

Los turistas que visitan Lanzarote representan el 17,2% del total que viene a Canarias. Proceden principalmente de Reino Unido, Alemania, la Península e Irlanda. Sus principales motivos para viajar son descansar y relajarse, evadirse de la rutina y aliviar el stress, aunque también muestran interés por ver los volcanes. La elección del destino del viaje la hacen individualmente o con la pareja y antes de ello, además de Lanzarote, valoran otras alternativas dentro de España, América Central y África. Eligen Lanzarote por el clima, la tranquilidad y las playas. Además, con respecto a la media, les influyen más, a la hora de decidir, los paisajes, los precios, la posibilidad de conocer nuevos lugares y las facilidades de traslado.

Reservan el viaje con una antelación de 1 a 3 meses y lo hacen a través de un turoperador. Normalmente la estancia es en régimen de solo alojamiento o todo incluido. Vienen en aerolíneas de bajo coste y se quedan sobre todo en apartamentos. Más de la mitad viene sólo con su pareja y un 14% lo hace en familia (pareja + hijos menores de 13 años).

Consideran su viaje a Lanzarote como sus vacaciones principales (57,9%) y su satisfacción tras el viaje es superior a la de turistas de otras islas. Valoran muy positivamente la hospitalidad, la tranquilidad y la seguridad. La cuota de repetidores es superior a la media de Canarias.

¿Cuántos viajan?

	Lanzarote	Canarias
Total turistas	1.989.492	11.597.541
Turistas extranjeros	1.696.532	10.101.493
Turistas peninsulares	292.960	1.496.048
Cuota en receptivo de Canarias	17,2%	
Principales mercados emisores:	79,7%	78,9%
Reino Unido	45,4%	30,3%
Alemania	14,9%	22,8%
Península	14,7%	12,9%
Nórdicos	4,7%	12,9%

¿Qué les motiva a viajar a Canarias? (escala 1-10)

	Lanzarote	Canarias
Descansar y relajarse	8,3	8,4
Evadirse de la rutina diaria	8,1	8,2
Aliviar el stress y la tensión	7,8	8,0
Conocer volcanes y paisajes volcánicos	7,6	6,2
Confort y buenos hoteles y restaurantes	7,1	6,6
Estar en contacto con la naturaleza	6,8	6,4
Hacer cosas emocionantes	6,5	6,0
Disfrutar con la familia o amigos	6,4	6,3
Buscar aventuras y placer	6,3	5,7
Contar a los amigos la experiencia	6,2	5,1

¿Cómo nos conocen?

	Lanzarote	Canarias
Catálogo de touroperadores	17,4%	25,5%
Agentes de viajes	37,3%	24,3%
Amigos y/o familiares	20,2%	32,6%
Guías turísticas de viajes	11,4%	19,7%
Noticias, artículos, reportajes...	1,6%	1,9%
Web oficial del destino	8,0%	13,1%
Otras páginas de Internet	5,0%	10,4%
Otros	1,6%	2,6%
En Redes Sociales:		
TripAdvisor	6,2%	10,2%
Youtube	2,6%	4,2%
Wikipedia	2,4%	7,3%
Facebook	2,2%	4,9%

¿Quién se encarga de buscar información del destino?

	Lanzarote	Canarias
Yo	62,9%	39,9%
Mi pareja	12,0%	16,4%
Ambos	15,9%	24,4%
Amigos	4,5%	7,8%
Entre varios, incluido yo	1,6%	5,3%
Otros	3,1%	6,2%

¿Cómo nos eligen?

¿Qué aspectos influyen en la elección del destino? *	Lanzarote	Canarias
Clima / Sol	91,8%	90,9%
Tranquilidad / Descanso / Relax	45,0%	41,1%
Playas	26,6%	33,7%
Paisajes	21,2%	20,1%
Precio	19,5%	15,3%
Conocer nuevos lugares	17,2%	15,0%
Facilidades de traslado	12,7%	9,1%
Un lugar adecuado para niños	8,5%	7,8%
Calidad del entorno ambiental	8,2%	6,1%
Seguridad	5,2%	5,0%
Ambiente nocturno / Diversión	4,0%	5,4%

(*) Pregunta multirrespuesta (3 respuestas)

¿Quién toma la decisión?

	Lanzarote	Canarias
Yo	55,6%	31,6%
Mi pareja	7,6%	9,6%
Ambos	27,6%	41,2%
Amigos	4,7%	5,7%
Entre varios, incluido yo	1,8%	6,0%
Otros	2,7%	5,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	Lanzarote	Canarias
El mismo día de partida	0,4%	0,5%
De 2 a 7 días	7,6%	9,1%
De 8 a 15 días	8,9%	10,6%
De 16 a 30 días	17,0%	17,2%
De 31 a 90 días	33,5%	32,6%
Más de 90 días	32,7%	30,0%

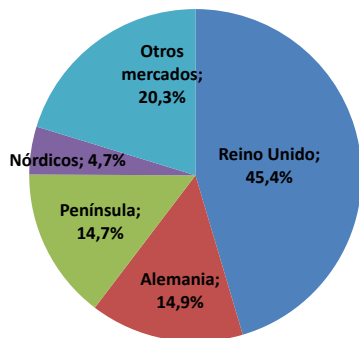
¿Qué compran en origen y dónde se alojan?

