

Los turistas que visitan El Hierro representan el 0,04% del total que visita Canarias. Vienen principalmente de España y Alemania. Visitan la isla para pasar sus vacaciones, motivados por la tranquilidad, los paisajes, el clima, la oferta de turismo activo y la calidad del entorno ambiental.

Más de la mitad, adquiere en origen solo el billete de avión. La reserva del vuelo la hacen a través de la web del turoperador o agencide de viajes, mientras que cuando reservan alojamiento, lo hacen contactando con él directamente o a través de turoperador. Además, contratan en origen más vehículos de alquiler y viajes combinados a otras islas que la media de turistas de Canarias. Se hospedan en alojamientos extrahoteleros o en casas propias o de conocidos. La estancia media es bastante superior a la media (11,8 vs. 9,5 días) y el gasto medio diario en destino también (45,2€ vs. 36,9€). Acceden a la isla a través de los aeropuertos de Tenerife (tanto el del Norte como el del Sur).

La valoración de su estancia es superior a la media. Los aspectos que más destacan son los paisajes, la tranquilidad, la hospitalidad y la seguridad, mientras que se encuentran descontentos con la oferta de ocio nocturno, las excursiones y el producto de golf.

¿Cuántos viajan?

	El Hierro	Canarias
Total turistas	4.689	12.051.607
Turistas extranjeros	2.314	10.318.176
Turistas peninsulares	2.375	1.733.431
Cuota en receptivo de Canarias	0,04%	
Principales mercados emisores:		
España	50,7%	14,4%
Alemania	20,7%	22,6%
Reino Unido	3,6%	1,8%
Nórdicos	3,6%	30,1%

¿Cuál es el principal motivo de la estancia?

	El Hierro	Canarias
Vacaciones	79,9%	94,9%
Negocios, motivos profesionales	6,7%	2,1%
Congresos, ferias, seminarios	1,2%	0,3%
Motivos relacionados con la salud	0,0%	0,4%
Motivos familiares	12,1%	1,8%
Otros motivos	0,0%	0,4%

¿Cómo nos conocen?

	El Hierro	Canarias
Conocía Canarias por visitas anteriores	76,6%	64,9%
Recomendación amigos/familiares	21,5%	34,7%
A través del canal Canarias TV	0,0%	0,4%
A través de otros canales de televisión o raí	1,8%	1,0%
Información prensa / revistas / libros	15,3%	4,5%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,5%
Catálogo tour operador	0,0%	11,3%
Recomendación agencia de viajes	0,0%	11,5%
Información obtenida a través de internet	9,6%	26,0%
Vacaciones del imsero	0,0%	0,9%
Otros	16,0%	6,7%

(*) Pregunta multirrespuesta (2 respuestas)

¿Qué aspectos influyen en la elección del destino? *

	El Hierro	Canarias
Clima / Sol	63,7%	90,3%
Paisajes	65,2%	21,5%
Tranquilidad / Descanso / Relax	71,7%	41,8%
Oferta de turismo activo	37,5%	3,8%
Conocer nuevos lugares	13,4%	14,9%
Calidad del entorno ambiental	20,3%	6,5%
Playas	14,7%	33,7%
Precio	1,8%	15,2%
No lo ha elegido usted	3,4%	1,8%
Oferta de turismo rural	9,0%	0,8%
Otros	24,0%	5,2%

(*) Pregunta multirrespuesta (3 respuestas)

Fuente: Informes de Imagen y Notoriedad de las Islas Canarias, ISTAC (EGT), Frontur

En los datos de la Encuesta de Gasto Turístico, se han utilizado para El Hierro, los datos de 2010-2011 para suplir la insuficiencia muestral

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	El Hierro	Canarias
El mismo día de partida	2,4%	0,6%
De 2 a 7 días	8,0%	10,3%
De 8 a 15 días	13,4%	11,9%
De 16 a 30 días	18,5%	18,2%
De 31 a 90 días	31,5%	32,1%
Más de 90 días	26,2%	27,0%

¿Cuánto gastan?

