

En 2012, el turista que acudió a Canarias para asistir a ferias y congresos realizó una estancia más corta que el turista medio. Sin embargo, su gasto medio diario en destino fue muy superior al promedio (57,8€ vs 37,2€). Se trata de un turista que ni eligió el destino ni realizó por sí mismo la reserva del viaje. Respecto al promedio, hubo mayor proporción de turistas que se alojan en hoteles de 5 estrellas. Principalmente eran españoles (50%) y alemanes (17%).

¿Cuánto gastan?



| Gasto | Congresos | Total |
|----------------------------------------|-----------|------------|
| Número de turistas | 27.138 | 10.701.588 |
| Gasto medio diario | 124,25 | 125,23 |
| . en origen | 66,40 | 88,01 |
| . en Canarias | 57,85 | 37,21 |
| Estancia media | 7,6 | 9,5 |
| Facturación / turista (€) | 859 | 1.072 |
| Facturación total (millones) | 23 | 11.476 |
| Cuota sobre facturación total | 0,2% | 100% |
| Cuota sobre total de turistas | 0,3% | 100% |
| Gasto en destino por turista y día (€) | | |
| Alojamiento | 11,91 | 4,11 |
| Transporte público | 2,78 | 1,54 |
| Alquiler de vehículos | 4,85 | 1,78 |
| Compras en supermercados | 7,62 | 6,08 |
| Restaurantes | 10,73 | 9,91 |
| Souvenirs | 13,51 | 6,61 |
| Ocio | 4,05 | 4,83 |
| Otros | 2,39 | 2,35 |

¿Dónde se alojan?



| | Congresos | Total |
|-----------------------------------------|-----------|-------|
| Hotel 5* | 30,7% | 7,0% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 27,2% | 40,1% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 23,7% | 17,3% |
| Extrahoteleros | 11,4% | 27,6% |
| Vivienda propia o de amigos/ familiares | 4,9% | 5,5% |
| Otros tipos de alojamiento | 1,9% | 2,5% |

¿Cómo son?



| Sexo | Congresos | Total |
|--------------------|-----------|-------|
| Porcentaje hombres | 44,4% | 49,5% |
| Porcentaje mujeres | 55,6% | 50,5% |

| Edad | Congresos | Total |
|-------------------------------------------|-----------|-------|
| Edad media (turistas a partir de 16 años) | 41,3 | 43,9 |
| Desviación típica | 15,3 | 14,8 |

| Intervalos de edad | Congresos | Total |
|--------------------|-----------|-------|
| De 16 a 24 años | 16,8% | 9,1% |
| De 25 a 30 años | 12,5% | 13,4% |
| De 31 a 45 años | 32,1% | 34,5% |
| De 46 a 60 años | 22,9% | 26,4% |
| Mayores de 60 años | 15,7% | 16,7% |

| Ocupación | Congresos | Total |
|--------------------------------------|-----------|-------|
| Empresarios y autónomos | 25,7% | 22,7% |
| Asalariado cargos altos y medios | 36,4% | 37,3% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 8,8% | 17,3% |
| Estud./parados/jubilados/ama de casa | 29,1% | 22,7% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | Congresos | Total |
|-------------------------|-----------|-------|
| El mismo día de partida | 2,9% | 0,5% |
| De 2 a 7 días | 3,5% | 8,9% |
| De 8 a 15 días | 19,2% | 10,3% |
| De 16 a 30 días | 7,8% | 16,8% |
| De 31 a 90 días | 17,3% | 31,9% |
| Más de 90 días | 20,7% | 29,4% |

¿Qué compran en origen?



| Conceptos pagados en origen | Congresos | Total |
|----------------------------------|-----------|-------|
| Sólo vuelo | 35,2% | 10,3% |
| Vuelo y alojamiento | 19,1% | 24,5% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 10,6% | 6,9% |
| Vuelo + media pensión | 10,9% | 21,5% |
| Vuelo + pensión completa | 9,9% | 4,9% |
| Vuelo + todo incluido | 14,3% | 31,5% |
| Utilización líneas de bajo coste | 37,1% | 35,1% |

| Nivel de ingresos (€) | Congresos | Total |
|-----------------------|-----------|-------|
| De 12.000 a 24.000 | 22,4% | 19,0% |
| De 24.001 a 36.000 | 20,6% | 20,4% |
| De 36.001 a 48.000 | 16,7% | 17,3% |
| De 48.001 a 60.000 | 5,9% | 13,9% |
| De 60.001 a 72.000 | 7,8% | 9,2% |
| De 72.001 a 84.000 | 9,1% | 5,9% |
| Más de 84.000 | 17,5% | 14,3% |