Conceptos pagados en origen	Lanzarote	Canarias
Sólo vuelo	8,5%	10,3%
Vuelo y alojamiento	32,8%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,7%	6,9%
Vuelo + media pensión	17,0%	21,5%
Vuelo + pensión completa	2,1%	4,9%
Vuelo + todo incluido	32,5%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	43,2%	35,1%
Tipo de alojamiento		
Hotel/ Apartahotel 5*	6,4%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	35,5%	40,1%
Hotel/Apartahotel 1-2-3*	12,6%	17,3%
Extrahotelero	40,7%	27,6%
Casa propia, de amigos/familiares	4,1%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	0,7%	2,5%

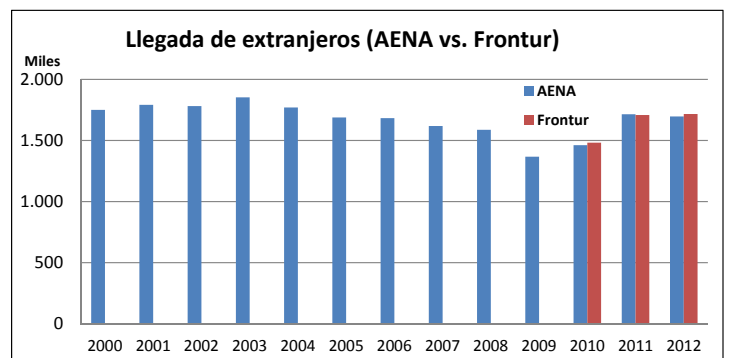
Llegada de pasajeros extranjeros en vuelos directos (AENA) y turistas peninsulares (FRONTUR)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Dif (%) 09-10	Dif (%) 10-11	Dif (%) 11-12
Total extranjero	1.688.223	1.682.716	1.618.335	1.587.237	1.367.483	1.461.568	1.714.764	1.696.532	6,9%	17,3%	-1,1%
UK	862.330	859.881	814.283	823.131	708.353	813.176	906.084	903.316	14,8%	11,4%	-0,3%
Alemania	356.615	336.839	313.680	278.117	251.619	265.392	311.603	297.361	5,5%	17,4%	-4,6%
Holanda	54.988	57.007	54.383	48.495	41.113	40.807	59.593	63.477	-0,7%	46,0%	6,5%
Suecia	34.560	30.319	34.749	37.871	31.909	22.086	31.732	25.821	-30,8%	43,7%	-18,6%
Dinamarca	32.555	36.435	30.682	30.701	25.715	25.597	26.743	23.554	-0,5%	4,5%	-11,9%
Finlandia	21.440	22.994	18.530	19.876	18.052	12.420	17.943	13.807	-31,2%	44,5%	-23,1%
Noruega	39.116	38.897	33.179	36.932	33.371	29.880	35.032	29.580	-10,5%	17,2%	-15,6%
Irlanda	193.936	198.613	210.428	210.088	177.376	154.964	178.378	176.965	-12,6%	15,1%	-0,8%
Bélgica	19.416	20.555	21.127	21.020	21.978	36.928	38.316	35.504	68,0%	3,8%	-7,3%
Italia	20.964	21.631	18.227	13.233	7.370	7.702	37.488	33.544	4,5%	386,7%	-10,5%
Austria	10.992	12.874	10.272	9.943	8.569	5.616	7.291	11.257	-34,5%	29,8%	54,4%
Francia	6.485	2.467	1.858	944	823	3.834	3.400	21.641	365,9%	-11,3%	536,5%
Suiza	10.360	19.690	23.696	26.868	16.343	16.879	22.295	21.818	3,3%	32,1%	-2,1%
Rep. Checa	4.157	4.929	3.998	3.473	3.272	2.215	4.107	2.838	-32,3%	85,4%	-30,9%
Rusia	0	0	0	401	0	0	0	13	--	--	--
Polonia	282	224	9.204	9.274	9.158	9.541	16.095	20.427	4,2%	68,7%	26,9%
Portugal	0	0	0	0	0	0	0	5.317	--	--	--
Resto	20.027	19.172	19.341	16.870	12.462	7.789	14.327	10.292	-37,5%	83,9%	-28,2%
Península	-	480848	556.280	506.171	392.286	417.889	367.581	292.960	6,5%	-12,0%	-20,3%

