

Tenerife atrae casi el 60% de los turistas belgas que visitan cada año Canarias. Es en esta isla, donde la estancia media es mayor. A la hora de la elección del destino, el clima y la tranquilidad son un factor común en todas las islas pero hay algunas peculiaridades. En La Palma tienen un peso importante los paisajes y la oferta de turismo activo y en Fuerteventura las playas. Destaca el uso de todo incluido en Fuerteventura y Gran Canaria.

¿Cuánto gastan?

| Gasto | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|------------------------------------|--------|--------|--------|---------|--------|
| Número de turistas | 23.365 | 12.165 | 76.515 | 156.233 | 5.721 |
| Gasto medio diario | 129,94 | 113,95 | 141,62 | 135,36 | 121,03 |
| . en origen | 102,34 | 90,95 | 107,42 | 94,83 | 92,15 |
| . en Canarias | 27,61 | 23,01 | 34,20 | 40,53 | 28,88 |
| Estancia media | 9,01 | 9,45 | 9,03 | 9,93 | 9,79 |
| Facturación / turista (€) | 1.108 | 1.027 | 1.209 | 1.187 | 1.060 |
| Facturación total (millones €) | 25,9 | 12,5 | 92,5 | 185,4 | 6,1 |
| Cuota sobre facturación de Bélgica | 8,0% | 3,8% | 28,4% | 57,0% | 1,9% |
| Cuota sobre turistas de Bélgica | 8,4% | 4,4% | 27,6% | 56,4% | 2,1% |

| Gasto en destino por turista y día (€) | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--|------|------|------|-------|------|
| Alojamiento | 1,64 | 1,99 | 3,36 | 6,66 | 3,66 |
| Transporte público | 1,23 | 0,97 | 1,56 | 1,65 | 0,84 |
| Alquiler de vehículos | 3,53 | 2,08 | 1,10 | 1,86 | 4,54 |
| Compras en supermercados | 3,70 | 4,05 | 3,82 | 6,08 | 4,68 |
| Restaurantes | 5,19 | 4,41 | 7,30 | 10,56 | 7,72 |
| Souvenirs | 6,02 | 5,25 | 9,47 | 8,44 | 4,37 |
| Ocio | 4,77 | 3,27 | 5,18 | 3,48 | 1,98 |
| Otros | 1,54 | 0,99 | 2,40 | 1,79 | 1,09 |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| El mismo día de partida | 0,0% | 2,4% | 0,5% | 1,4% | 0,0% |
| De 2 a 7 días | 10,9% | 5,0% | 6,4% | 10,1% | 7,4% |
| De 8 a 15 días | 5,0% | 5,8% | 15,3% | 10,0% | 4,6% |
| De 16 a 30 días | 24,4% | 24,9% | 20,3% | 15,1% | 16,4% |
| De 31 a 90 días | 27,2% | 32,3% | 33,3% | 31,8% | 40,9% |
| Más de 90 días | 32,6% | 29,6% | 24,2% | 31,6% | 30,7% |

¿Qué compran en origen?

| Conceptos pagados en origen | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sólo vuelo | 6,6% | 7,4% | 11,2% | 21,9% | 23,2% |
| Vuelo y alojamiento | 10,3% | 16,2% | 11,6% | 13,7% | 12,2% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 4,9% | 1,8% | 2,5% | 6,8% | 6,0% |
| Vuelo + media pensión | 33,4% | 25,0% | 28,6% | 29,9% | 38,5% |
| Vuelo + pensión completa | 4,6% | 4,1% | 1,6% | 2,4% | 1,5% |
| Vuelo + todo incluido | 39,0% | 45,5% | 44,5% | 25,0% | 18,6% |
| Utilización líneas de bajo coste | 30,6% | 34,5% | 21,5% | 36,8% | 9,4% |

¿Cómo compran?

| Reserva del alojamiento | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Al turoperador | 54,8% | 40,0% | 58,6% | 39,3% | 59,2% |
| - A través de su web | 66,3% | 80,1% | 56,5% | 70,4% | 61,9% |
| Al establecimiento directamente | 12,2% | 14,9% | 11,1% | 17,0% | 8,0% |
| - A través de su web | 81,8% | 87,8% | 82,7% | 76,0% | 89,4% |
| A una agencia de viajes | 18,6% | 23,2% | 17,4% | 20,5% | 20,0% |
| En un portal de internet (OTA) | 12,6% | 19,6% | 8,5% | 8,2% | 7,2% |
| No le hizo falta | 1,7% | 2,2% | 4,4% | 15,0% | 5,6% |

| Reserva del vuelo | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---------------------------------------|--------|--------|-------|-------|--------|
| Al turoperador | 58,8% | 61,4% | 61,8% | 51,3% | 75,6% |
| - A través de su web | 55,2% | 61,3% | 61,3% | 73,0% | 58,7% |
| A la compañía aérea | 19,3% | 25,8% | 17,3% | 27,6% | 8,2% |
| - A través de su web | 100,0% | 100,0% | 91,7% | 95,4% | 100,0% |
| A una agencia de viajes | 18,2% | 4,9% | 18,6% | 16,5% | 13,1% |
| En un portal de internet (OTA) | 3,7% | 8,0% | 2,3% | 4,6% | 3,1% |



