

Los turistas franceses que acuden a las Islas Canarias eligen principalmente Tenerife y, en menor medida, Fuerteventura como principales destinos. Los que visitan Tenerife realizan un gasto por viaje mayor que la media, debido tanto a un gasto medio diario como a una estancia media superiores. En Fuerteventura se registra un gasto en destino muy bajo, lo que se debe, en parte, a que la contratación del todo incluido en la isla tiene un peso muy importante (65,4%).

¿Cuánto gastan?



¿Dónde se alojan?



Gasto	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas	32.417	83.914	32.321	125.541	1.414
Gasto medio diario	126,36	120,31	127,04	138,04	86,13
. en origen	97,07	95,72	84,05	98,81	63,47
. en Canarias	29,30	24,58	43,00	39,23	22,66
Estancia media	8,42	8,56	9,37	9,54	14,67
Facturación / turista (€)	996	986	1.068	1.127	966
Facturación total (millones €)	32,3	82,7	34,5	141,5	1,4
Cuota sobre facturación de Francia	11,0%	28,2%	11,7%	48,2%	0,5%
Cuota sobre turistas de Francia	11,7%	30,3%	11,7%	45,3%	0,5%

Tipo de establecimiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	15,6%	2,7%	7,4%	10,3%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	52,0%	57,8%	30,3%	46,9%	40,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,4%	23,6%	32,6%	17,9%	6,5%
Extrahoteleros	12,0%	15,4%	20,3%	16,0%	34,1%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	1,7%	0,1%	8,0%	7,9%	0,0%
Otros tipos de alojamiento	2,4%	0,4%	1,4%	1,0%	19,3%

Gasto en destino por turista y día (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento	3,61	2,18	9,23	6,37	6,32
Transporte público	0,27	0,76	2,00	1,41	0,41
Alquiler de vehículos	4,11	2,02	2,32	2,46	4,79
Compras en supermercados	2,03	1,80	3,88	4,35	4,78
Restaurantes	5,09	2,76	10,26	8,18	3,29
Souvenirs	6,78	7,81	7,38	8,21	1,25
Ocio	5,75	5,88	4,89	5,84	1,53
Otros	1,67	1,36	3,03	2,41	0,29

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje hombres	57,5%	44,5%	56,1%	55,2%	48,1%
Porcentaje mujeres	42,5%	55,5%	43,9%	44,8%	51,9%

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas a partir de 16 años)	40,2	39,3	41,3	45,6	36,9

Intervalos de edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	8,9%	10,8%	7,5%	8,5%	8,4%
De 25 a 30 años	24,9%	20,2%	20,7%	15,5%	42,5%
De 31 a 45 años	33,4%	39,2%	34,0%	28,5%	25,4%
De 46 a 60 años	23,8%	23,4%	29,8%	24,5%	11,1%
Mayores de 60 años	9,0%	6,4%	8,0%	23,0%	12,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
De 2 a 7 días	14,2%	12,2%	7,8%	10,2%	4,0%
De 8 a 15 días	8,3%	11,7%	16,8%	11,1%	7,3%
De 16 a 30 días	22,5%	18,9%	13,6%	18,3%	0,0%
De 31 a 90 días	30,3%	34,2%	27,7%	38,3%	61,6%
Más de 90 días	24,7%	23,0%	33,7%	22,1%	27,1%

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	14,8%	11,2%	18,7%	15,9%	6,7%
Asalariado cargos altos y medios	62,7%	62,1%	53,0%	45,3%	41,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	5,6%	9,3%	13,0%	6,8%	20,7%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	16,9%	17,3%	15,3%	32,0%	30,9%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	7,2%	2,1%	21,1%	14,5%	33,8%
Vuelo y alojamiento	10,0%	4,3%	18,6%	11,9%	16,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,8%	1,4%	4,1%	7,5%	6,7%
Vuelo + media pensión	25,4%	15,0%	20,1%	28,4%	10,0%
Vuelo + pensión completa	1,1%	11,6%	6,9%	9,8%	10,0%
Vuelo + todo incluido	51,6%	65,4%	29,1%	28,0%	22,6%
Utilización líneas de bajo coste	46,4%	64,8%	44,3%	46,9%	55,3%

Nivel de ingresos anuales (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	15,2%	20,8%	20,5%	22,7%	33,8%
De 24.001 a 36.000	18,4%	21,4%	21,1%	25,9%	41,1%
De 36.001 a 48.000	26,9%	22,7%	17,2%	19,0%	2,1%
De 48.001 a 60.000	15,7%	14,5%	19,3%	7,6%	8,2%
De 60.001 a 72.000	3,2%	6,6%	9,6%	8,9%	6,2%
De 72.001 a 84.000	9,9%	4,5%	2,9%	5,4%	6,8%
Más de 84.000	10,6%	9,6%	9,3%	10,5%	1,8%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	34,3%	58,0%	31,9%	39,2%	17,1%
- A través de su web	47,5%	84,5%	45,5%	59,6%	100,0%
Al establecimiento directamente	10,1%	4,3%	22,3%	12,9%	27,8%
- A través de su web	91,0%	74,1%	80,5%	84,9%	100,0%
A una agencia de viajes	22,9%	20,7%	15,9%	20,7%	22,2%
En un portal de internet (OTA)	30,2%	16,6%	20,3%	17,0%	32,9%
No le hizo falta	2,5%	0,4%	9,6%	10,3%	0,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañante	5,6%	4,2%	14,7%	9,3%	16,6%
Sólo con la pareja	49,5%	50,2%	40,7%	50,4%	60,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,0%	1,4%	6,8%	0,7%	0,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	16,1%	17,8%	10,9%	12,0%	7,4%
Otros familiares	4,5%	3,2%	0,9%	3,5%	6,9%
Grupo de amigos	6,0%	7,6%	8,9%	8,3%	5,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,3%	0,8%	0,6%	3,9%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



