,0%	6,0%	5,8%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	5,3%	4,3%	3,1%	3,4%	2,5%

Gasto en destino por turista y día (€)	2008	2009	2010	2011	2012
Alojamiento	3,61	3,98	4,97	4,14	4,11
Transporte público	1,99	1,89	1,88	1,72	1,54
Alquiler de vehículos	2,20	2,01	2,15	1,82	1,78
Compras en supermercados	5,44	4,57	5,50	6,27	6,08
Restaurantes	12,73	11,93	10,26	9,87	9,91
Souvenirs	4,66	4,66	5,66	6,06	6,61
Ocio	5,88	5,52	4,94	4,91	4,83
Otros	2,97	3,16	2,37	2,33	2,35

## ¿Cómo son?



Sexo	2008	2009	2010	2011	2012
Porcentaje hombres	49,9%	49,4%	48,5%	49,4%	49,5%
Porcentaje mujeres	50,1%	50,6%	51,5%	50,6%	50,5%

Edad	2008	2009	2010	2011	2012
Edad media (turistas a partir de 16 años)	45,4	46,0	45,4	43,9	43,9

Intervalos de edad	2008	2009	2010	2011	2012
De 16 a 24 años	10,2%	9,3%	8,1%	9,1%	9,1%
De 25 a 30 años	11,3%	11,2%	11,6%	13,6%	13,4%
De 31 a 45 años	30,1%	29,6%	31,7%	34,1%	34,5%
De 46 a 60 años	28,3%	27,7%	29,8%	26,2%	26,4%
Mayores de 60 años	20,1%	22,2%	18,7%	17,0%	16,7%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2008	2009	2010	2011	2012
El mismo día de partida	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%	0,5%
De 2 a 7 días	9,4%	10,6%	9,4%	10,2%	9,1%
De 8 a 15 días	12,1%	13,0%	12,1%	11,8%	10,6%
De 16 a 30 días	17,1%	19,1%	18,6%	18,1%	17,2%
De 31 a 90 días	30,9%	29,5%	30,5%	32,1%	32,6%
Más de 90 días	30,0%	27,3%	26,1%	27,2%	30,0%

## ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2008	2009	2010	2011	2012
Sólo vuelo	16,3%	12,7%	12,0%	11,9%	10,3%
Vuelo y alojamiento	31,4%	27,7%	25,7%	26,3%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,5%	6,4%	6,7%	6,7%	6,9%
Vuelo + media pensión	22,1%	23,2%	23,6%	21,5%	21,5%
Vuelo + pensión completa	4,7%	6,2%	4,5%	4,4%	4,9%
Vuelo + todo incluido	15,2%	21,2%	26,5%	28,9%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	28,2%	27,0%	34,3%	36,0%	35,1%

## ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Al turoperador</b>	40,4%	46,7%	46,2%	48,0%	46,8%
- A través de su web	54,0%	58,1%	65,2%	70,5%	72,3%
<b>Al establecimiento directamente</b>	13,8%	12,7%	13,5%	12,0%	11,9%
- A través de su web	58,8%	63,4%	72,1%	75,8%	79,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	26,0%	23,8%	21,2%	19,5%	22,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	8,4%	8,3%	10,8%	12,1%	12,2%
<b>No le hizo falta</b>	11,4%	8,4%	8,3%	8,3%	7,1%

Reserva del vuelo	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Al turoperador</b>	48,8%	57,0%	55,5%	56,5%	51,8%
- A través de su web	53,3%	55,2%	62,8%	69,2%	70,7%
<b>A la compañía aérea</b>	19,3%	17,3%	19,4%	17,9%	19,1%
- A través de su web	86,1%	88,8%	93,9%	95,1%	95,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	23,6%	19,0%	16,7%	16,4%	20,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	8,3%	6,7%	8,4%	9,2%	9,0%

Ocupación	2008	2009	2010	2011	2012
Empresarios y autónomos	22,6%	21,5%	22,6%	22,6%	22,7%
Asalariado cargos altos y medios	35,1%	35,9%	36,9%	36,9%	37,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,0%	13,1%	16,0%	16,9%	17,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	28,3%	29,6%	24,5%	23,6%	22,7%