	El Hierro	Canarias
Gasto medio diario	110,7	119,2
. en origen	65,5	82,2
. en Canarias	45,2	36,9
Estancia media	11,8	9,5
Gasto por viaje	1.054,3	1.014,9
Facturación total (millones)	4,9	12.231,0

¿Qué compran en origen y dónde se alojan?

Conceptos pagados en origen		
	El Hierro	Canarias
Sólo vuelo	54,1%	11,2%
Vuelo y alojamiento	25,5%	25,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,4%	6,8%
Vuelo + media pensión	2,3%	22,3%
Vuelo + pensión completa	2,4%	4,4%
Vuelo + todo incluido	6,3%	29,8%
Otros conceptos pagados en origen		
Excursiones	4,3%	4,0%
Alquiler de vehículos	25,2%	8,8%
Actividades deportivas	6,9%	5,0%
Viaje combinado a otras islas	14,4%	0,9%
Otros conceptos	2,5%	2,1%
Ninguna de las anteriores	54,6%	82,6%
Utilización líneas de bajo coste	33,6%	35,5%
Tipo de alojamiento		
Hotel/ Apartahotel 5*	2,7%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	6,6%	40,0%
Hotel/Apartahotel 1-2-3*	10,0%	17,2%
Extrahotelero	52,3%	27,7%
Casa propia, de amigos/familiares	22,9%	5,3%
Otros tipos de alojamiento	5,6%	3,0%

¿Qué aeropuerto de salida utilizan?

Tenerife Norte	52,5%
Tenerife Sur	42,8%
Fuerteventura	2,7%
Gran Canaria	1,6%

¿Cómo compran?

	El Hierro	Canarias
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	18,7%	48,6%
- A través de su web	71,6%	70,3%
Al establecimiento directamente	32,3%	11,8%
- A través de su web	55,6%	76,0%
A una agencia de viajes	15,6%	20,0%
En otro portal de internet	2,1%	11,9%
No le hizo falta	27,3%	7,7%
Reserva del vuelo		
Al turoperador	38,5%	56,9%
- A través de su web	71,4%	69,0%
A la compañía aérea	26,9%	17,3%
- A través de su web	93,3%	95,1%
A una agencia de viajes	0,0%	16,8%
En otro portal de internet (OTA)	13,9%	9,0%

¿Cómo son?

	El Hierro	Canarias
Sexo y edad		
Distribución por sexo		
Porcentaje hombres	58,3%	49,4%
Porcentaje mujeres	41,7%	50,6%
Intervalos de edad		
Entre 16 y 24 años	6,1%	9,1%
Entre 25 y 30 años	6,7%	13,7%
Entre 31 y 45 años	48,0%	34,1%
Entre 46 y 60 años	30,5%	26,2%
Mayores de 60 años	8,7%	17,0%
% IMSERSO	0,0%	0,9%
Edad media*	43,5	43,9

* Se refiere a la edad media de los mayores de 16 años

	El Hierro	Canarias
Ocupación y nivel de ingresos anual		
Ocupación actual:		
Empresarios con o sin asalariados	33,3%	22,6%
Empleados de cargo alto o medio	47,6%	37,0%
Empleados auxiliares y otros	8,4%	16,9%
Jubilados	5,2%	15,5%
Estudiantes, parados, trab. domésticos	5,6%	8,1%
Nivel de ingresos anual		
De 12.000 a 24.000€	9,2%	18,9%
De 24.001 a 36.000€	22,8%	20,8%
De 36.001 a 48.000€	26,8%	17,6%
De 48.001 a 60.000€	13,2%	14,9%
De 60.001 a 72.000€	6,6%	9,0%
De 72.001 a 84.000€	4,6%	5,7%
Más de 84.000€	16,7%	13,1%

¿Con quién viajan?

	El Hierro	Canarias
Menores de 13	4,8%	16,7%
Pareja	73,0%	73,3%
Hijos	14,5%	22,7%
Otros familiares	8,0%	10,5%
Amigos	6,6%	9,6%
Compañeros de trabajo	2,7%	0,6%
Otros acompañantes	0,2%	0,2%

¿Cómo valoran su viaje?

