

Durante los últimos 5 años, el gasto medio en origen del turista que visita Canarias ha ido aumentando progresivamente mientras que en destino ha disminuido. Esto se explica, en parte, por el aumento de la contratación de todo incluido, que prácticamente se ha duplicado. Por su parte, la estancia media también se ha reducido. Se ha incrementado el uso de compañías de bajo coste debido al aumento de la oferta. Asimismo, también se ha extendido el uso de la web tanto para buscar información como para realizar la reserva.

¿Cuánto gastan?



¿Dónde se alojan?



Gasto	2007	2008	2009	2010	2011
Número de turistas (millones)	10,31	10,13	8,76	9,58	10,96
Gasto medio diario	108,31	110,22	112,26	117,73	119,16
en origen	67,81	70,75	74,54	80,01	82,22
en Canarias	40,50	39,47	37,72	37,72	36,94
Estancia media	9,97	9,96	9,74	9,62	9,52
Facturación / turista (€)	935,09	964,00	976,06	1013,02	1014,89
Facturación total (millones €)	9.639	9.762	8.550	9.705	11.124
Crecimiento interanual: facturación	--	1,3%	-12,4%	13,5%	14,6%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-1,8%	-13,5%	9,4%	14,4%

Tipo de establecimiento	2007	2008	2009	2010	2011
Hotel 5*	4,1%	4,0%	5,4%	6,4%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	27,9%	28,7%	36,5%	40,5%	40,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,3%	13,1%	16,6%	17,0%	17,2%
Extrahoteleros	37,3%	39,1%	30,3%	27,1%	27,7%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	9,6%	9,8%	7,0%	6,0%	5,3%
Otros tipos de alojamiento	6,7%	5,3%	4,3%	3,1%	3,0%

¿Cómo son?



Gasto en destino por turista y día	2007	2008	2009	2010	2011
Alojamiento	3,15	3,61	3,98	4,97	4,16
Transporte público	2,58	1,99	1,89	1,88	1,72
Alquiler de vehículos	2,62	2,20	2,01	2,15	1,81
Compras en supermercados	4,95	5,44	4,57	5,50	6,12
Restaurantes	12,90	12,73	11,93	10,26	9,76
Souvenirs	4,93	4,66	4,66	5,66	6,11
Ocio	6,16	5,88	5,52	4,94	4,92
Otros	3,22	2,97	3,16	2,37	2,35

Sexo	2007	2008	2009	2010	2011
Porcentaje hombres	48,4%	49,9%	49,4%	48,5%	49,4%
Porcentaje mujeres	51,6%	50,1%	50,6%	51,5%	50,6%

Edad	2007	2008	2009	2010	2011
Edad media (turistas a partir de 16 años)	44,9	45,4	46,0	45,4	43,9
Desviación típica	15,5	15,5	15,6	14,8	14,9

Intervalos de edad	2007	2008	2009	2010	2011
De 16 a 24 años	10,7%	10,2%	9,3%	8,1%	9,1%
De 25 a 30 años	11,5%	11,3%	11,2%	11,6%	13,7%
De 31 a 45 años	30,8%	30,1%	29,6%	31,7%	34,1%
De 46 a 60 años	27,7%	28,3%	27,7%	29,8%	26,2%
Mayores de 60 años	19,3%	20,1%	22,2%	18,7%	17,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2007	2008	2009	2010	2011
El mismo día de partida	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	10,4%	9,4%	10,4%	9,7%	10,3%
De 8 a 15 días	13,6%	12,1%	12,7%	12,4%	11,9%
De 16 a 30 días	18,9%	17,1%	18,7%	19,1%	18,2%
De 31 a 90 días	29,6%	30,9%	29,0%	31,4%	32,1%
Más de 90 días	26,9%	30,0%	26,8%	26,9%	27,0%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2007	2008	2009	2010	2011
Sólo vuelo	18,6%	16,3%	12,7%	12,0%	11,2%
Vuelo y alojamiento	29,9%	31,4%	27,7%	25,7%	25,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,4%	6,5%	6,4%	6,7%	6,8%
Vuelo + media pensión	23,4%	22,1%	23,2%	23,6%	22,3%
Vuelo + pensión completa	5,1%	4,7%	6,2%	4,5%	4,4%
Vuelo + todo incluido	15,5%	15,2%	21,2%	26,5%	29,8%
Utilización líneas de bajo coste	24,6%	28,2%	27,0%	34,3%	35,5%

