

Islas Canarias es un destino con baja estacionalidad, puesto que la llegada de turistas se mantiene prácticamente estable durante todo el año, con la salvedad de un ligero ascenso durante la temporada de invierno. En verano las estancias son más largas, lo que se traduce en un gasto por viaje superior. En invierno aumenta la proporción de turistas con rentas altas, así como la de aquellos que vienen a Canarias sin acompañantes. La afluencia de familias (pareja + hijo/s menor/es de 13 años) aumenta especialmente en verano.

¿Cuánto gastan?



¿Dónde se alojan?



Gasto	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas	2.932.600	2.293.461	2.653.318	2.822.209	10.701.588
Gasto medio diario	128,84	120,42	120,21	130,09	125,23
. en origen	91,04	82,30	85,68	91,70	88,01
. en Canarias	37,80	38,12	34,53	38,39	37,21
Estancia media	9,12	9,31	10,32	9,10	9,45
Facturación / turista (€)	1.068	980	1.137	1.091	1.072
Facturación total (millones €)	3.132	2.248	3.017	3.079	11.476
Cuota sobre facturación anual	27,3%	19,6%	26,3%	26,8%	100%
Cuota sobre turistas anuales	27,4%	21,4%	24,8%	26,4%	100%

Tipo de establecimiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	7,1%	7,7%	6,4%	6,7%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	43,7%	41,1%	39,9%	35,8%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	20,3%	16,9%	15,9%	15,8%	17,3%
Extrahoteleros	23,0%	25,7%	29,9%	31,9%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	3,6%	5,5%	6,7%	6,3%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	2,4%	3,2%	1,0%	3,5%	2,5%

Gasto en destino por turista y día (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento	3,96	4,25	4,20	4,06	4,11
Transporte público	1,69	1,62	1,29	1,58	1,54
Alquiler de vehículos	1,82	1,84	1,79	1,69	1,78
Compras en supermercados	5,60	5,84	5,87	6,96	6,08
Restaurantes	10,47	9,81	8,28	10,94	9,91
Souvenirs	6,83	6,99	6,05	6,60	6,61
Ocio	4,75	5,18	4,99	4,49	4,83
Otros	2,68	2,59	2,06	2,07	2,35

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje hombres	50,3%	48,9%	49,1%	49,5%	49,5%
Porcentaje mujeres	49,7%	51,1%	50,9%	50,5%	50,5%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	44,7	44,3	42,7	43,9	43,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,9%	9,3%	9,3%	9,0%	9,1%
De 25 a 30 años	11,8%	13,2%	15,1%	13,6%	13,4%
De 31 a 45 años	35,2%	33,2%	34,7%	34,4%	34,5%
De 46 a 60 años	25,9%	25,9%	27,1%	26,5%	26,4%
Mayores de 60 años	18,2%	18,3%	13,7%	16,4%	16,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%
De 2 a 7 días	10,0%	10,1%	8,4%	8,1%	9,1%
De 8 a 15 días	11,1%	10,3%	10,5%	10,2%	10,6%
De 16 a 30 días	18,9%	15,8%	16,4%	17,2%	17,2%
De 31 a 90 días	33,5%	34,7%	28,3%	34,0%	32,6%
Más de 90 días	25,9%	28,4%	35,9%	30,0%	30,0%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	23,4%	22,2%	22,4%	22,7%	22,7%
Asalariado cargos altos y medios	36,1%	37,4%	38,1%	37,7%	37,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,5%	16,3%	19,4%	17,9%	17,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	25,1%	24,0%	20,1%	21,6%	22,7%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	8,8%	11,4%	10,0%	11,3%	10,3%
Vuelo y alojamiento	23,5%	23,3%	23,8%	27,2%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,7%	5,8%	5,0%	7,8%	6,9%
Vuelo + media pensión	22,3%	22,8%	21,6%	19,4%	21,5%
Vuelo + pensión completa	5,5%	5,5%	4,1%	4,6%	4,9%
Vuelo + todo incluido	31,1%	30,9%	34,9%	29,2%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	30,9%	37,6%	37,1%	35,5%	35,1%