	El Hierro	Canarias
Impresión sobre el viaje		
Buena o muy buena (% turistas)	83,4%	92,7%
Valoración media (escala 1-10)	9,29	8,75
Detalle valoración algunos aspectos del destino		
Mejor valorados		
Paisajes	9,3	8,2
Tranquilidad	9,2	8,1
Hospitalidad	9,1	8,3
Seguridad	8,7	8,2
Peor valorados		
Ambiente nocturno / diversión	3,8	7,3
Excursiones	3,5	9,6
Golf	2,8	6,9
Turistas repetidores		
Cuota turistas repetidores	88,4%	76,3%
Enamorados (más de 10 veces)	12,3%	11,4%

¿Qué islas ha visitado durante el mismo viaje?

Lanzarote	1,6%
Fuerteventura	2,8%
Gran Canaria	3,2%
Tenerife	43,2%
La Palma	2,2%
La Gomera	49,2%

¿Cuál es la siguiente isla que piensa visitar? *

Tenerife	10,2%
Gran Canaria	9,3%
Lanzarote	8,5%
Fuerteventura	10,2%
La Palma	7,2%
La Gomera	8,1%
El Hierro	6,1%

* Pregunta realizada en destino a turistas de toda Canarias.

Relación con el resto de islas

Secuencia de visita a las islas

- **Primera visita:** Tenerife y Gran Canaria.
- **Segunda visita:** Gran Canaria y Lanzarote.
- **Tercera visita:** La Palma y Fuerteventura

Asociación de vacaciones por islas

- El Hierro: descanso y tranquilidad y espacio rural.
- Tenerife: ocio activo y ocio nocturno.
- Gran Canaria: ocio nocturno y ocio activo.
- Lanzarote: descanso y tranquilidad. y cultura y tradiciones.

Destinos competidores

Tres últimos destinos visitados

Canarias: Islas Canarias, Italia y Asia.

Destinos alternativos para este viaje:

Canarias: Resto de España, Egipto y América Central.

TURISTAS (FRONTUR)

	2009	2010	2011	Dif (%) 09-10	Dif (%) 10-11
Destino Principal	.	7.118	2.249	--	-68,4%
Destino Secundario	4.218	5.462	3.631	29%	-33,5%
Excursionistas	4.502	19.297	43.544	329%	125,7%

ESTADÍSTICAS DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y EXTRAHOTELEROS (ISTAC)

Entrada de viajeros

	2009	2010	2011	Dif (%) 09-10	Dif (%) 10-11	CUOTA 2011 (%)
Extranjeros	1.801	2.251	2.314	25,0%	2,8%	14%
Península	1.912	2.406	2.375	25,8%	-1,3%	14%
Canarias	12.881	12.200	11.877	-5,3%	-2,6%	72%
TOTAL	16.596	16.856	16.566	1,6%	-1,7%	100%

Entrada de viajeros extranjeros

	2009	2010	2011	Dif (%) 09-10	Dif (%) 10-11	CUOTA 2011 (%)
Alemania	822	978	969	19,0%	-0,9%	41,9%
Reino Unido	149	141	167	-5,4%	18,4%	7,2%
Nórdicos	123	200	167	62,6%	-16,5%	7,2%
Italia	115	119	131	3,5%	10,1%	5,7%
Resto	592	813	880	37,3%	8,2%	38,0%
TOTAL	1.801	2.251	2.314	25,0%	2,8%	100,0%

Entrada de viajeros peninsulares

	2009	2010	2011	Dif (%) 09-10	Dif (%) 10-11	CUOTA 2011 (%)
Madrid	833	921	880	10,6%	-4,5%	37,1%
Andalucía	138	171	262	23,9%	53,2%	11,0%
Cataluña	301	497	456	65,1%	-8,2%	19,2%
Valencia	146	117	156	-19,9%	33,3%	6,6%
País Vasco	109	167	124	53,2%	-25,7%	5,2%
Galicia	76	67	48	-11,8%	-28,4%	2,0%
Resto	309	466	449	50,8%	-3,6%	18,9%
TOTAL	1.912	2.406	2.375	25,8%	-1,3%	100,0%

