

Desde 2008, se pueden apreciar algunos cambios de tendencia en el comportamiento viajero de los noruegos. Las reservas ahora se realizan con menor antelación y se contrata cada vez más el régimen de todo incluido, en detrimento de la opción de solo alojamiento. Además, disminuye el uso de alojamiento extrahotelero en favor de los hoteles de alta categoría. Pierden influencia en el momento de la elección del destino aspectos como la oferta de turismo activo o la seguridad, mientras que ganan importancia los precios.

## ¿Cuánto gastan?



Gasto	2008	2009	2010	2011	2012
Número de turistas (millones)	0,33	0,31	0,32	0,41	0,43
Gasto medio diario	119,22	121,11	125,39	127,77	141,50
. en origen	70,80	70,81	80,02	79,06	93,29
. en Canarias	48,42	50,30	45,36	48,71	48,21
Estancia media	11,55	11,46	12,97	12,49	10,66
Facturación / turista (€)	1.174,80	1.230,48	1.325,25	1.287,50	1.308,66
Facturación total (millones €)	387	382	425	529	567
Crecimiento interanual: facturación	--	-1,1%	11,1%	24,4%	7,2%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-5,6%	3,1%	28,1%	5,4%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Alojamiento	2,41	3,89	3,25	3,14	3,28
Transporte público	2,67	2,86	2,33	2,36	1,90
Alquiler de vehículos	1,16	1,39	0,96	1,39	1,16
Compras en supermercados	9,25	8,79	9,29	11,10	10,68
Restaurantes	20,14	20,47	18,30	16,17	17,53
Souvenirs	5,16	4,86	4,99	6,01	6,83
Ocio	4,68	5,04	3,57	4,61	3,63
Otros	2,96	2,99	2,68	3,93	3,20

## ¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	2008	2009	2010	2011	2012
Hotel 5*	1,4%	1,1%	2,2%	2,5%	4,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	11,5%	16,8%	15,8%	16,5%	21,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,0%	13,6%	15,5%	15,8%	15,1%
Extrahoteleros	59,8%	56,7%	54,1%	52,6%	44,3%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	8,9%	5,5%	5,8%	7,9%	8,2%
Otros tipos de alojamiento	6,4%	6,3%	6,5%	4,7%	5,8%

## ¿Cómo son?



Sexo	2008	2009	2010	2011	2012
Porcentaje hombres	48,5%	52,9%	46,7%	47,6%	47,6%
Porcentaje mujeres	51,5%	47,1%	53,3%	52,4%	52,4%

Edad	2008	2009	2010	2011	2012
Edad media (turistas a partir de 16 años)	49,2	48,6	50,0	46,4	44,9
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	9,2%	7,7%	7,2%	8,7%	10,2%
De 25 a 30 años	5,2%	7,3%	6,4%	9,6%	11,6%
De 31 a 45 años	26,1%	26,5%	25,2%	32,5%	31,3%
De 46 a 60 años	30,8%	32,9%	31,2%	27,2%	28,7%
Mayores de 60 años	28,8%	25,6%	30,0%	22,0%	18,2%

Ocupación	2008	2009	2010	2011	2012
Empresarios y autónomos	16,4%	15,1%	16,0%	14,5%	16,5%
Asalariado cargos altos y medios	40,4%	41,6%	37,8%	36,7%	41,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,1%	14,4%	15,6%	20,9%	19,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	29,0%	28,9%	30,6%	27,9%	23,0%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2008	2009	2010	2011	2012
El mismo día de partida	0,2%	0,9%	0,7%	1,2%	0,6%
De 2 a 7 días	5,9%	6,8%	7,6%	8,8%	7,5%
De 8 a 15 días	9,4%	8,2%	7,2%	10,7%	7,5%
De 16 a 30 días	13,5%	14,9%	14,4%	16,1%	17,1%
De 31 a 90 días	27,2%	31,3%	35,0%	35,6%	36,2%
Más de 90 días	43,8%	37,9%	33,4%	27,7%	31,2%

## ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2008	2009	2010	2011	2012
Sólo vuelo	17,0%	15,0%	17,4%	18,2%	15,1%
Vuelo y alojamiento	60,2%	63,0%	56,9%	51,7%	48,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,8%	11,9%	12,4%	12,2%	13,9%
Vuelo + media pensión	2,7%	2,4%	3,3%	3,4%	5,4%
Vuelo + pensión completa	1,2%	1,0%	1,2%	2,3%	2,1%
Vuelo + todo incluido	4,8%	6,2%	8,6%	12,2%	14,9%
Utilización líneas de bajo coste	24,7%	27,2%	28,2%	33,3%	30,7%

Nivel de ingresos anuales (€)	2008	2009	2010	2011	2012
De 12.000 a 24.000	10,5%	6,7%	6,3%	5,4%	5,1%
De 24.001 a 36.000	12,0%	14,3%	11,0%	7,9%	8,6%
De 36.001 a 48.000	17,3%	19,4%	15,3%	14,4%	15,2%
De 48.001 a 60.000	16,5%	17,9%	18,3%	20,2%	15,2%
De 60.001 a 72.000	10,2%	10,6%	14,2%	13,4%	11,8%
De 72.001 a 84.000	10,5%	8,6%	10,3%	9,2%	10,5%
Más de 84.000	23,0%	22,4%	24,5%	29,5%	33,6%

## ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Al turoperador</b>	<b>61,1%</b>	<b>61,1%</b>	<b>60,4%</b>	<b>63,4%</b>	<b>61,5%</b>
- A través de su web	75,4%	74,1%	77,6%	87,5%	87,3%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>9,7%</b>	<b>11,8%</b>	<b>12,0%</b>	<b>10,1%</b>	<b>11,9%</b>
- A través de su web	46,2%	46,9%	48,9%	55,3%	68,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>11,1%</b>	<b>7,8%</b>	<b>5,1%</b>	<b>4,3%</b>	<b>6,0%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>7,0%</b>	<b>8,8%</b>	<b>9,9%</b>	<b>7,7%</b>	<b>7,9%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>11,1%</b>	<b>10,5%</b>	<b>12,6%</b>	<b>14,5%</b>	<b>12,8%</b>

Reserva del vuelo	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Al turoperador</b>	<b>65,2%</b>	<b>69,3%</b>	<b>69,8%</b>	<b>69,5%</b>	<b>66,0%</b>
- A través de su web	69,7%	73,1%	77,1%	88,0%	88,4%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>17,9%</b>	<b>17,9%</b>	<b>19,4%</b>	<b>19,5%</b>	<b>20,7%</b>
- A través de su web	91,0%	91,1%	95,6%	96,6%	98,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>10,0%</b>	<b>5,3%</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,8%</b>	<b>6,1%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>6,9%</b>	<b>7,5%</b>	<b>6,8%</b>	<b>7,1%</b>	<b>7,2%</b>

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2008	2009	2010	2011	2012
Sin acompañante	8,2%	8,8%	9,3%	9,4%	9,1%
Sólo con la pareja	36,6%	34,8%	42,1%	44,0%	41,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,9%	1,3%	1,9%	1,9%	2,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,4%	7,3%	9,5%	10,7%	10,6%
Otros familiares	13,9%	15,9%	13,3%	13,4%	11,8%
Grupo de amigos	9,4%	9,9%	8,0%	9,0%	7,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	1,1%	0,2%	0,8%	0,5%

\* Pregunta multirespuesta

## ¿Cómo nos valoran?



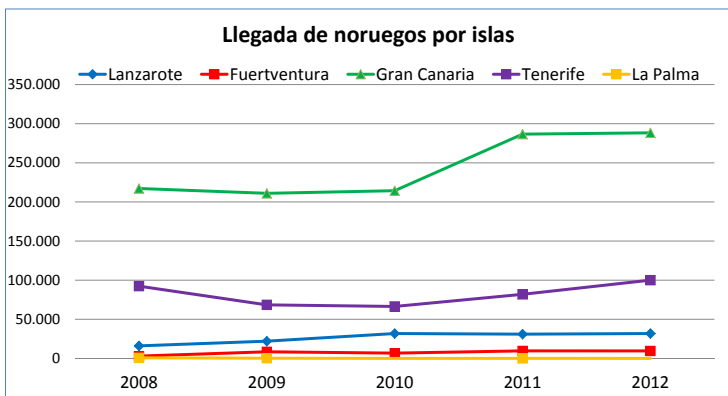
Impresión sobre el viaje	2008	2009	2010	2011	2012
Buena o muy buena (% turistas)	87,1%	86,0%	90,2%	89,7%	89,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,62	8,53	8,67	8,62	8,65
<b>Turistas repetidores</b>	<b>86,2%</b>	<b>87,6%</b>	<b>88,5%</b>	<b>86,2%</b>	<b>83,5%</b>