Nivel de ingresos anuales (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	16,7%	18,8%	22,4%	18,2%	19,0%
De 24.001 a 36.000	19,8%	20,4%	21,6%	19,8%	20,4%
De 36.001 a 48.000	17,4%	16,5%	17,6%	17,6%	17,3%
De 48.001 a 60.000	14,1%	14,6%	13,1%	14,0%	13,9%
De 60.001 a 72.000	10,3%	9,4%	8,2%	8,8%	9,2%
De 72.001 a 84.000	6,3%	6,0%	5,2%	6,2%	5,9%
Más de 84.000	15,5%	14,4%	11,9%	15,4%	14,3%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	54,4%	45,8%	40,4%	45,8%	46,8%
- A través de su web	72,1%	70,5%	70,2%	75,5%	72,3%
Al establecimiento directamente	10,4%	12,7%	11,8%	12,8%	11,9%
- A través de su web	78,6%	79,5%	79,6%	81,2%	79,8%
A una agencia de viajes	18,4%	20,4%	28,2%	21,4%	22,1%
En un portal de internet (OTA)	11,1%	13,6%	12,1%	12,3%	12,2%
No le hizo falta	5,7%	7,5%	7,5%	7,7%	7,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañante	9,3%	8,5%	6,7%	9,6%	8,6%
Sólo con la pareja	51,4%	52,3%	43,2%	50,7%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,0%	1,2%	1,8%	1,1%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	10,4%	10,9%	15,7%	9,2%	11,5%
Otros familiares	5,6%	5,6%	5,7%	7,2%	6,0%
Grupo de amigos	7,5%	6,5%	5,3%	6,6%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,6%	0,3%	0,6%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	61,3%	53,2%	43,8%	48,5%	51,8%
- A través de su web	70,1%	70,1%	67,5%	74,5%	70,7%
A la compañía aérea	15,0%	19,1%	20,2%	22,1%	19,1%
- A través de su web	95,6%	97,1%	95,1%	94,8%	95,5%
A una agencia de viajes	15,5%	18,2%	26,3%	20,4%	20,1%
En un portal de internet (OTA)	8,2%	9,5%	9,7%	8,9%	9,0%

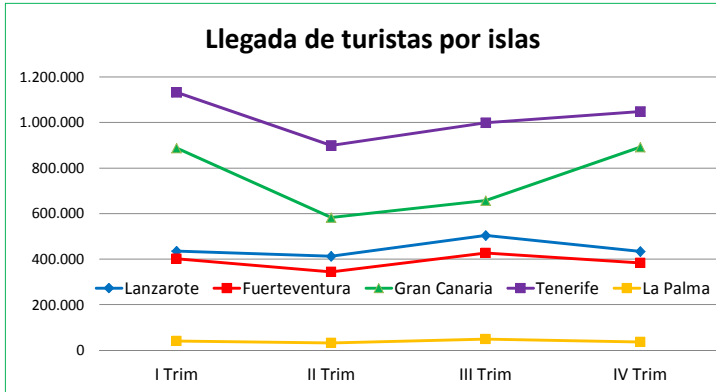
Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	91,4%	93,9%	93,0%	93,3%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,62	8,85	8,82	8,77	8,76
Turistas repetidores	79,9%	76,6%	70,5%	77,2%	76,2%

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	434.436	412.506	503.191	434.170	1.784.304
Fuerteventura	401.135	344.109	425.852	382.616	1.553.712
Gran Canaria	888.053	582.009	657.890	892.152	3.020.104
Tenerife	1.133.609	898.787	999.243	1.048.334	4.079.973
La Palma	39.681	30.666	47.614	35.917	153.878

Distribución de turistas en Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	14,8%	18,0%	19,0%	15,4%	16,7%
Fuerteventura	13,7%	15,0%	16,0%	13,6%	14,5%
Gran Canaria	30,3%	25,4%	24,8%	31,6%	28,2%
Tenerife	38,7%	39,2%	37,7%	37,1%	38,1%
La Palma	1,4%	1,3%	1,8%	1,3%	1,4%



¿Por qué vienen?



