

Pese a que los italianos visitan las Islas Canarias durante todo el año, las llegadas de turistas de este mercado aumentan considerablemente en los meses centrales del verano (agosto principalmente). En esta época del año, la estancia media es más alta, aumenta la presencia de turistas que acuden solo con su pareja o sin ningún acompañante. En cuanto al alojamiento, gana peso el extrahotelero en detrimento de los hoteles de 1 a 4 estrellas.

### ¿Cuánto gastan?



### ¿Dónde se alojan?



Gasto	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (miles)	70	48	87	46	251
Gasto medio diario	128,09	113,49	117,04	121,47	120,23
. en origen	87,70	76,21	81,21	79,17	81,67
. en Canarias	40,39	37,28	35,83	42,29	38,56
Estancia media	9,41	11,15	12,42	9,39	10,79
Facturación / turista (€)	1.037,01	949,47	1.211,23	1.054,88	1.084,11
Facturación total (millones €)	72	46	106	49	272
Cuota sobre facturación anual	26,5%	16,8%	38,9%	17,9%	100%
Cuota sobre turistas anuales	27,7%	19,2%	34,8%	18,4%	100%

Tipo de establecimiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	2,8%	3,4%	3,9%	1,6%	3,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	52,1%	40,8%	35,0%	47,4%	43,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,8%	13,0%	10,5%	16,6%	14,1%
Extrahoteleros	19,3%	27,3%	36,1%	24,2%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	6,7%	11,4%	11,9%	7,8%	9,6%
Otros tipos de alojamiento	1,3%	4,0%	2,5%	2,5%	2,5%

Gasto en destino por turista y día (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento	7,81	5,15	5,15	4,30	5,73
Transporte público	1,43	1,42	1,48	2,20	1,59
Alquiler de vehículos	2,65	2,46	3,19	3,68	2,99
Compras en supermercados	3,57	6,11	5,16	6,13	5,08
Restaurantes	7,04	6,52	6,41	7,61	6,83
Souvenirs	10,95	7,50	6,89	9,43	8,60
Ocio	3,65	5,29	5,25	5,81	4,92
Otros	3,30	2,83	2,32	3,12	2,84

### ¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje hombres	62,0%	58,1%	51,7%	54,0%	56,2%
Porcentaje mujeres	38,0%	41,9%	48,3%	46,0%	43,8%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	40,8	43,3	42,0	36,8	41,0

Intervalos de edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	9,4%	7,4%	8,4%	12,9%	9,3%
De 25 a 30 años	11,2%	15,5%	20,0%	25,6%	17,7%
De 31 a 45 años	50,1%	41,8%	34,1%	40,7%	41,2%
De 46 a 60 años	19,8%	18,6%	23,3%	14,8%	19,9%
Mayores de 60 años	9,4%	16,7%	14,2%	6,1%	11,9%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	1,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,4%
De 2 a 7 días	17,8%	10,7%	10,2%	18,8%	13,9%
De 8 a 15 días	12,6%	15,7%	6,5%	17,2%	11,9%
De 16 a 30 días	23,0%	24,9%	18,7%	23,6%	22,0%
De 31 a 90 días	37,2%	37,1%	37,4%	27,3%	35,4%
Más de 90 días	8,3%	11,6%	27,1%	13,0%	16,4%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	33,4%	24,0%	24,6%	28,1%	27,6%
Asalariado cargos altos y medios	34,0%	32,3%	33,9%	29,8%	32,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,6%	21,9%	20,6%	19,9%	18,8%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	18,9%	21,7%	20,8%	22,1%	20,7%

### ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	18,7%	23,9%	18,1%	17,1%	19,2%
Vuelo y alojamiento	14,3%	19,3%	27,4%	19,8%	20,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,7%	5,9%	2,6%	5,1%	4,0%
Vuelo + media pensión	13,5%	14,0%	11,0%	14,5%	12,9%
Vuelo + pensión completa	23,0%	13,0%	16,4%	13,4%	17,1%
Vuelo + todo incluido	26,2%	23,9%	24,2%	29,7%	25,7%
Utilización líneas de bajo coste	72,0%	66,6%	58,8%	64,0%	65,0%

Nivel de ingresos anuales (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	35,5%	37,3%	29,1%	43,3%	35,1%
De 24.001 a 36.000	24,2%	26,6%	31,7%	25,2%	27,4%
De 36.001 a 48.000	13,5%	14,1%	11,8%	15,3%	13,4%
De 48.001 a 60.000	12,0%	8,7%	11,1%	6,0%	10,0%
De 60.001 a 72.000	5,2%	4,9%	3,3%	5,2%	4,5%
De 72.001 a 84.000	1,9%	0,7%	5,3%	0,7%	2,6%
Más de 84.000	7,6%	7,8%	7,7%	4,3%	7,1%

### ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	34,2%	37,6%	26,9%	28,7%	31,4%
- A través de su web	53,8%	38,4%	58,5%	68,7%	54,3%
<b>Al establecimiento directamente</b>	18,4%	17,4%	14,4%	19,8%	17,1%
- A través de su web	84,6%	93,2%	85,4%	80,5%	85,7%
<b>A una agencia de viajes</b>	22,6%	18,1%	29,8%	27,0%	25,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	15,4%	12,1%	15,7%	16,6%	15,1%
<b>No le hizo falta</b>	9,5%	14,9%	13,2%	7,9%	11,5%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañante	12,7%	8,4%	13,2%	8,8%	11,3%
Sólo con la pareja	46,8%	53,4%	55,3%	53,4%	52,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,1%	2,1%	1,2%	0,0%	1,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,5%	6,4%	7,2%	7,2%	7,7%
Otros familiares	9,1%	4,5%	3,7%	6,0%	5,8%
Grupo de amigos	9,7%	11,8%	5,2%	14,0%	9,3%
Compañeros de trabajo	0,0%	1,1%	0,6%	0,6%	0,5%