Nivel de ingresos anuales (€)	2008	2009	2010	2011	2012
De 12.000 a 24.000	20,4%	20,0%	19,1%	19,0%	19,0%
De 24.001 a 36.000	21,5%	22,1%	21,2%	20,7%	20,4%
De 36.001 a 48.000	17,8%	18,6%	17,5%	17,7%	17,3%
De 48.001 a 60.000	14,6%	14,4%	14,9%	14,9%	13,9%
De 60.001 a 72.000	8,4%	8,4%	9,0%	9,0%	9,2%
De 72.001 a 84.000	5,3%	4,8%	5,4%	5,7%	5,9%
Más de 84.000	12,0%	11,6%	13,0%	13,0%	14,3%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2008	2009	2010	2011	2012
Sin acompañante	9,5%	8,9%	8,9%	8,8%	8,6%
Sólo con la pareja	47,0%	48,8%	49,5%	50,5%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,0%	1,0%	1,2%	1,3%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,4%	9,5%	10,8%	11,2%	11,5%
Otros familiares	13,2%	12,3%	9,8%	9,7%	9,1%
Grupo de amigos	9,5%	8,8%	6,8%	6,9%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,6%	0,4%	0,5%	0,5%

\* Pregunta multirespuesta

## ¿Cómo nos valoran?

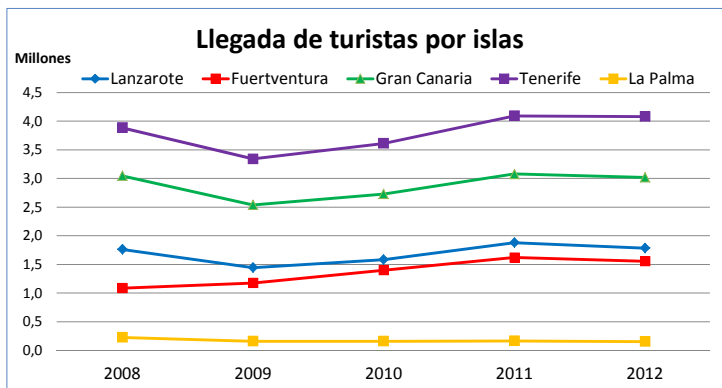


Impresión sobre el viaje	2008	2009	2010	2011	2012
Buena o muy buena (% turistas)	91,3%	91,2%	92,6%	92,7%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,79	8,78	8,74	8,75	8,76
<b>Turistas repetidores</b>	78,2%	79,6%	78,8%	76,4%	76,2%

## ¿En qué isla se quedan?

Número de turistas en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	1.761.928	1.442.791	1.582.735	1.879.195	1.784.304
Fuerteventura	1.086.896	1.174.659	1.398.540	1.618.941	1.553.712
Gran Canaria	3.049.092	2.539.369	2.727.972	3.077.649	3.020.104
Tenerife	3.885.766	3.340.001	3.609.752	4.090.089	4.079.973
La Palma	226.636	156.230	159.874	164.416	153.878

Distribución de turistas en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	17,4%	16,5%	16,5%	17,1%	16,7%
Fuerteventura	10,7%	13,4%	14,6%	14,8%	14,5%
Gran Canaria	30,1%	29,0%	28,5%	28,1%	28,2%
Tenerife	38,4%	38,1%	37,7%	37,3%	38,1%
La Palma	2,2%	1,8%	1,7%	1,5%	1,4%



