

El mercado noruego presenta una alta estacionalidad: el 85% de los turistas viajan a Canarias en la temporada de invierno. En verano, la cifra de turistas es mucho menor y el perfil del turista cambia. Las estancias son significativamente más largas (varios días). Además, y especialmente en los meses centrales del verano, aumenta notablemente la proporción de turistas que se alojan en viviendas propias o de amigos/familiares.

¿Cuánto gastan?



¿Dónde se alojan?



Gasto	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (miles)	175	40	33	185	433
Gasto medio diario	139,51	138,07	126,74	146,75	141,50
. en origen	91,19	93,88	76,60	98,13	93,29
. en Canarias	48,32	44,18	50,14	48,62	48,21
Estancia media	10,54	14,58	13,82	9,36	10,66
Facturación / turista (€)	1.300,22	1.412,28	1.549,24	1.251,51	1.308,66
Facturación total (millones €)	228	56	51	232	567
Cuota sobre facturación anual	40,2%	9,9%	9,0%	40,9%	100%
Cuota sobre turistas anuales	40,4%	9,2%	7,6%	42,8%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento	3,86	1,14	3,08	3,23	3,28
Transporte público	1,88	1,61	1,40	2,07	1,90
Alquiler de vehículos	1,15	1,01	0,74	1,27	1,16
Compras en supermercados	9,29	11,22	15,43	11,03	10,68
Restaurantes	17,87	17,75	14,99	17,61	17,53
Souvenirs	5,97	5,94	8,04	7,61	6,83
Ocio	4,06	3,56	3,06	3,35	3,63
Otros	4,24	1,95	3,39	2,46	3,20

Tipo de establecimiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	5,6%	5,0%	6,6%	4,0%	4,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	27,3%	19,6%	6,5%	19,4%	21,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,9%	11,1%	10,1%	12,3%	15,1%
Extrahoteleros	39,4%	55,0%	44,0%	46,8%	44,3%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	4,0%	4,2%	22,5%	10,4%	8,2%
Otros tipos de alojamiento	3,8%	5,0%	10,2%	7,2%	5,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,7%	2,1%	2,3%	0,0%	0,6%
De 2 a 7 días	8,4%	5,2%	5,2%	7,4%	7,5%
De 8 a 15 días	7,9%	3,5%	7,3%	7,9%	7,5%
De 16 a 30 días	19,5%	16,5%	10,7%	16,0%	17,1%
De 31 a 90 días	38,7%	36,4%	33,8%	34,1%	36,2%
Más de 90 días	24,9%	36,3%	40,7%	34,5%	31,2%

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje hombres	44,7%	44,4%	61,8%	48,4%	47,6%
Porcentaje mujeres	55,3%	55,6%	38,2%	51,6%	52,4%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	44,0	47,7	46,4	44,8	44,9

Intervalos de edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	10,2%	7,3%	10,5%	10,8%	10,2%
De 25 a 30 años	14,2%	8,1%	10,3%	10,0%	11,6%
De 31 a 45 años	31,8%	30,2%	32,0%	31,0%	31,3%
De 46 a 60 años	25,5%	32,9%	22,4%	31,9%	28,7%
Mayores de 60 años	18,3%	21,6%	24,7%	16,2%	18,2%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	11,5%	10,7%	27,3%	17,4%	15,1%
Vuelo y alojamiento	47,1%	52,1%	43,9%	49,4%	48,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	16,3%	14,6%	6,0%	12,8%	13,9%
Vuelo + media pensión	7,1%	4,8%	5,4%	3,9%	5,4%
Vuelo + pensión completa	2,7%	1,3%	1,3%	1,9%	2,1%
Vuelo + todo incluido	15,3%	14,9%	16,0%	14,3%	14,9%
Utilización líneas de bajo coste	26,9%	28,1%	48,2%	31,7%	30,7%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	14,4%	8,9%	27,4%	18,4%	16,5%
Asalariado cargos altos y medios	41,0%	46,0%	34,0%	41,6%	41,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	20,1%	21,6%	14,3%	18,8%	19,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	24,4%	23,6%	24,3%	21,2%	23,0%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	70,4%	66,1%	41,6%	55,7%	61,5%
- A través de su web	84,1%	87,9%	88,4%	91,1%	87,3%
Al establecimiento directamente	9,9%	10,2%	16,8%	13,3%	11,9%
- A través de su web	65,3%	62,3%	78,3%	70,2%	68,9%
A una agencia de viajes	4,5%	6,7%	5,1%	7,4%	6,0%
En un portal de internet (OTA)	5,4%	8,4%	9,6%	9,7%	7,9%
No le hizo falta	9,8%	8,6%	26,9%	13,9%	12,8%
Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	76,9%	70,3%	54,7%	56,7%	66,0%
- A través de su web	86,1%	89,2%	86,9%	91,2%	88,4%
A la compañía aérea	13,7%	16,1%	28,3%	27,0%	20,7%
- A través de su web	99,3%	95,9%	100,0%	97,4%	98,1%
A una agencia de viajes	4,6%	4,7%	6,3%	7,8%	6,1%
En un portal de internet (OTA)	4,8%	8,8%	10,7%	8,5%	7,2%