## ¿En qué isla se quedan?



Número de noruegos en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	15.999	22.008	31.795	31.000	31.799
Fuerteventura	2.977	8.485	6.728	9.666	9.560
Gran Canaria	217.200	211.009	214.358	286.661	288.351
Tenerife	92.375	68.453	66.397	81.935	100.023
La Palma	713	274	0	85	0

Distribución de noruegos en Canarias	2008	2009	2010	2011	2012
Lanzarote	4,9%	7,1%	9,9%	7,5%	7,3%
Fuerteventura	0,9%	2,7%	2,1%	2,4%	2,2%
Gran Canaria	66,0%	67,9%	66,9%	69,8%	66,6%
Tenerife	28,1%	22,0%	20,7%	20,0%	23,1%
La Palma	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%



## ¿Por qué vienen?



Aspectos de elección	2008	2009	2010	2011	2012
Clima/Sol	93,7%	93,7%	95,4%	95,3%	94,4%
Tranquilidad/descanso/relax	49,6%	53,8%	56,6%	51,3%	53,9%
Playas	39,5%	43,6%	41,9%	36,7%	37,5%
Precio	9,3%	10,8%	8,7%	12,3%	12,0%
Un lugar adecuado para niños	10,5%	10,0%	9,8%	11,4%	10,9%
Conocer nuevos lugares	11,6%	9,2%	10,1%	9,8%	10,0%
Paisajes	8,6%	8,6%	11,1%	7,7%	6,9%
Oferta de turismo activo	10,8%	7,4%	8,0%	7,2%	6,7%
Otros	4,2%	4,5%	4,9%	5,8%	6,6%
Seguridad	10,5%	9,2%	7,4%	7,5%	5,8%
Facilidades de traslado	3,8%	2,8%	2,5%	2,7%	4,2%
Compras	5,4%	3,3%	2,9%	3,8%	4,1%
Ambiente nocturno/diversión	5,6%	6,7%	4,3%	5,6%	3,2%
Calidad del entorno ambiental	3,1%	2,6%	3,5%	1,6%	2,6%
Parques de ocio	0,4%	0,9%	1,0%	0,7%	2,0%
Turismo de salud	1,8%	2,6%	3,8%	2,5%	1,8%
Golf	1,5%	2,2%	1,2%	1,2%	1,7%

## ¿De dónde vienen?



Pais destino	2008	2009	2010	2011	2012
Austria	233	0	0	0	0
Bélgica	0	0	165	0	193
Suiza	0	0	604	253	234
Rep. Checa	0	0	0	0	0
Alemania	948	371	0	1.852	1.924
Dinamarca	1.495	1.778	3.730	5.201	4.336
España	15.919	3.583	3.223	2.339	4.540
Finlandia	186	0	0	0	1.132
Francia	0	0	0	0	0
Reino Unido	525	1.573	2.689	875	1.647
Irlanda	333	2.329	0	0	271
Italia	0	0	0	0	0
Holanda	0	0	399	0	398
Noruega	306.220	299.434	308.690	396.082	415.251
Polonia	0	1.094	386	616	0
Rusia	0	0	0	0	0
Suecia	3.056	689	721	2.931	3.007
Otros	350	0	0	456	0

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	2008	2009	2010	2011	2012
Conocía Canarias por visitas anteriores	76,6%	78,2%	78,2%	75,7%	72,5%
Recomendación de amigos o familiares	33,3%	29,4%	28,8%	27,7%	33,7%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,4%	0,3%	0,1%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,4%	0,5%	0,9%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	3,2%	5,0%	4,9%	3,3%	3,4%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,3%	0,2%	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	12,1%	11,5%	8,9%	6,5%	7,7%
Recomendación agencia de viajes	4,6%	5,2%	4,3%	4,0%	4,5%
Información obtenida a través de internet	28,0%	32,8%	27,5%	29,9%	27,8%
Vacaciones del imerso	1,0%	2,2%	1,1%	0,1%	0,2%
Otros	15,0%	13,7%	9,2%	8,6%	9,7%

\* Pregunta multirrespuesta