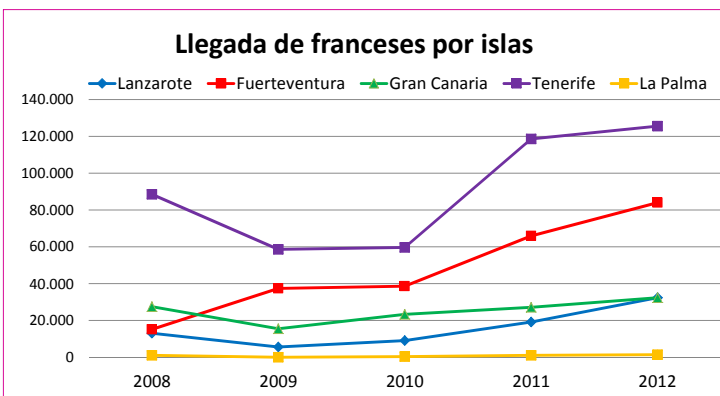
Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	37,6%	58,2%	34,1%	40,3%	14,9%
- A través de su web	47,7%	82,3%	53,1%	57,7%	100,0%
A la compañía aérea	13,0%	6,5%	33,4%	25,0%	44,2%
- A través de su web	100,0%	100,0%	90,3%	94,4%	100,0%
A una agencia de viajes	25,7%	20,1%	20,7%	23,4%	29,4%
En un portal de internet (OTA)	23,7%	15,2%	11,8%	11,3%	11,5%

Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	95,6%	89,4%	84,4%	94,4%	100,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,92	8,51	8,41	8,77	9,38
Turistas repetidores	47,5%	32,7%	55,8%	46,4%	43,1%

¿En qué isla se quedan?

Número de franceses en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	13.202	5.584	9.194	19.230	32.417
Fuerteventura	15.134	37.521	38.723	65.884	83.914
Gran Canaria	27.583	15.639	23.374	27.229	32.321
Tenerife	88.441	58.694	59.634	118.576	125.541
La Palma	1.142	117	484	1.117	1.414

Distribución de franceses en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	8,9%	4,7%	7,0%	8,2%	11,7%
Fuerteventura	10,3%	31,9%	29,4%	28,2%	30,3%
Gran Canaria	18,7%	13,3%	17,7%	11,6%	11,7%
Tenerife	60,0%	49,9%	45,2%	50,7%	45,3%
La Palma	0,8%	0,1%	0,4%	0,5%	0,5%



¿Por qué vienen?

Aspectos de elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	91,6%	93,5%	87,6%	94,7%	93,5%
Paisajes	32,6%	22,0%	22,8%	40,3%	73,0%
Tranquilidad/descanso/relax	41,8%	42,2%	30,8%	28,3%	19,9%
Playas	20,7%	50,5%	45,2%	25,0%	12,0%
Conocer nuevos lugares	25,2%	20,0%	11,3%	20,5%	39,5%
Precio	27,0%	24,9%	23,9%	16,8%	0,0%
Seguridad	8,9%	5,5%	5,6%	11,4%	0,0%
Oferta de turismo activo	8,4%	3,1%	5,1%	8,4%	31,8%
Calidad del entorno ambiental	10,1%	2,0%	4,1%	5,1%	15,2%
Otros	1,2%	2,6%	9,5%	4,1%	4,8%
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	1,6%	12,5%	4,0%	0,0%
Parques de ocio	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%	0,0%
Facilidades de traslado	4,0%	3,6%	5,1%	3,0%	8,8%
Compras	0,0%	0,5%	2,4%	2,9%	0,0%
Un lugar adecuado para niños	6,0%	4,8%	5,3%	2,5%	0,0%
Oferta de turismo rural	0,0%	0,9%	2,6%	1,8%	0,0%
No lo ha elegido usted	0,0%	1,9%	1,1%	1,7%	0,0%

¿De dónde vienen?

Pais destino	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	12,0%	4,2%	11,6%	5,9%	10,6%
Suiza	0,4%	4,7%	22,4%	3,3%	0,0%
Rep. Checa	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	5,4%	3,3%	7,0%	2,2%	21,3%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	37,8%	8,2%	36,6%	21,6%	42,3%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	23,2%	76,0%	9,4%	62,3%	25,8%
Reino Unido	1,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	18,5%	2,9%	10,8%	4,7%	0,0%

¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	47,5%	25,8%	46,0%	40,5%	38,0%
Recomendación de amigos o familiares	42,0%	32,2%	34,2%	38,4%	27,3%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,1%	1,8%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	1,5%	1,1%	0,9%	0,8%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	4,9%	8,6%	9,1%	5,8%	24,5%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,8%	1,9%	1,0%	0,0%
Catálogo de turoperador	21,0%	22,9%	7,1%	21,4%	5,7%
Recomendación agencia de viajes	16,4%	17,6%	12,5%	14,6%	12,3%
Información obtenida a través de internet	29,4%	40,2%	23,8%	28,0%	54,7%
Vacaciones del imserso	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	3,4%	6,1%	6,9%	4,1%	8,7%