¿Dónde se alojan?

| Tipo de establecimiento | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Hotel 5* | 13,4% | 3,9% | 10,0% | 11,5% | 0,0% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 54,9% | 64,9% | 41,7% | 48,1% | 51,5% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 13,2% | 3,5% | 30,4% | 9,9% | 11,4% |
| Extrahoteleros | 15,6% | 24,1% | 12,4% | 17,2% | 23,8% |
| Vivienda propia o de amigos/ familiares | 2,9% | 2,0% | 3,1% | 12,1% | 13,3% |
| Otros tipos de alojamiento | 0,0% | 1,5% | 2,4% | 1,2% | 0,0% |

¿Cómo son?

| Sexo | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Porcentaje hombres | 62,0% | 52,5% | 51,2% | 51,3% | 47,3% |
| Porcentaje mujeres | 38,0% | 47,5% | 48,8% | 48,7% | 52,7% |

| Edad | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|------|------|------|------|------|
| Edad media (turistas a partir de 16 años) | 43,0 | 42,4 | 47,6 | 46,1 | 49,9 |

| Intervalos de edad | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| De 16 a 24 años | 4,5% | 4,8% | 4,1% | 7,8% | 0,0% |
| De 25 a 30 años | 19,5% | 25,6% | 14,7% | 9,8% | 8,4% |
| De 31 a 45 años | 38,8% | 34,6% | 27,6% | 35,5% | 28,5% |
| De 46 a 60 años | 21,7% | 18,9% | 27,1% | 26,6% | 41,5% |
| Mayores de 60 años | 15,4% | 16,2% | 26,5% | 20,3% | 21,6% |

| Ocupación | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Empresarios y autónomos | 20,3% | 12,0% | 19,4% | 23,1% | 10,5% |
| Asalariado cargos altos y medios | 44,5% | 52,9% | 34,1% | 33,5% | 45,4% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 8,1% | 14,4% | 20,8% | 14,5% | 7,4% |
| Estud./parados/jubilados/ama de casa | 27,2% | 20,7% | 25,7% | 29,0% | 36,7% |

| Nivel de ingresos anuales (€) | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| De 12.000 a 24.000 | 12,9% | 23,1% | 20,7% | 18,5% | 18,1% |
| De 24.001 a 36.000 | 23,3% | 27,6% | 29,4% | 26,0% | 15,5% |
| De 36.001 a 48.000 | 23,8% | 16,4% | 16,5% | 19,6% | 26,6% |
| De 48.001 a 60.000 | 17,6% | 9,4% | 15,4% | 17,3% | 14,9% |
| De 60.001 a 72.000 | 11,1% | 2,2% | 7,9% | 7,1% | 5,8% |
| De 72.001 a 84.000 | 1,7% | 11,5% | 3,7% | 4,1% | 11,3% |
| Más de 84.000 | 9,6% | 9,8% | 6,5% | 7,3% | 7,9% |

¿Con quién vienen?

| Acompañantes | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sin acompañante | 4,0% | 2,3% | 11,6% | 7,6% | 17,7% |
| Sólo con la pareja | 56,3% | 56,4% | 57,8% | 45,8% | 58,4% |
| Sólo con hijos (menores de 13) | 0,0% | 0,0% | 1,5% | 2,2% | 0,8% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 11,9% | 14,8% | 12,0% | 14,9% | 9,3% |
| Otros familiares | 8,5% | 9,3% | 1,4% | 5,0% | 0,0% |
| Grupo de amigos | 7,2% | 7,6% | 5,2% | 5,9% | 3,6% |
| Compañeros de trabajo | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,2% | 0,6% |

* Pregunta multirespuesta

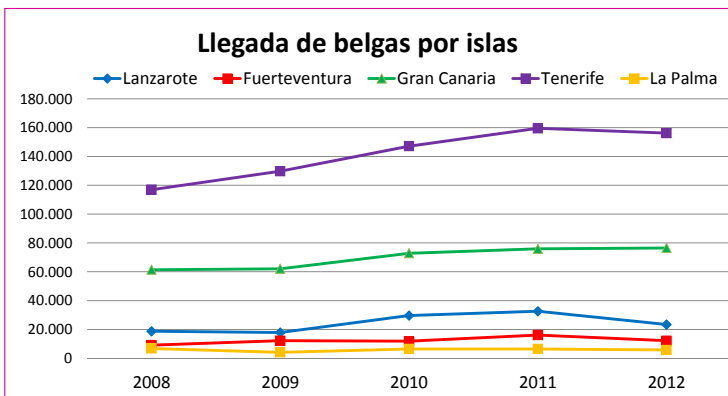
¿Cómo nos valoran?