Aspectos de elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	92,7%	90,3%	88,4%	92,0%	90,9%
Tranquilidad/descanso/relax	42,6%	41,5%	39,4%	41,0%	41,1%
Playas	28,1%	33,2%	39,6%	34,4%	33,7%
Paisajes	20,1%	21,6%	19,5%	19,4%	20,1%
Precio	14,7%	15,4%	16,5%	14,5%	15,3%
Conocer nuevos lugares	13,2%	14,9%	19,0%	13,0%	15,0%
Facilidades de traslado	11,0%	9,2%	7,0%	9,1%	9,1%
Un lugar adecuado para niños	7,1%	8,0%	9,4%	6,7%	7,8%
Calidad del entorno ambiental	5,7%	6,4%	6,4%	5,9%	6,1%
Ambiente nocturno/diversión	4,9%	5,2%	6,3%	5,4%	5,4%
Seguridad	5,9%	4,9%	4,1%	5,2%	5,0%
Oferta de turismo activo	5,1%	3,9%	3,2%	4,4%	4,2%
Compras	3,3%	3,1%	3,3%	3,3%	3,2%
Parques de ocio	1,8%	2,8%	4,0%	2,2%	2,7%
Oferta cultural	2,4%	2,7%	2,7%	1,9%	2,4%
No lo ha elegido usted	2,2%	2,2%	1,3%	2,2%	2,0%
Actividades náuticas	1,5%	1,9%	2,5%	2,0%	2,0%

* Pregunta multirespuesta

¿De dónde vienen?



Pais de residencia	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Austria	30.966	21.291	27.098	23.235	102.590
Bélgica	76.434	56.995	72.787	70.781	276.997
Suiza	37.063	44.001	48.986	48.611	178.661
Rep. Checa	9.174	7.644	13.756	9.159	39.733
Alemania	674.990	495.431	553.268	628.691	2.352.380
Dinamarca	121.471	36.528	32.282	95.189	285.470
España	289.437	339.621	440.333	269.063	1.338.454
Finlandia	124.884	14.539	1.685	109.021	250.129
Francia	69.881	65.178	85.529	56.548	277.136
Reino Unido	751.890	790.240	857.599	793.597	3.193.326
Irlanda	74.295	88.483	97.382	83.532	343.692
Italia	69.565	48.120	87.344	46.097	251.126
Holanda	121.550	87.502	124.577	110.476	444.105
Noruega	175.017	39.907	32.923	185.087	432.934
Polonia	29.334	30.607	50.935	30.779	141.656
Rusia	19.546	32.157	33.763	28.646	114.112
Suecia	205.032	35.951	20.175	186.560	447.718
Otros	52.070	59.265	72.896	47.137	231.369

¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	70,3%	65,0%	58,4%	65,8%	65,0%
Recomendación de amigos o familiares	32,4%	36,2%	37,5%	34,8%	35,1%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,3%	0,8%	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,9%	1,2%	0,7%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,9%	4,5%	4,8%	4,0%	4,3%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,5%	0,5%	0,7%	0,6%
Catálogo de turoperador	10,5%	10,0%	13,4%	9,4%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	10,1%	10,9%	13,8%	10,0%	11,2%
Información obtenida a través de internet	25,7%	24,3%	26,8%	25,0%	25,5%
Vacaciones del imerso	1,1%	2,3%	0,2%	0,3%	0,9%
Otros	6,4%	6,7%	5,7%	7,8%	6,6%

* Pregunta multirespuesta