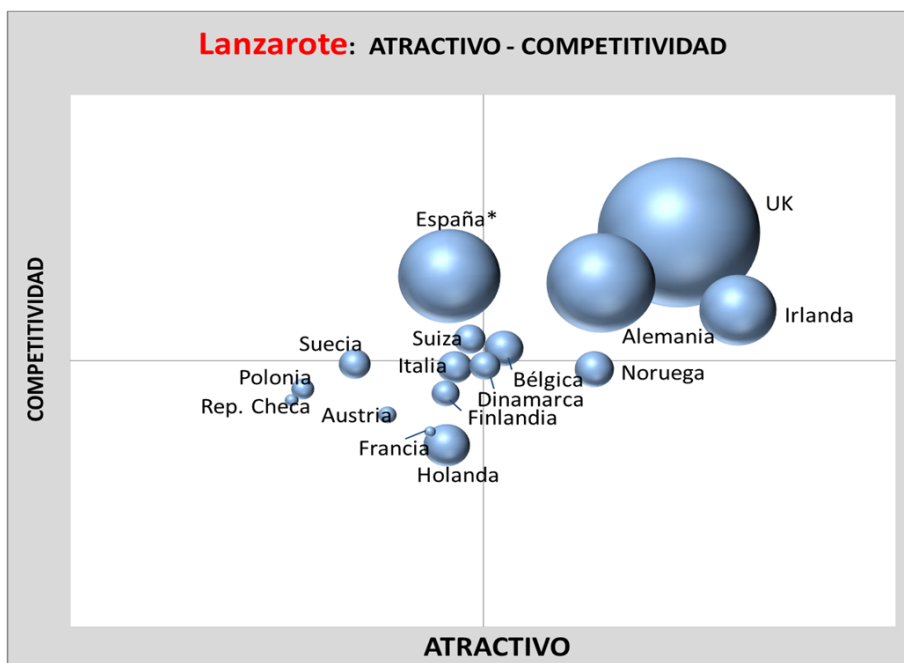
Distribución de pasajeros según procedencia



Evolución de las llegadas de turistas extranjeros (2000-2012)



Mapa de atractivo y competitividad de los principales mercados emisores de Islas Canarias



Islas

Secuencia de visita a las islas

- Primera visita: Lanzarote y Tenerife.
- Segunda visita: Lanzarote y Tenerife.
- Tercera visita: Lanzarote y Gran Canaria.

Asociación de vacaciones por islas

- Fuerteventura: descanso y tranquilidad, deportes acuáticos.
- Tenerife: ocio activo y ocio nocturno.
- Gran Canaria: ocio nocturno y ocio activo.

Imagen global

Imagen global (escala 1-10)



Imagen afectiva

Imagen afectiva del destino Canarias

- Aspectos positivos: destino tranquilo y alegre.
- Aspectos negativos: destino poco sostenible y poco auténtico.

Imagen funcional (en comparación con competidores)

Imagen funcional de Canarias (escala 1-10)

- Aspectos mejor valorados: clima (7,96), medioambiente (7,67), limpieza (7,65) y hospitalidad de la gente (7,60).
- Aspectos peor valorados: peor ocio nocturno (6,27), peores compras (6,29), peor oferta de ocio (6,36) y peor oferta histórica y cultural (6,41).

Comparación de imagen: turista en destino vs turista en origen:

- Supera las expectativas: menos masificación, mejor medioambiente, más limpieza y más seguridad.
- Cubre las expectativas: exotismo, playas, oferta deportiva, destino de moda, oferta de ocio y ambiente nocturno.

Comparación de imagen: turista repetidor vs. turista de primera visita:

- Peor imagen del repetidor: los repetidores valoran peor todos los ítem, especialmente consideran: peor clima, más caro, menos limpieza, destino poco familiar y de niños y peor desarrollo general.

Familiaridad

- Aspectos más familiares: idioma, gente y ambiente.
- Aspectos menos familiares: gastronomía, inseguridad y cultura.

Ideas de visitantes de LZ sobre:

Lanzarote



Tenerife	Teide	24,9%
	Sol	18,4%
	Verde	7,0%
Gran Canaria	Sol	33,8%
	Ocio	14,3%
	Masificada	12,8%
Fuerteventura	Sol	26,1%
	Playas	25,5%
	Tranquilidad	11,8%
La Palma	Naturaleza	24,5%
	Sol	15,1%
	Belleza	15,1%
La Gomera	Tranquilidad	33,3%
	Naturaleza	22,2%
	Sol	16,7%
El Hierro	Tranquilidad	39,0%
	Sol	12,2%
	Bonito	9,8%
	Naturaleza	9,8%

Ideas sobre LZ de visitantes de:

Resto de islas



Tenerife	Volcanes	16,4%
	Viento	6,7%
	Paisajes	5,8%
Gran Canaria	Volcanes	27,5%
	Bonita	8,5%
	Relax	8,5%
Fuerteventura	Volcanes	28,5%
	Timanfaya	7,5%
	César Manrique	7,0%
La Palma	Volcanes	26,6%
	Playas	9,0%
	Impresionante	7,3%
	César Manrique	7,3%