\* Pregunta multirespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



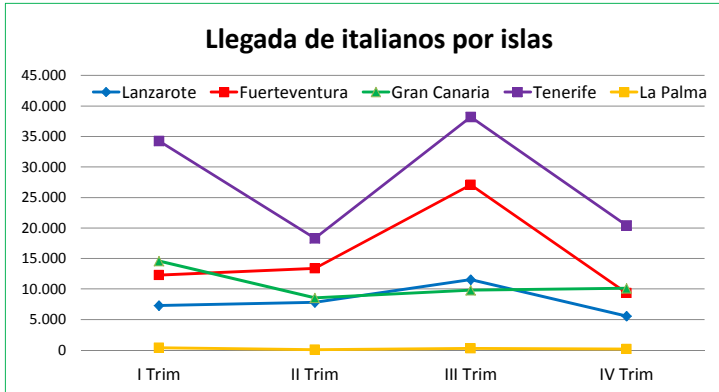
Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	41,0%	42,1%	25,4%	31,5%	34,0%
- A través de su web	51,9%	47,9%	47,6%	70,2%	53,0%
<b>A la compañía aérea</b>	27,4%	30,9%	33,8%	31,3%	31,0%
- A través de su web	98,5%	98,8%	96,2%	100,0%	97,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	20,3%	18,5%	30,5%	29,2%	25,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	11,3%	8,5%	10,3%	8,0%	9,8%

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,0%	94,0%	93,5%	95,9%	94,2%
Valoración media (escala 1-10)	8,58	8,67	8,64	8,75	8,65
<b>Turistas repetidores</b>	58,8%	52,1%	54,7%	47,1%	53,9%

### ¿En qué isla se quedan?

Número de italianos en Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	7.290	7.834	11.524	5.560	32.209
Fuerteventura	12.265	13.360	27.083	9.333	62.041
Gran Canaria	14.611	8.581	9.830	10.135	43.156
Tenerife	34.256	18.291	38.198	20.434	111.178
La Palma	359	54	279	144	837

Distribución de italianos en Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	10,5%	16,3%	13,2%	12,1%	12,8%
Fuerteventura	17,6%	27,8%	31,0%	20,2%	24,7%
Gran Canaria	21,0%	17,8%	11,3%	22,0%	17,2%
Tenerife	49,2%	38,0%	43,7%	44,3%	44,3%
La Palma	0,5%	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%



### ¿Por qué vienen?

Aspectos de elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	87,2%	85,5%	73,7%	84,4%	81,6%
Playas	26,8%	37,2%	47,1%	37,2%	37,7%
Tranquilidad/descanso/relax	37,3%	33,6%	37,2%	29,2%	35,1%
Paisajes	26,2%	29,0%	27,0%	21,0%	26,1%
Precio	22,0%	20,7%	18,7%	23,2%	20,8%
Conocer nuevos lugares	16,5%	17,5%	22,8%	16,1%	18,8%
Calidad del entorno ambiental	10,5%	10,8%	6,5%	7,2%	8,6%
Seguridad	9,3%	7,5%	4,3%	8,9%	7,1%
Oferta de turismo activo	4,2%	7,9%	5,2%	5,2%	5,4%
Otros	4,1%	1,7%	7,7%	6,0%	5,2%
Un lugar adecuado para niños	3,7%	4,2%	3,6%	6,1%	4,2%
Facilidades de traslado	2,5%	3,9%	1,2%	7,4%	3,2%
Otra oferta deportiva	2,1%	0,4%	3,0%	2,2%	2,1%
Ambiente nocturno/diversión	1,7%	3,0%	1,1%	2,7%	1,9%
Actividades náuticas	1,6%	0,5%	1,7%	2,4%	1,6%
Parques de ocio	2,0%	1,5%	1,3%	0,0%	1,3%
Golf	1,7%	1,1%	1,1%	1,2%	1,3%

### ¿De dónde vienen?

Pais destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Austria	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,2%
Bélgica	0,4%	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	3,8%	0,4%	0,5%	0,0%	1,3%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	12,0%	15,3%	19,5%	15,9%	16,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,4%	0,8%	0,2%	0,0%	0,3%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	83,5%	83,6%	78,8%	83,0%	81,8%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%

### ¿Cómo nos conocen?

Fuentes de información	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	51,9%	44,4%	41,7%	38,6%	44,5%
Recomendación de amigos o familiares	42,4%	38,6%	37,9%	43,3%	40,3%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,0%	1,5%	0,8%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	7,3%	11,4%	8,5%	7,6%	8,5%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,0%	0,9%	0,3%	0,4%
Catálogo de turoperador	7,9%	9,6%	8,8%	8,1%	8,6%
Recomendación agencia de viajes	16,1%	14,8%	15,3%	17,4%	15,8%
Información obtenida a través de internet	25,7%	33,5%	31,7%	35,8%	31,1%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,2%
Otros	5,9%	5,1%	4,9%	3,7%	5,0%