¿Cómo compran?



| Reserva del alojamiento | Congresos | Total |
|----------------------------------------|-----------|-------|
| Al turoperador | 12,7% | 45,4% |
| - A través de su web | 30,9% | 72,3% |
| Al establecimiento directamente | 10,2% | 11,5% |
| - A través de su web | 77,1% | 79,8% |
| A una agencia de viajes | 12,0% | 21,4% |
| En un portal de internet (OTA) | 13,3% | 11,8% |
| No le hizo falta | 10,9% | 6,9% |
| No sabe | 40,9% | 2,9% |
| Reserva del vuelo | | |
| Al turoperador | 20,6% | 50,7% |
| - A través de su web | 48,5% | 70,7% |
| A la compañía aérea | 18,1% | 18,7% |
| - A través de su web | 98,1% | 95,5% |
| A una agencia de viajes | 21,7% | 19,7% |
| En un portal de internet (OTA) | 10,3% | 8,8% |
| No sabe | 29,3% | 2,1% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | Congresos | Total |
|--------------------------------|-----------|-------|
| Sin acompañante | 41,6% | 8,6% |
| Sólo con la pareja | 15,0% | 49,4% |
| Sólo con hijos (menores de 13) | 0,0% | 1,3% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 0,0% | 11,5% |
| Otros familiares | 0,0% | 6,0% |
| Grupo de amigos | 7,0% | 6,5% |
| Compañeros de trabajo | 9,4% | 0,5% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | Congresos | Total |
|--------------------------------|-----------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 87,7% | 92,8% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,46 | 8,76 |
| Turistas repetidores | 60,7% | 76,2% |

¿En qué isla se quedan?



| Número de turistas en Canarias | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|--------------------------------|------------|-----------|---------------|--------------|-----------|----------|
| Congresos | 27.138 | 4.263 | 1.422 | 8.561 | 12.529 | 364 |
| - Distribución por islas | 100% | 15,7% | 5,2% | 31,5% | 46,2% | 1,3% |
| Total | 10.701.588 | 1.784.304 | 1.553.712 | 3.020.104 | 4.079.973 | 153.878 |
| - Distribución por islas | 100% | 16,7% | 14,5% | 28,2% | 38,1% | 1,4% |
| % Turista de congresos | 0,3% | 0,2% | 0,1% | 0,3% | 0,3% | 0,2% |

¿De dónde son?



| Pais de residencia | % | Absoluto |
|--------------------|-------|----------|
| Austria | 1,5% | 395 |
| Bélgica | 1,4% | 378 |
| Suiza | 0,0% | 0 |
| Rep. Checa | 0,0% | 0 |
| Alemania | 17,2% | 4.678 |
| Dinamarca | 5,7% | 1.548 |
| España | 50,3% | 13.664 |
| Finlandia | 2,5% | 668 |
| Francia | 2,6% | 713 |
| Reino Unido | 3,7% | 1.006 |
| Irlanda | 1,4% | 367 |
| Italia | 0,5% | 145 |
| Holanda | 0,0% | 0 |
| Noruega | 0,8% | 206 |
| Polonia | 1,1% | 291 |
| Rusia | 0,0% | 0 |
| Suecia | 1,2% | 313 |
| Otros | 10,2% | 2.766 |

¿Por qué vienen?