## ¿Por qué vienen?

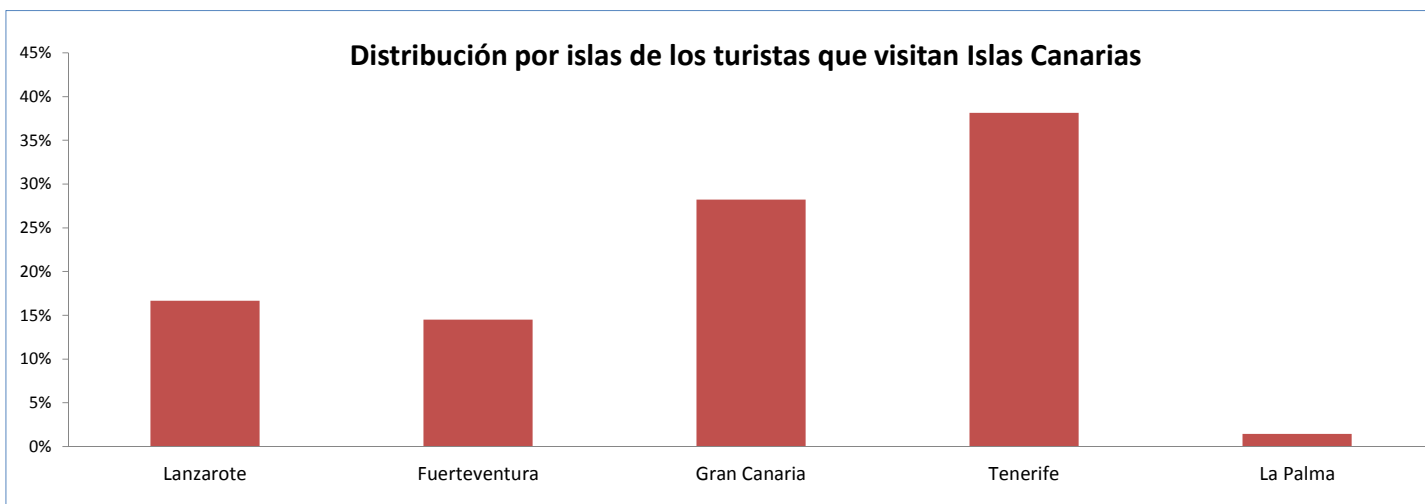
Aspectos de elección	2008	2009	2010	2011	2012
Clima/Sol	89,9%	90,7%	90,6%	90,2%	90,9%
Tranquilidad/descanso/relax	41,8%	43,7%	42,5%	41,5%	41,1%
Playas	35,5%	36,3%	35,0%	33,6%	33,7%
Paisajes	24,3%	23,6%	22,8%	21,6%	20,1%
Precio	12,3%	13,1%	14,1%	15,2%	15,3%
Conocer nuevos lugares	15,5%	15,3%	15,8%	14,9%	15,0%
Facilidades de traslado	8,4%	8,5%	9,2%	9,1%	9,1%
Un lugar adecuado para niños	6,2%	6,4%	7,7%	7,8%	7,8%
Calidad del entorno ambiental	7,1%	7,1%	7,1%	6,5%	6,1%
Ambiente nocturno/diversión	7,7%	6,2%	5,2%	5,2%	5,4%
Seguridad	4,9%	4,8%	4,8%	5,6%	5,0%
Oferta de turismo activo	3,7%	3,6%	3,6%	3,9%	4,2%
Compras	3,8%	3,7%	3,1%	3,2%	3,2%
Parques de ocio	1,5%	2,1%	2,2%	2,5%	2,7%
Oferta cultural	1,7%	1,7%	2,2%	2,4%	2,4%
No lo ha elegido usted	3,4%	3,0%	2,2%	1,8%	2,0%
Actividades náuticas	2,0%	1,9%	1,8%	2,0%	2,0%

## ¿De dónde vienen?

Pais destino	2008	2009	2010	2011	2012
Austria	99.780	73.139	72.090	83.392	87.608
Bélgica	210.015	236.160	283.937	328.834	311.744
Suiza	167.061	135.466	135.868	171.115	186.976
Rep. Checa	50.262	56.678	43.048	43.567	35.195
Alemania	2.237.565	2.001.634	2.070.088	2.339.459	2.363.761
Dinamarca	257.000	238.491	247.003	306.012	309.536
España	2.343.035	1.798.634	1.979.354	1.920.281	1.641.210
Finlandia	195.365	185.457	213.556	247.675	244.019
Francia	36.725	50.433	75.101	99.725	158.048
Reino Unido	2.945.431	2.473.055	2.804.720	3.283.279	3.185.799
Irlanda	396.304	345.301	283.749	359.136	341.691
Italia	107.278	110.934	155.501	212.335	214.148
Holanda	338.827	268.236	281.282	367.228	378.145
Noruega	318.123	312.872	318.934	410.794	421.054
Polonia	21.462	72.942	72.811	116.212	130.205
Rusia	45.286	37.335	55.515	61.825	76.553
Suecia	282.834	274.505	298.984	387.432	416.764
Otros	74.055	88.798	189.176	222.304	199.131

## ¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	2008	2009	2010	2011	2012
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,7%	67,1%	65,2%	64,9%	65,0%
Recomendación de amigos o familiares	37,3%	34,8%	33,3%	34,8%	35,1%
A través del canal Canarias de TV	0,9%	0,8%	0,6%	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,1%	1,1%	1,1%	1,0%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	5,2%	4,7%	4,8%	4,5%	4,3%
Asistencia a feria turística	0,8%	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%
Catálogo de turoperador	12,7%	13,2%	12,2%	11,1%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	10,8%	11,9%	10,8%	11,3%	11,2%
Información obtenida a través de internet	21,7%	23,7%	25,2%	25,9%	25,5%
Vacaciones del imerso	0,9%	1,3%	1,2%	0,9%	0,9%
Otros	10,1%	9,7%	7,8%	6,8%	6,6%



Fuente: ISTAC (EGT). Evolución del perfil de los turistas que visitan Islas Canarias. (Muestra: 2008 [37.166]; 2009 [36.310]; 2010 [33.219]; 2011 [36.367]; 2012 [35.656])

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.