

De los alemanes que visitan Canarias, los de Gran Canaria hacen un gasto medio diario mayor. Un hecho a destacar es la contratación de todo incluido en la isla de Fuerteventura (62%) y Lanzarote (45%), que difiere del resto. En cuanto a los aspectos de elección, las playas y la tranquilidad tienen un peso mayor en Fuerteventura, mientras que en el resto de islas tiene un peso mucho mayor los paisajes y la idea de conocer nuevos lugares. Es importante la mayor proporción de hombres en Lanzarote.

### ¿Cuánto gastan?



### ¿Dónde se alojan?



Gasto	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas (miles)	256	701	679	614	54
Gasto medio diario	117,42	121,27	133,26	128,66	109,84
en origen	90,42	100,68	100,27	98,90	81,47
en Canarias	27,00	20,59	32,99	29,76	28,37
Estancia media	9,85	10,54	10,19	10,76	11,84
Facturación / turista (€)	1.088	1.199	1.229	1.260	1.196
Facturación total (millones €)	278,5	841,2	834,6	773,1	64,9
Cuota sobre facturación de Alemania	9,7%	29,4%	29,2%	27,0%	2,3%
Cuota sobre turistas de Alemania	10,9%	29,8%	28,9%	26,1%	2,3%

Tipo de establecimiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	5,8%	1,4%	7,8%	9,0%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	53,5%	64,3%	42,0%	55,2%	33,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,9%	24,7%	27,5%	17,3%	9,0%
Extrahoteleros	17,7%	8,5%	15,0%	9,8%	49,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	2,6%	0,9%	3,0%	4,1%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	0,5%	0,2%	4,7%	4,6%	0,8%

### Gasto en destino por turista y día (€)

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento	2,04	1,59	2,45	3,48	2,95
Transporte público	0,50	0,75	1,32	0,74	0,61
Alquiler de vehículos	3,44	1,43	1,38	2,24	3,24
Compras en supermercados	4,11	2,17	4,95	3,31	5,82
Restaurantes	5,49	3,67	7,52	5,49	8,21
Souvenirs	4,90	5,93	6,84	5,96	3,83
Ocio	5,06	3,28	5,40	5,97	2,11
Otros	1,48	1,77	3,13	2,58	1,61

### ¿Cómo son?



#### Sexo

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje hombres	65,8%	48,4%	52,2%	47,5%	43,9%
Porcentaje mujeres	34,2%	51,6%	47,8%	52,5%	56,1%

#### Edad

Edad media (turistas a partir de 16 años)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
	40,2	44,8	41,8	45,3	47,9

#### Intervalos de edad

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	8,1%	8,5%	13,4%	8,5%	2,5%
De 25 a 30 años	17,1%	13,8%	15,4%	14,0%	7,7%
De 31 a 45 años	44,6%	31,8%	32,7%	30,1%	32,3%
De 46 a 60 años	24,1%	28,0%	25,4%	27,0%	40,9%
Mayores de 60 años	6,2%	17,9%	13,1%	20,4%	16,6%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,5%	0,4%	0,5%	0,1%	0,8%
De 2 a 7 días	6,0%	8,7%	10,0%	7,2%	4,7%
De 8 a 15 días	9,8%	11,4%	12,1%	9,8%	6,9%
De 16 a 30 días	17,8%	16,7%	17,2%	16,1%	14,9%
De 31 a 90 días	29,6%	28,9%	30,9%	31,7%	31,9%
Más de 90 días	36,3%	33,9%	29,3%	35,1%	40,7%

### ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	4,2%	1,6%	5,5%	6,6%	12,2%
Vuelo y alojamiento	9,8%	6,2%	10,2%	6,9%	35,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,6%	1,5%	5,3%	6,4%	6,6%
Vuelo + media pensión	33,7%	24,1%	44,2%	40,3%	33,8%
Vuelo + pensión completa	1,6%	4,4%	4,0%	4,2%	2,2%
Vuelo + todo incluido	45,7%	62,0%	30,1%	35,5%	9,9%
Utilización líneas de bajo coste	15,8%	14,0%	17,1%	16,4%	11,6%

### ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Al turoperador</b>	37,0%	44,3%	42,6%	44,0%	35,0%
- A través de su web	48,6%	57,3%	55,9%	52,1%	67,1%
<b>Al establecimiento directamente</b>	5,4%	3,1%	3,5%	4,1%	9,6%
- A través de su web	88,2%	71,1%	82,3%	83,0%	90,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	40,7%	38,1%	36,0%	33,4%	28,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,8%	12,9%	13,9%	13,6%	18,7%
<b>No le hizo falta</b>	3,1%	1,4%	3,9%	5,0%	8,1%

#### Reserva del vuelo

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Al turoperador</b>	44,3%	48,4%	47,3%	47,4%	38,4%
- A través de su web	46,7%	49,3%	50,7%	52,4%	65,3%
<b>A la compañía aérea</b>	8,7%	6,5%	7,5%	8,3%	18,3%
- A través de su web	96,1%	85,4%	91,5%	92,9%	97,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	34,4%	33,0%	31,2%	30,1%	27,7%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	12,6%	12,2%	14,0%	14,2%	15,6%

#### Ocupación

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	14,0%	15,7%	16,1%	13,9%	17,5%
Asalariado cargos altos y medios	67,4%	50,1%	49,5%	47,2%	56,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	8,2%	10,9%	14,9%	13,1%	6,8%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	10,5%	23,3%	19,5%	25,8%	19,5%