| Aspectos de elección | Congresos | Total |
|---------------------------------|-----------|-------|
| No lo ha elegido usted | 41,8% | 2,0% |
| Clima / Sol | 27,8% | 90,9% |
| Otros | 13,3% | 5,1% |
| Conocer nuevos lugares | 12,4% | 15,0% |
| Paisajes | 12,3% | 20,1% |
| Tranquilidad / descanso / relax | 9,3% | 41,1% |
| Oferta cultural | 8,3% | 2,4% |
| Facilidades de traslado | 6,4% | 9,1% |
| Ambiente nocturno / diversión | 5,0% | 5,4% |
| Seguridad | 4,9% | 5,0% |
| Otra oferta deportiva | 4,0% | 1,2% |
| Playas | 3,4% | 33,7% |
| Golf | 3,4% | 1,2% |
| Oferta de turismo activo | 3,2% | 4,2% |
| Actividades náuticas | 3,1% | 2,0% |
| Oferta de turismo rural | 2,3% | 0,9% |
| Precio | 2,3% | 15,3% |

* Pregunta multirrespuesta

Turista de congresos en España y Canarias

| Tipo de turista | España | Canarias |
|--------------------------------------------------|------------|------------|
| Total de turistas que llegan al destino | 57.700.713 | 10.701.588 |
| -Motivos de trabajo, negocio, ferias y congresos | 3.945.698 | 223.426 |
| -Gasto medio diario | 159,2 | 124,0 |
| -Estancia media | 6,4 | 9,4 |
| -Facturación por turista | 1.026,5 | 648,8 |
| -Solamente motivo de congresos | -- | 27.138 |
| -Gasto medio diario | -- | 124,2 |
| -Estancia media | -- | 7,6 |
| -Facturación por turista | -- | 859,0 |

Fuente: IET (EGT, Frontur), ISTAC (EGT)

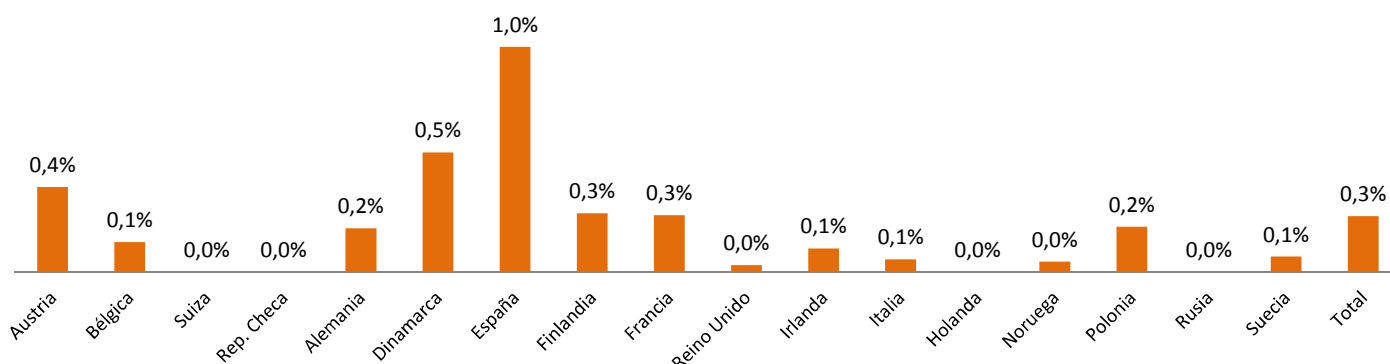
¿Cómo nos conocen?



| Fuentes de información | Congresos | Total |
|-------------------------------------------|-----------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 30,6% | 65,0% |
| Recomendación amigos o familiares | 13,7% | 35,1% |
| Canal Canarias de TV | 1,8% | 0,4% |
| Otros Canales de TV o radio | 3,0% | 0,8% |
| Información prensa/revistas/libros | 3,4% | 4,3% |
| Asistencia a feria turística | 4,6% | 0,6% |
| Catálogo Tour Operador | 1,9% | 10,8% |
| Recomendación agencia de viajes | 3,4% | 11,2% |
| Información obtenida a través de internet | 4,2% | 25,5% |
| Vacaciones del imsero | 1,1% | 0,9% |
| Otros | 44,3% | 6,6% |

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas que acuden a seminarios, ferias y congresos



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que el principal motivo de su estancia en Canarias era la asistencia a congresos, ferias, seminarios o similares. (Muestra: 91)