Ocupación	2007	2008	2009	2010	2011
Empresarios y autónomos	22,6%	22,6%	21,5%	22,6%	22,6%
Asalariado cargos altos y medios	34,9%	35,1%	35,9%	36,9%	37,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,7%	14,0%	13,1%	16,0%	16,9%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	29,8%	28,3%	29,6%	24,5%	23,6%

Nivel de ingresos (€)	2007	2008	2009	2010	2011
De 12.000 a 24.000	20,8%	20,4%	20,0%	19,1%	18,9%
De 24.001 a 36.000	21,1%	21,5%	22,1%	21,2%	20,8%
De 36.001 a 48.000	18,2%	17,8%	18,6%	17,5%	17,6%
De 48.001 a 60.000	14,2%	14,6%	14,4%	14,9%	14,9%
De 60.001 a 72.000	8,0%	8,4%	8,4%	9,0%	9,0%
De 72.001 a 84.000	5,6%	5,3%	4,8%	5,4%	5,7%
Más de 84.000	12,1%	12,0%	11,6%	13,0%	13,1%

¿Cómo compran?



¿Con quién vienen?



Reserva del alojamiento	2007	2008	2009	2010	2011
Al turoperador	38,2%	40,4%	46,7%	46,2%	48,6%
- A través de su web	51,6%	54,0%	58,1%	65,2%	70,3%
Al establecimiento directamente	13,6%	13,8%	12,7%	13,5%	11,8%
- A través de su web	53,9%	58,8%	63,4%	72,1%	76,0%
A una agencia de viajes	28,5%	26,0%	23,8%	21,2%	20,0%
En un portal de internet (OTA)	7,0%	8,4%	8,3%	10,8%	11,9%
No le hizo falta	12,7%	11,4%	8,4%	8,3%	7,7%

Acompañantes	2007	2008	2009	2010	2011
Menores de 13 años	15,4%	15,1%	14,7%	16,5%	16,7%
Pareja	67,3%	69,0%	70,9%	73,0%	73,3%
Hijos	19,4%	20,2%	20,2%	23,1%	22,7%
Otros familiares	10,1%	11,4%	10,8%	10,7%	10,5%
Amigos	9,9%	13,2%	12,3%	9,8%	9,6%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,9%	0,8%	0,6%	0,6%
Otros	0,4%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



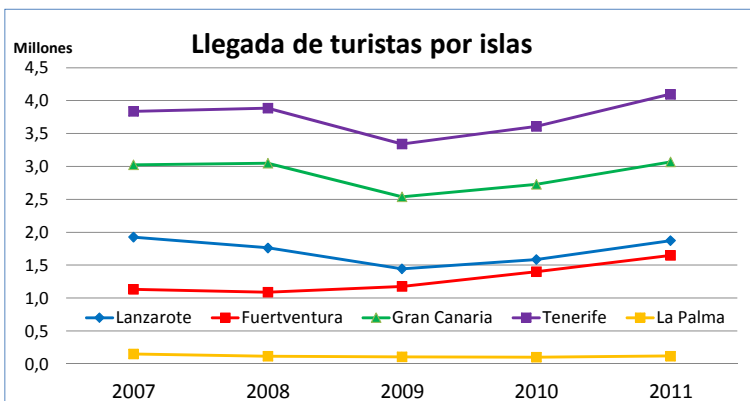
Reserva del vuelo	2007	2008	2009	2010	2011
Al turoperador	46,1%	48,8%	57,0%	55,5%	56,9%
- A través de su web	52,5%	53,3%	55,2%	62,8%	69,0%
A la compañía aérea	17,3%	19,3%	17,3%	19,4%	17,3%
- A través de su web	80,7%	86,1%	88,8%	93,9%	95,1%
A una agencia de viajes	29,7%	23,6%	19,0%	16,7%	16,8%
En un portal de internet (OTA)	6,9%	8,3%	6,7%	8,4%	9,0%

Impresión sobre el viaje	2007	2008	2009	2010	2011
Buena o muy buena (% turistas)	90,3%	91,3%	91,2%	92,6%	92,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,74	8,79	8,78	8,74	8,75
Turistas repetidores	77,6%	78,2%	79,6%	78,8%	76,3%

¿En qué isla se quedan?