| Impresión sobre el viaje | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 96,0% | 93,8% | 96,5% | 94,0% | 94,7% |
| Valoración media (escala 1-10) | 9,02 | 9,11 | 8,88 | 8,81 | 9,07 |
| Turistas repetidores | 69,2% | 76,7% | 68,7% | 80,4% | 76,7% |

¿En qué isla se quedan?

| Número de belgas en Canarias | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Lanzarote | 18.697 | 17.829 | 29.582 | 32.588 | 23.365 |
| Fuerteventura | 9.107 | 12.146 | 11.808 | 16.098 | 12.165 |
| Gran Canaria | 61.395 | 62.079 | 72.830 | 75.934 | 76.515 |
| Tenerife | 116.959 | 129.786 | 147.162 | 159.578 | 156.233 |
| La Palma | 6.762 | 4.110 | 6.427 | 6.445 | 5.721 |

| Distribución de belgas en Canarias | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Lanzarote | 8,6% | 7,8% | 11,0% | 11,0% | 8,4% |
| Fuerteventura | 4,2% | 5,3% | 4,4% | 5,5% | 4,4% |
| Gran Canaria | 28,2% | 27,2% | 27,0% | 25,7% | 27,6% |
| Tenerife | 53,6% | 57,0% | 54,5% | 54,1% | 56,4% |
| La Palma | 3,1% | 1,8% | 2,4% | 2,2% | 2,1% |



¿Por qué vienen?

| Aspectos de elección | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Clima/Sol | 95,0% | 94,5% | 96,1% | 95,6% | 94,8% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 50,6% | 42,4% | 50,8% | 44,8% | 51,7% |
| Paisajes | 28,2% | 25,8% | 24,4% | 18,8% | 59,8% |
| Playas | 16,9% | 52,9% | 24,8% | 16,1% | 12,4% |
| Precio | 21,9% | 11,9% | 12,0% | 13,1% | 7,9% |
| Conocer nuevos lugares | 12,7% | 13,1% | 15,6% | 11,9% | 10,0% |
| Compras | 3,8% | 0,0% | 3,5% | 11,2% | 0,0% |
| Seguridad | 11,9% | 6,6% | 7,4% | 7,6% | 3,0% |
| Un lugar adecuado para niños | 1,9% | 9,0% | 5,2% | 7,1% | 0,9% |
| Otros | 1,6% | 4,8% | 5,0% | 6,7% | 7,9% |
| Calidad del entorno ambiental | 6,8% | 2,7% | 5,5% | 6,3% | 6,1% |
| Oferta de turismo activo | 0,0% | 5,4% | 2,8% | 3,4% | 33,4% |
| Actividades náuticas | 1,9% | 1,5% | 1,8% | 2,9% | 0,0% |
| Ambiente nocturno/diversión | 2,1% | 0,0% | 4,8% | 2,9% | 0,0% |
| Parques de ocio | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 2,7% | 1,6% |
| Facilidades de traslado | 5,5% | 1,6% | 2,5% | 2,6% | 2,1% |
| Otra oferta deportiva | 3,8% | 4,4% | 1,0% | 1,5% | 0,0% |

¿De dónde vienen?

| Pais destino | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Austria | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Bélgica | 94,1% | 91,0% | 92,7% | 93,3% | 94,1% |
| Suiza | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Rep. Checa | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Alemania | 1,5% | 5,9% | 1,0% | 1,9% | 2,0% |
| Dinamarca | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| España | 1,2% | 1,9% | 0,6% | 0,5% | 2,7% |
| Finlandia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Francia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% |
| Reino Unido | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Irlanda | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Italia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Holanda | 0,5% | 1,2% | 3,2% | 2,3% | 1,2% |
| Noruega | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Polonia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Rusia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Suecia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Otros | 2,7% | 0,0% | 2,5% | 1,8% | 0,0% |

¿Cómo nos conocen?

| Fuentes de información | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 56,3% | 67,4% | 58,4% | 72,5% | 59,2% |
| Recomendación de amigos o familiares | 26,2% | 17,4% | 36,1% | 40,4% | 19,7% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,0% | 0,0% | 4,1% | 0,4% | 0,0% |
| A través de otros canales de TV o radio | 1,0% | 0,4% | 0,4% | 1,1% | 0,0% |
| Información prensa/revistas/libros | 4,4% | 13,5% | 4,7% | 3,4% | 16,4% |
| Asistencia a feria turística | 1,8% | 2,2% | 1,0% | 0,7% | 1,3% |
| Catálogo de turoperador | 16,6% | 15,3% | 17,6% | 7,3% | 14,5% |
| Recomendación agencia de viajes | 9,6% | 11,0% | 13,7% | 10,3% | 8,2% |
| Información obtenida a través de internet | 27,1% | 30,0% | 19,2% | 15,1% | 30,1% |
| Vacaciones del imerso | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 0,0% |
| Otros | 5,4% | 10,7% | 3,9% | 5,8% | 3,7% |

