

De los españoles que vienen a Canarias, casi la mitad elige Tenerife. Los que escogen La Palma realizan las estancias más largas, hacen una valoración sobre su viaje superior a la media de Canarias y son, en un 90%, repetidores. En cuanto a los aspectos que influyen en la decisión del destino, además del clima, en Fuerteventura destacan el descanso y las playas, en Lanzarote la idea de conocer nuevos lugares y el precio, y en La Palma los paisajes, la calidad del entorno ambiental y la oferta de turismo activo.

¿Cuánto gastan?



¿Dónde se alojan?



Gasto	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas (miles)	257	87	322	615	44
Gasto medio diario	120,81	133,94	123,56	124,17	129,93
. en origen	76,83	90,30	71,18	78,78	81,28
. en Canarias	43,98	43,64	52,38	45,39	48,65
Estancia media	7,18	8,30	7,01	7,18	8,87
Facturación / turista (€)	812,1	914,1	679,8	795,3	989,1
Facturación total (millones €)	208,9	79,7	218,9	489,5	43,2
Cuota sobre facturación de España	19,9%	7,6%	20,8%	46,5%	4,1%
Cuota sobre turistas de España	19,2%	6,5%	24,1%	46,0%	3,3%

Tipo de establecimiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	10,6%	6,4%	14,1%	11,0%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	52,9%	66,9%	33,6%	53,6%	48,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,6%	9,0%	27,1%	18,2%	24,1%
Extrahoteleros	17,1%	9,4%	10,0%	8,2%	16,7%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	4,4%	7,4%	14,0%	8,3%	9,5%
Otros tipos de alojamiento	0,3%	1,0%	1,1%	0,7%	0,8%

Gasto en destino por turista y día (€)

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento	6,53	8,39	8,55	6,99	8,91
Transporte público	1,28	1,69	4,14	2,46	1,77
Alquiler de vehículos	5,01	4,79	2,55	3,86	4,97
Compras en supermercados	3,69	3,56	5,11	2,77	3,74
Restaurantes	10,09	9,23	15,34	10,70	18,07
Souvenirs	9,31	10,27	9,07	9,57	5,25
Ocio	6,89	3,80	4,66	6,80	4,67
Otros	1,18	1,91	2,97	2,23	1,27

¿Cómo son?



Sexo

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje hombres	56,4%	51,6%	59,5%	42,8%	50,5%
Porcentaje mujeres	43,6%	48,4%	40,5%	57,2%	49,5%

Edad

Edad media (turistas a partir de 16 años)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
	40,7	44,2	40,2	44,4	47,0

Intervalos de edad

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	7,6%	7,2%	9,5%	9,1%	2,5%
De 25 a 30 años	17,3%	11,4%	17,8%	12,3%	7,0%
De 31 a 45 años	43,5%	38,4%	42,5%	35,3%	36,6%
De 46 a 60 años	20,6%	26,6%	19,1%	22,4%	42,6%
Mayores de 60 años	11,0%	16,4%	11,2%	21,0%	11,3%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,4%	0,3%	2,0%	0,3%	1,3%
De 2 a 7 días	12,0%	11,9%	18,5%	13,1%	11,2%
De 8 a 15 días	16,2%	14,2%	18,4%	16,2%	15,9%
De 16 a 30 días	24,2%	21,3%	23,3%	23,8%	24,9%
De 31 a 90 días	31,0%	34,8%	27,4%	33,3%	33,3%
Más de 90 días	16,2%	17,4%	10,5%	13,3%	13,4%

Ocupación

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	17,3%	19,1%	22,1%	18,6%	15,3%
Asalariado cargos altos y medios	34,6%	32,0%	34,1%	27,7%	52,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	32,0%	27,3%	23,4%	23,8%	16,4%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	16,1%	21,6%	20,4%	29,9%	15,7%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	12,6%	11,5%	24,9%	12,3%	23,7%
Vuelo y alojamiento	15,3%	7,3%	14,5%	9,2%	13,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,0%	4,3%	10,8%	8,4%	15,2%
Vuelo + media pensión	26,7%	20,4%	20,8%	25,1%	41,6%
Vuelo + pensión completa	6,4%	7,2%	7,5%	22,8%	1,7%
Vuelo + todo incluido	31,8%	47,3%	20,5%	21,4%	3,3%
Utilización líneas de bajo coste	51,2%	19,7%	32,0%	32,8%	25,5%

Nivel de ingresos anuales (€)

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	33,3%	22,1%	29,8%	35,7%	17,4%
De 24.001 a 36.000	26,9%	30,3%	24,5%	24,8%	19,0%
De 36.001 a 48.000	14,5%	16,6%	15,7%	15,6%	22,3%
De 48.001 a 60.000	10,3%	7,6%	10,5%	9,6%	18,8%
De 60.001 a 72.000	6,6%	7,9%	6,8%	4,7%	5,9%
De 72.001 a 84.000	3,1%	5,5%	5,4%	3,2%	9,4%
Más de 84.000	5,3%	9,9%	7,3%	6,3%	7,1%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	16,1%	23,4%	13,2%	15,2%	15,3%
- A través de su web	75,5%	61,4%	77,9%	66,2%	88,4%
Al establecimiento directamente	20,6%	20,2%	20,2%	15,5%	20,7%
- A través de su web	86,7%	80,0%	72,7%	74,6%	84,8%
A una agencia de viajes	40,9%	41,0%	35,0%	44,4%	37,6%
En un portal de internet (OTA)	17,5%	5,8%	15,0%	15,5%	16,3%
No le hizo falta	4,8%	9,7%	16,6%	9,4%	10,2%

¿Con quién vienen?