#### Nivel de ingresos anuales (€)

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	7,7%	16,2%	17,8%	17,9%	10,9%
De 24.001 a 36.000	20,2%	19,2%	21,0%	21,6%	14,4%
De 36.001 a 48.000	20,0%	18,5%	16,9%	18,1%	17,4%
De 48.001 a 60.000	19,2%	14,5%	16,3%	14,9%	19,8%
De 60.001 a 72.000	10,8%	9,0%	9,2%	7,1%	11,6%
De 72.001 a 84.000	6,9%	5,9%	6,1%	6,2%	9,3%
Más de 84.000	15,1%	16,7%	12,7%	14,3%	16,8%

### ¿Con quién vienen?



#### Acompañantes

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañante	5,5%	10,7%	9,2%	10,0%	8,6%
Sólo con la pareja	61,5%	52,9%	54,7%	57,8%	64,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,8%	1,3%	1,6%	0,8%	0,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	13,0%	10,5%	6,7%	8,4%	8,0%
Otros familiares	3,4%	4,8%	5,8%	5,7%	2,6%
Grupo de amigos	3,6%	4,8%	9,5%	4,1%	4,2%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,1%	0,8%	0,4%	1,0%

\* Pregunta multirespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



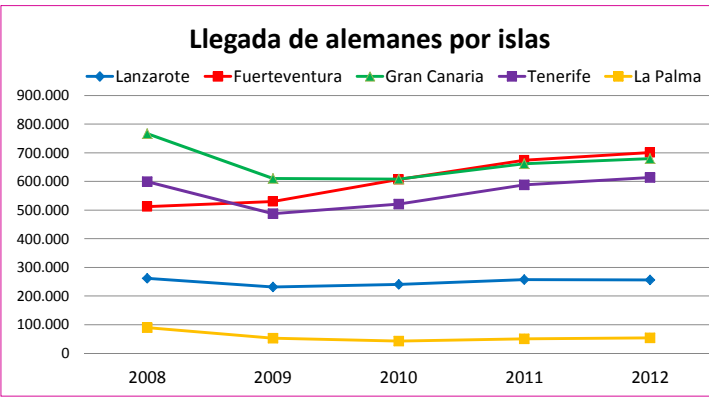
#### Impresión sobre el viaje

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	94,9%	92,4%	89,2%	91,1%	95,8%
Valoración media ( escala 1-10)	8,74	8,53	8,44	8,46	8,87
<b>Turistas repetidores</b>	72,4%	78,4%	73,3%	72,6%	84,5%

### ¿En qué isla se quedan?

Número de alemanes en Canaria	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	261.404	231.781	240.686	257.736	255.908
Fuerteventura	512.493	530.430	606.743	674.414	701.295
Gran Canaria	767.005	609.842	608.064	661.147	679.043
Tenerife	599.226	487.815	520.676	588.470	613.663
La Palma	90.053	53.341	43.083	50.321	54.300

Distribución de alemanes en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	11,5%	11,8%	11,7%	11,2%	10,9%
Fuerteventura	22,5%	27,1%	29,4%	29,4%	29,8%
Gran Canaria	33,7%	31,1%	29,5%	28,8%	28,9%
Tenerife	26,4%	24,9%	25,2%	25,7%	26,1%
La Palma	4,0%	2,7%	2,1%	2,2%	2,3%



### ¿Por qué vienen?

Aspectos de elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	94,3%	96,5%	94,6%	94,1%	88,1%
Playas	28,9%	76,0%	50,9%	20,9%	7,9%
Tranquilidad/descanso/relax	49,2%	56,8%	48,0%	41,7%	44,9%
Paisajes	41,0%	9,4%	21,4%	45,4%	70,1%
Conocer nuevos lugares	17,4%	8,5%	14,4%	18,4%	11,4%
Facilidades de traslado	8,1%	6,4%	8,6%	6,5%	2,1%
Precio	10,9%	4,9%	7,9%	6,8%	4,0%
Seguridad	5,0%	5,4%	6,7%	4,6%	1,7%
Ambiente nocturno/diversión	0,9%	0,5%	6,4%	0,8%	0,0%
Otros	1,7%	2,1%	4,4%	3,4%	4,8%
Un lugar adecuado para niños	6,6%	6,2%	4,0%	3,8%	1,6%
Oferta de turismo activo	3,4%	2,2%	3,0%	10,5%	39,0%
Compras	1,9%	0,8%	2,6%	1,3%	0,1%
Actividades náuticas	2,1%	6,1%	2,1%	2,0%	0,9%
Calidad del entorno ambiental	4,2%	2,0%	1,8%	2,2%	9,5%
Oferta cultural	4,9%	0,2%	1,6%	2,0%	0,4%
No lo ha elegido usted	1,2%	0,3%	1,4%	1,6%	0,3%

### ¿De dónde vienen?

Pais destino	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Austria	0,3%	0,3%	0,5%	0,3%	0,0%
Bélgica	0,1%	0,0%	0,3%	0,4%	0,2%
Suiza	0,7%	1,8%	1,1%	0,4%	0,1%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	95,9%	95,5%	94,0%	94,6%	91,2%
Dinamarca	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
España	1,8%	1,6%	3,4%	3,2%	7,8%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,9%	0,3%	0,6%	0,6%	0,6%

### ¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	62,1%	68,6%	62,4%	62,3%	71,0%
Recomendación de amigos o familiares	33,2%	29,1%	32,6%	32,9%	33,3%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,4%	0,5%	0,7%	0,7%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,3%	0,8%	2,6%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	4,5%	4,0%	3,7%	6,3%	8,7%
Asistencia a feria turística	1,4%	0,9%	0,2%	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	13,1%	14,5%	12,6%	13,1%	7,9%
Recomendación agencia de viajes	20,1%	20,8%	20,7%	16,2%	9,8%
Información obtenida a través de internet	23,3%	19,8%	21,5%	19,5%	21,2%
Vacaciones del imserso	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	2,4%	3,2%	5,9%	5,3%	5,0%