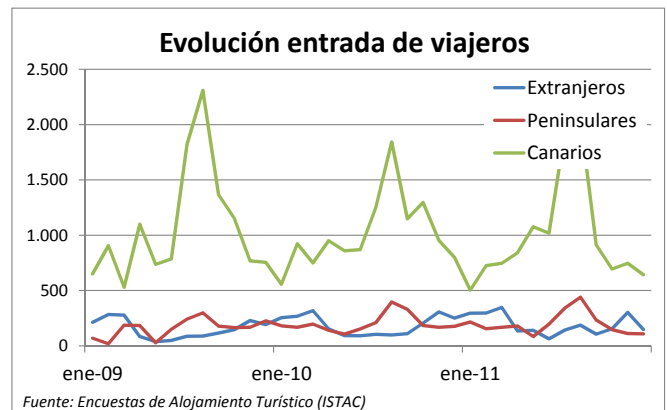
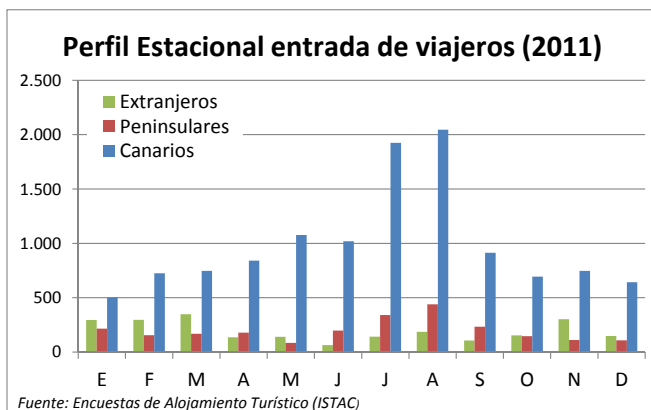
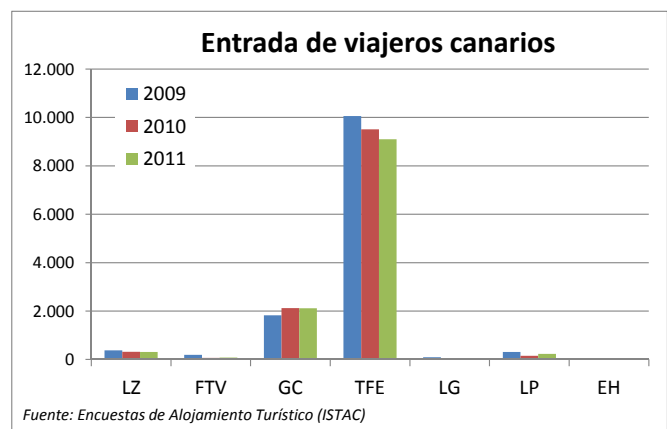
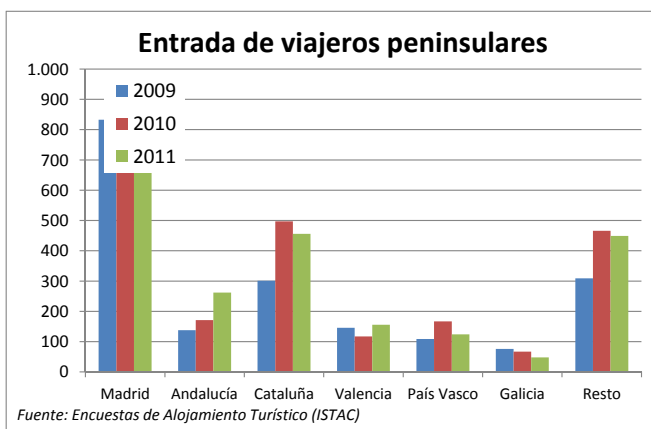
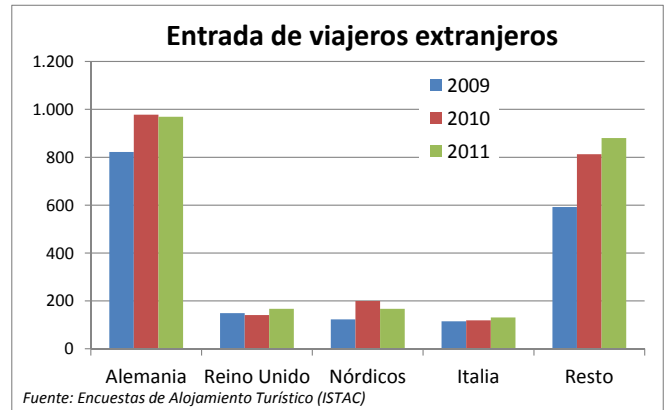
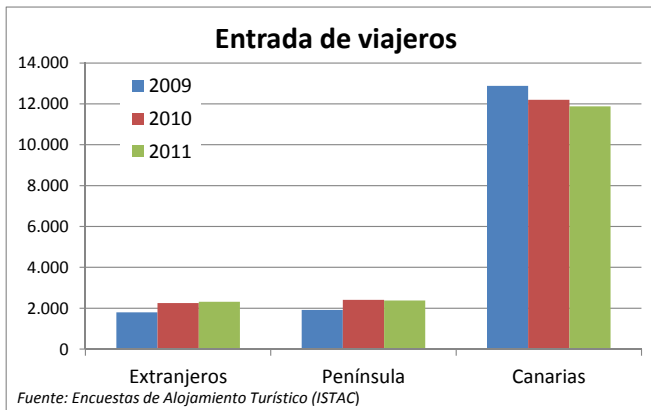
Entrada de viajeros canarios