Acompañantes

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañante	4,6%	11,8%	26,3%	12,2%	14,1%
Sólo con la pareja	64,4%	52,8%	32,4%	46,8%	48,5%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,2%	0,3%	0,9%	1,4%	0,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	11,8%	11,3%	8,6%	11,9%	9,7%
Otros familiares	3,5%	6,4%	5,8%	5,6%	4,5%
Grupo de amigos	3,1%	4,3%	10,4%	6,8%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,0%	1,7%	1,1%	1,3%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	21,6%	28,4%	17,7%	20,4%	16,4%
- A través de su web	65,9%	60,1%	73,8%	62,9%	61,4%
A la compañía aérea	31,3%	24,1%	32,8%	22,8%	34,4%
- A través de su web	96,9%	98,6%	97,2%	96,5%	97,4%
A una agencia de viajes	35,5%	43,3%	36,4%	44,3%	35,6%
En un portal de internet (OTA)	11,7%	4,3%	13,1%	12,5%	13,6%

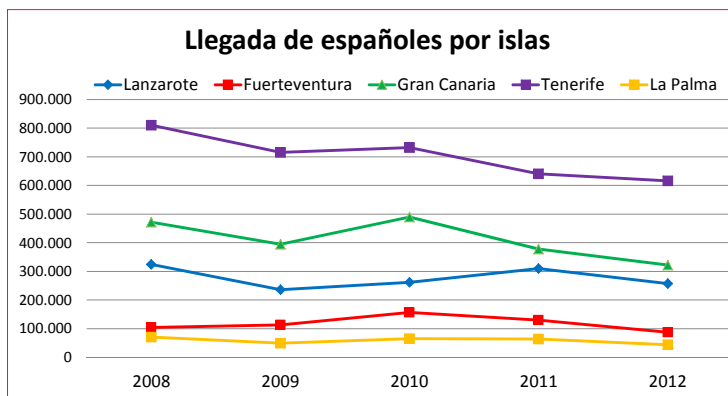
Impresión sobre el viaje

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	95,2%	92,4%	91,9%	94,1%	96,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,84	8,84	8,71	8,80	9,26
Turistas repetidores	76,0%	87,9%	85,7%	73,3%	90,5%

¿En qué isla se quedan?

Número de españoles en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	324.077	235.905	261.728	309.846	257.248
Fuerteventura	103.935	112.942	156.410	130.658	87.230
Gran Canaria	471.526	394.506	489.736	378.295	321.958
Tenerife	809.821	715.144	731.831	640.208	615.477
La Palma	71.241	49.258	64.818	64.409	43.654

Distribución de españoles en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	17,9%	15,4%	15,2%	20,0%	19,2%
Fuerteventura	5,7%	7,4%	9,1%	8,4%	6,5%
Gran Canaria	26,0%	25,8%	28,4%	24,4%	24,1%
Tenerife	44,7%	46,8%	42,5%	41,3%	46,0%
La Palma	3,9%	3,2%	3,8%	4,2%	3,3%



¿Por qué vienen?

Aspectos de elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	79,6%	76,8%	66,2%	72,7%	62,3%
Tranquilidad/descanso/relax	48,2%	54,7%	28,7%	33,3%	22,7%
Paisajes	29,7%	13,2%	12,9%	31,5%	61,0%
Playas	35,2%	71,2%	40,3%	25,9%	13,8%
Conocer nuevos lugares	27,2%	18,0%	16,6%	22,5%	22,5%
Precio	15,4%	7,6%	10,8%	13,3%	6,5%
Calidad del entorno ambiental	9,5%	4,3%	2,7%	8,1%	23,1%
Un lugar adecuado para niños	5,2%	4,9%	3,8%	6,8%	5,1%
Otros	3,8%	7,2%	17,0%	6,7%	12,7%
Parques de ocio	0,0%	0,0%	0,3%	6,1%	0,0%
No lo ha elegido usted	0,9%	2,9%	13,2%	6,0%	2,1%
Compras	1,7%	2,3%	3,8%	4,3%	0,0%
Oferta de turismo activo	1,7%	0,7%	1,2%	3,2%	33,1%
Facilidades de traslado	2,0%	1,1%	2,3%	2,8%	0,5%
Seguridad	0,8%	1,2%	1,4%	2,2%	3,9%
Ambiente nocturno/diversión	0,4%	0,5%	5,1%	2,0%	0,0%
Oferta cultural	3,7%	0,0%	1,9%	1,9%	0,2%

¿De dónde vienen?

Pais destino	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	0,0%	2,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	100,0%	97,8%	97,9%	99,5%	99,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,3%	1,9%	0,3%	0,5%

¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	57,6%	73,9%	58,8%	55,3%	69,7%
Recomendación de amigos o familiares	43,9%	29,4%	26,9%	36,0%	43,7%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,0%	0,6%	1,7%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,5%	1,3%	1,0%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	5,0%	7,2%	2,8%	4,1%	10,1%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,0%	0,8%	0,5%	0,3%
Catálogo de turoperador	3,3%	5,0%	2,8%	3,2%	1,0%
Recomendación agencia de viajes	11,1%	16,6%	8,7%	11,3%	8,7%
Información obtenida a través de internet	27,0%	22,2%	15,7%	19,4%	18,5%
Vacaciones del imerso	3,4%	1,2%	2,3%	10,4%	0,0%
Otros	5,1%	5,9%	21,5%	9,6%	8,0%