Nivel de ingresos anuales (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	5,5%	3,1%	4,7%	5,2%	5,1%
De 24.001 a 36.000	9,2%	8,2%	3,4%	8,8%	8,6%
De 36.001 a 48.000	17,3%	6,3%	13,6%	15,2%	15,2%
De 48.001 a 60.000	14,9%	21,4%	14,0%	14,5%	15,2%
De 60.001 a 72.000	12,8%	12,0%	8,8%	11,4%	11,8%
De 72.001 a 84.000	9,9%	12,2%	14,9%	10,0%	10,5%
Más de 84.000	30,3%	36,8%	40,6%	35,0%	33,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañante	7,1%	8,8%	8,4%	11,2%	9,1%
Sólo con la pareja	44,2%	43,0%	53,4%	35,5%	41,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,8%	2,8%	1,8%	3,0%	2,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,1%	17,2%	15,4%	9,9%	10,6%
Otros familiares	6,8%	7,9%	2,1%	9,3%	7,6%
Grupo de amigos	10,5%	7,2%	2,5%	5,3%	7,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%

¿Cómo nos valoran?



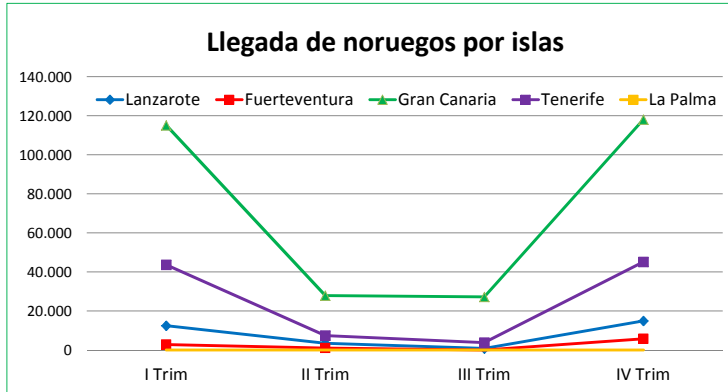
Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	86,2%	91,6%	98,7%	91,4%	89,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,49	8,71	9,04	8,72	8,65
Turistas repetidores	83,4%	87,0%	79,2%	83,7%	83,5%

¿En qué isla se quedan?



Número de noruegos en Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	12.478	3.515	837	14.969	31.799
Fuerteventura	2.772	1.018	0	5.770	9.560
Gran Canaria	115.107	27.938	27.180	118.127	288.351
Tenerife	43.667	7.436	3.744	45.176	100.023
La Palma	0	0	0	0	0

Distribución de noruegos en Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	7,1%	8,8%	2,5%	8,1%	7,3%
Fuerteventura	1,6%	2,6%	0,0%	3,1%	2,2%
Gran Canaria	65,8%	70,0%	82,6%	63,8%	66,6%
Tenerife	25,0%	18,6%	11,4%	24,4%	23,1%
La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



¿Por qué vienen?



Aspectos de elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	95,3%	98,1%	91,9%	93,3%	94,4%
Tranquilidad/descanso/relax	56,6%	62,6%	32,5%	53,2%	53,9%
Playas	33,0%	43,0%	52,4%	37,9%	37,5%
Precio	11,2%	8,7%	19,8%	12,1%	12,0%
Un lugar adecuado para niños	10,4%	15,3%	8,2%	10,9%	10,9%
Conocer nuevos lugares	12,0%	8,6%	12,5%	7,9%	10,0%
Paisajes	5,8%	9,4%	5,2%	7,7%	6,9%
Oferta de turismo activo	8,5%	4,8%	2,1%	6,1%	6,7%
Otros	5,0%	3,3%	8,3%	8,4%	6,6%
Seguridad	7,7%	6,3%	3,1%	4,5%	5,8%
Facilidades de traslado	3,6%	2,9%	20,2%	2,1%	4,2%
Compras	4,3%	4,1%	8,0%	3,2%	4,1%
Ambiente nocturno/diversión	2,5%	5,0%	6,7%	2,8%	3,2%
Calidad del entorno ambiental	2,4%	1,8%	3,4%	2,8%	2,6%
Parques de ocio	2,5%	0,0%	0,6%	2,4%	2,0%
Turismo de salud	2,1%	1,2%	2,5%	1,5%	1,8%
Golf	2,3%	2,5%	0,0%	1,3%	1,7%

¿De dónde vienen?



Pais destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	0,3%	0,6%	1,7%	0,3%	0,4%
Dinamarca	1,2%	2,2%	1,4%	0,5%	1,0%
España	0,4%	1,6%	0,9%	1,6%	1,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,2%	0,0%	0,8%	0,5%	0,4%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,1%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%
Noruega	97,6%	94,9%	93,7%	95,0%	95,9%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,2%	0,8%	0,7%	1,1%	0,7%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	74,1%	78,9%	66,8%	70,7%	72,5%
Recomendación de amigos o familiares	34,6%	27,8%	33,1%	34,1%	33,7%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	2,0%	5,3%	1,7%	4,7%	3,4%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,0%	1,1%	1,0%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,7%	7,7%	11,0%	6,0%	7,7%
Recomendación agencia de viajes	3,7%	3,4%	1,9%	6,0%	4,5%
Información obtenida a través de internet	31,3%	27,3%	25,0%	25,0%	27,8%
Vacaciones del inmerso	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%
Otros	8,4%	7,5%	10,6%	11,2%	9,7%

* Pregunta multirespuesta