	2009	2010	2011	Dif (%) 09-10	Dif (%) 10-11	CUOTA 2011 (%)
Lanzarote	379	320	308	-15,6%	-3,8%	2,6%
Fuerteventura	192	67	78	-65,1%	16,4%	0,7%
G. Canaria	1.825	2.121	2.116	16,2%	-0,2%	17,8%
Tenerife	10.062	9.509	9.099	-5,5%	-4,3%	76,6%
La Gomera	92	16	0	-82,6%	-100,0%	0,0%
La Palma	313	154	233	-50,8%	51,3%	2,0%
El Hierro	20	12	41	-40,0%	241,7%	0,3%
TOTAL	12.881	12.200	11.877	-5,3%	-2,6%	100,0%

VIAJEROS

	ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS			ESTABLECIMIENTOS EXTRAHOTELEROS		
	2010	2011	Dif, %	2010	2011	Dif, %
Pernoctaciones						
Extranjeros	9.395	8.605	-8,4%	771	1.780	130,9%
Peninsulares	8.849	8.099	-8,5%	0	353	#iDIV/0!
Canarios	18.626	17.827	-4,3%	21.831	21.424	-1,9%
TOTAL	36.870	34.530	-6,3%	22.602	23.557	4,2%
Estancia media						
Extranjeros	4,0	3,8		6,6	4,2	
Españoles	2,8	2,8		3,8	3,8	
Canarios	2,6	2,6		3,8	3,8	
TOTAL	3,0	3,0		3,8	3,8	
ADR (€)	59,4	62,5	5,2%	51,6	50,4	-2,3%
RevPAR (€)	20,5	23,8	16,1%	14,0	13,4	-4,0%
Ocupación (%)						
Por plazas	28,8	27,0		26,6	13,2	
Por habitación	34,4	37,8		12,7	25,8	

GRÁFICOS DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y EXTRAHOTELEROS (ISTAC)



Asociaciones libres con El Hierro de los turistas que visitan las Islas Canarias



Fuente: Informes de Imagen y Notoriedad de las Islas Canarias, ISTAC (EGT), Frontur

En los datos de la Encuesta de Gasto Turístico, se han utilizado para El Hierro, los datos de 2010-2011 para suplir la insuficiencia muestral