Número de turistas en Canaria:	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	1.923.624	1.761.928	1.442.791	1.582.735	1.873.087
Fuerteventura	1.134.214	1.086.896	1.174.659	1.398.540	1.649.788
Gran Canaria	3.023.350	3.049.092	2.539.369	2.727.972	3.067.000
Tenerife	3.834.847	3.885.766	3.340.001	3.609.752	4.096.933
La Palma	148.560	116.093	107.020	101.846	117.965

Distribución de turistas en Canarias	2007	2008	2009	2010	2011
Lanzarote	18,7%	17,4%	16,5%	16,5%	17,1%
Fuerteventura	11,0%	10,7%	13,4%	14,6%	15,1%
Gran Canaria	29,3%	30,1%	29,0%	28,5%	28,0%
Tenerife	37,2%	38,4%	38,1%	37,7%	37,4%
La Palma	1,4%	1,1%	1,2%	1,1%	1,1%



¿Por qué vienen?

Aspectos de elección	2007	2008	2009	2010	2011
Clima/Sol	89,6%	89,9%	90,7%	90,6%	90,3%
Tranquilidad/descanso/relax	40,4%	41,8%	43,7%	42,5%	41,8%
Playas	34,0%	35,5%	36,3%	35,0%	33,7%
Paisajes	25,4%	24,3%	23,6%	22,8%	21,5%
Precio	13,6%	12,3%	13,1%	14,1%	15,2%
Conocer nuevos lugares	16,7%	15,5%	15,3%	15,8%	14,9%
Facilidades de traslado	8,9%	8,4%	8,5%	9,2%	9,2%
Un lugar adecuado para niños	6,3%	6,2%	6,4%	7,7%	7,8%
Calidad del entorno ambiental	7,4%	7,1%	7,1%	7,1%	6,5%
Seguridad	4,9%	4,9%	4,8%	4,8%	5,6%
Otros	6,2%	5,9%	5,4%	5,5%	5,2%
Ambiente nocturno/diversión	6,5%	7,7%	6,2%	5,2%	5,1%
Oferta de turismo activo	3,8%	3,7%	3,6%	3,6%	3,8%
Compras	4,1%	3,8%	3,7%	3,1%	3,2%
Parques de ocio	1,2%	1,5%	2,1%	2,2%	2,5%
Oferta cultural	1,6%	1,7%	1,7%	2,2%	2,4%
Actividades náuticas	1,9%	2,0%	1,9%	1,8%	1,9%

¿De dónde son?

Pais de residencia	2007	2008	2009	2010	2011
Austria	104.335	108.468	87.887	81.596	100.980
Bélgica	220.903	218.071	227.821	269.890	295.174
Suiza	135.526	169.231	126.848	143.429	176.171
Rep. Checa	35.652	52.034	59.017	47.237	53.832
Alemania	2.365.957	2.273.681	1.959.401	2.064.177	2.291.707
Dinamarca	234.011	239.945	233.001	231.864	287.910
España	1.933.978	1.813.654	1.528.555	1.723.520	1.550.404
Finlandia	141.011	198.231	192.534	221.424	253.708
Francia	199.715	147.513	117.556	131.855	233.976
Reino Unido	3.040.254	2.908.619	2.420.769	2.791.468	3.263.025
Irlanda	352.174	442.224	371.318	290.772	364.325
Italia	284.021	201.992	155.281	215.822	282.720
Holanda	405.447	397.261	342.740	346.900	458.948
Noruega	273.349	329.264	310.851	320.607	410.605
Polonia	30.764	33.651	92.776	88.476	139.385
Rusia	59.445	59.489	46.721	65.481	94.348
Suecia	305.536	339.644	299.483	328.954	443.605
Otros	186.305	193.438	187.512	217.247	259.781

¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	2007	2008	2009	2010	2011
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,1%	65,7%	67,1%	65,2%	64,9%
Recomendación de amigos o familiares	37,6%	37,3%	34,8%	33,3%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,8%	0,9%	0,8%	0,6%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,3%	1,1%	1,1%	1,1%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	5,7%	5,2%	4,7%	4,8%	4,5%
Asistencia a feria turística	1,0%	0,8%	0,6%	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	15,3%	12,7%	13,2%	12,2%	11,3%
Recomendación agencia de viajes	12,4%	10,8%	11,9%	10,8%	11,5%
Información obtenida a través de inter	20,5%	21,7%	23,7%	25,2%	26,0%
Vacaciones del imerso	0,6%	0,9%	1,3%	1,2%	0,9%
Otros	12,2%	10,1%	9,7%	7,8%	6,7%

